

LOS NEGOCIOS DE LOS CANDIDATOS



FOTOS: FACEBOOK

Los empresarios cada vez ocupan más espacio en el terreno político a través de candidaturas a puestos de elección popular. Hay otros que tienen una trayectoria en la administración pública, pero también cuentan con negocios y empresas registradas a sus nombres. Tribuna de Querétaro buscó en el Registro Público del Comercio las empresas de algunos contendientes a presidencias municipales de Querétaro y Corregidora. Destacan en algunos casos la conformación de negocios fuera del estado.

ANA RIVA PALACIO / PÁGINA 7

OPINIÓN

**Se trata de lo político;
no de politiquería**

Gonzalo Guajardo González

**Entre el enojo y la
inteligencia**

E. M. Zaragoza

Cada voto por Domínguez tuvo \$5.37 ilegales, concluye estudio

Integralia y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad estiman que para ganar la gubernatura del estado en 2015, Francisco Domínguez Servián, el entonces candidato del PAN, debió haber gastado aproximadamente 225 millones 502 mil 500 pesos ilegales. Entre Francisco Domínguez Servián y Roberto Loyola Vera debieron erogar durante la campaña de 2015 un aproximado de 525 millones 616 mil 500 pesos; de los cuales 406 millones 936 mil 500 pesos serían ilegales.

DIEGO ARMANDO RIVERA / PÁGINA 8

Medios en Querétaro siguen sin ejercer la crítica

FERNANDO DURAN DE LA SIERRA TOVAR / PÁGINAS 4 Y 5

Los terrenos en La Purísima tienen una extensión de 41 mil 455.71 metros cuadrados y precio base de venta de 48 millones 379 mil 262 pesos

PEMEX SUBASTA TERRENOS DONADOS E INCUMPLE CONVENIO

DIEGO ARMANDO RIVERA

Petróleos Mexicanos (Pemex) decidió poner a subasta una parte de los predios que recibió en donación por parte del Gobierno del Estado de Querétaro en 2015 para construir la Universidad de la paraestatal.

Esta decisión la tomó a pesar de que el acuerdo aprobado por la LVII Legislatura estipulaba que los inmuebles deberían ser usados exclusivamente para la construcción de la Universidad Corporativa de Pemex y el Centro de Adiestramiento en Procesos de Explotación, Producción y Transformación de Pemex, tal y como se señala en el artículo transitorio segundo del acuerdo publicado en la Sombra de Artega: “de no ser así y en caso de que los inmuebles no sean destinados a dicho

objeto, la propiedad de los mismos se revertirá a favor del Estado de Querétaro”.

En su momento, el Congreso de Querétaro aprobó la desincorporación y enajenación, a título gratuito en favor de Pemex, de dos terrenos que eran propiedad del Poder Ejecutivo del estado, con una extensión de 266 mil 198.88 metros cuadrados y un valor estimado de 86 millones 440 mil 900 pesos. El texto publicado el pasado 14 de septiembre del 2015 señalaba que estaban ubicados en el ejido La Purísima:

Entre los múltiples predios que se otorgaron a la paraestatal de manera gratuita estaban los asentados en las escrituras públicas con número 29,446, 29,447 y 29,448 pasadas ante la fe de Estela de la Luz Gallegos Barredo, notaria adscrita a la Notaría Pública número 31.

Se trataba de la parcela número 54 Z-3 P1/1, del ejido La Purísima del municipio de Querétaro, con una superficie de 13.835,928 hectáreas; la parcela 56 Z-3 P1/1, del mismo sitio, con una superficie de 13.665,026 hectáreas; y la parcela 55 Z-3 P1/1, también en La Purísima, la cual cuenta con superficie de 13.774,269 hectáreas.

Lo ponen en subasta

Todos estos terrenos ahora han sido puestos en subasta en el portal del Sistema de Administración y Enajenación de Bienes del Gobierno Federal, en donde lo identifican como “lote de terreno ubicado en la fracción I, de la Ex Hacienda de la Laborcilla, denominada Rancho Menchaca, manzana 23”.

Ahí se aclara que el transferente es Petróleos Mexicanos, tiene una extensión de 41 mil 455.71 metros cuadrados y tiene precio base de venta de 48 millones 379 mil 262 pesos. La presentación de dicha propiedad detalla que es parte de “bienes inmuebles que han dejado de ser productivos para Pemex y que están en condiciones de ser aprovechados por terceros, buscando ofrecer al público en general una oportunidad de negocio”.



FOTO: Leonardo Tang

Precisa que “el terreno se encuentra en una zona de servicios mixto habitacional y de servicios con viabilidad de servicios municipales y se encuentra en proceso la solicitud de cambio de uso de suelo para quedar como zona de servicios” y que colinda con el campus Aeropuerto de la Universidad Autónoma de Querétaro y el ejido Bolaños.

Para quienes estén interesados en adquirir este predio deberán entregar un anticipo del 25 por ciento del precio total de la venta el próximo 20 de abril del 2018 y deberán liquidar el 75 por ciento del precio total de la venta el 10 de julio 2018.

En menos de un año deciden deshacerse de él.

El 12 de septiembre de 2014, el entonces director general de Petróleos Mexicanos, Emilio Lozoya y el entonces gobernador del estado José Calzada Rovirosa, encabezaron la ceremonia de colocación de la primera piedra de la Universidad en la que se pretendía invertir 2 mil 500 millones de pesos.

En aquella ocasión, el funcionario federal sostuvo que al invertir en el desarrollo

PARA DESTACAR

Pemex puso en subasta parte de los predios que le donó el Gobierno del Estado de Querétaro en 2015, lo que contraviene el acuerdo aprobado por la LVII Legislatura, el cual estableció que si no construía ahí una Universidad, debía regresar la propiedad al Poder Ejecutivo.

de la gente se garantizaba el futuro de Pemex y su posicionamiento como una de las mejores petroleras del mundo.

La Universidad, dijo, operaba desde finales de 2013 con el objetivo de acreditar y certificar competencias de sus trabajadores, por lo que este campus, se anticipó, contaría con los mejores recursos tecnológicos, y la capacidad de formar a mil jóvenes por año.

Sin embargo, en la sesión del Consejo de Administración de Petróleos Mexicanos realizada el 8 de julio del 2016 se propuso agregar 22 inmuebles –entre los que se encontraba el de Querétaro– al Programa Anual de Enajenación de Bienes Inmuebles 2016.

Debido a esto el Consejero Independiente de este cuerpo colegiado, Carlos Elizondo Mayer-Sierra pidió una explicación de por qué se había tomado esta decisión a pesar de que el inmueble apenas había pasado a ser de su propiedad en septiembre del 2015.

“Asimismo, solicitó asegurar que el predio que se había adquirido para la Universidad Pemex, en Querétaro, se vendiera en un mejor precio al de adquisición e informar las razones por las que ya no se le considera necesario, a menos de un año de su adquisición”.

Tribuna

DE QUERÉTARO

· DIRECTOR FUNDADOR

Carlos Dorantes González †

· DIRECTOR

Víctor López Jaramillo

· CONSEJO EDITORIAL

Martagloria Morales Garza

Augusto Peón Solís

María Ángeles Guzmán Molina

José Luis Ruiz Gutiérrez

Germán Espino Sánchez

Juan José Arreola de Dios

Efraín Mendoza Zaragoza

(coordinador)

· JEFE DE INFORMACIÓN

Alfredo Rodríguez

· COORDINADOR DE REDACCIÓN

David A. Jiménez

· COORDINADORA DE FOTOGRAFÍA Y

DISEÑO EDITORIAL

Gabriela Lorena Roldán

» DIRECTORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS

POLÍTICAS Y SOCIALES

Marcela Ávila Eggleton

» SECRETARIO ACADÉMICO

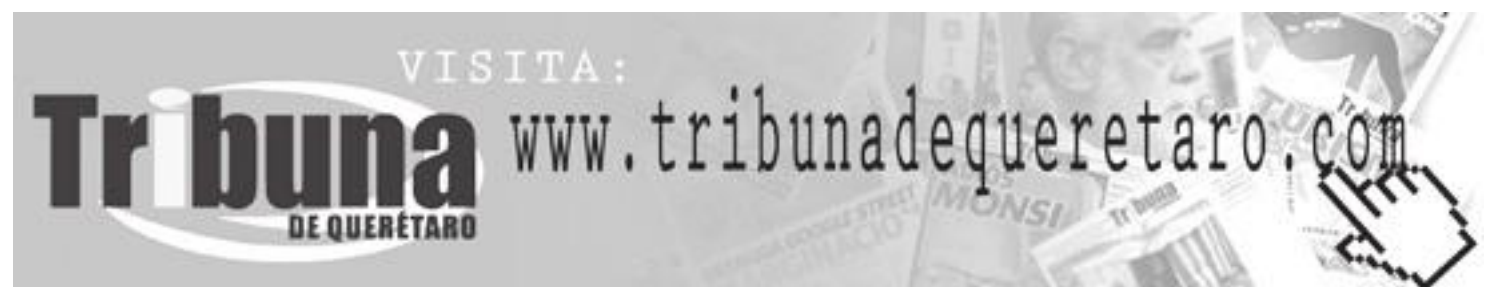
Emmanuel Domínguez

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

Guadalupe Mendoza Reséndiz

TRIBUNA DE QUERÉTARO. Periódico Semanal editado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro. Registro No. 806852. Centro Universitario, Cerro de las Campanas, Ciudad de Querétaro. Teléfono y fax: 192-12-00 Ext. 5425. Los artículos de Opinión son responsabilidad del autor.

Correo electrónico: tribunadequeretaro@gmail.com



El hallazgo de despensas y denuncias de supuesta coacción de voto fueron los argumentos durante las últimas semanas

PRI Y PAN ACUSAN COACCIÓN DEL VOTO EN EL MARQUÉS

MANELICK CRUZ BLANCO

Las acusaciones por coacción del voto han proliferado las últimas semanas en la campaña a la presidencia municipal de El Marqués, esto luego de que el Partido Acción Nacional y el Partido Revolucionario Institucional (PRI) acusaran –respectivamente– la entrega de despensas o la intromisión de funcionarios estatales.

El alcalde con licencia y que pretende la reelección, Mario Calzada Mercado, denunció el 23 de mayo ante medios de comunicación un presunto acto de compra y coacción del voto por parte de funcionarios de la Comisión Estatal del Agua (CEA). “Han llegado a ofrecer hasta 300 mil pesos en el caso de un líder; en el caso de algún otro están ofreciendo 20 mil, 30 mil, para comprar la voluntad de los ciudadanos”, aseguró Calzada Mercado.

El candidato de la coalición Por un Querétaro Seguro agregó que tenía “nombres y apellidos”, además que pronto presentarían las pruebas ante la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE). Hasta el momento no se tiene el detalle que haya asistido al levantar la denuncia.

En el mismo acto se encontraba Yamilé David Gallegos, presidenta del Observatorio Ciudadano de Queré-

ro, quien también lamentó los hechos y pidió denunciar, así como a las autoridades “mantenerse al margen del proceso electoral”.

“Los marquesinos no nos merecemos que nos vengán a comprar el voto, nos merecemos que gane el que tenga las buenas ideas, la credibilidad”, aseguró el candidato los partidos Revolucionario Institucional y el Verde Ecologista de México.

PAN acusa “desesperación”

Miguel Ángel Torres Olguín, presidente estatal del PAN, en concordancia con lo declarado por Enrique Abedrop Rodríguez, vocal ejecutivo de la CEA, negó dichas acusaciones y aseguró que al momento no hay ninguna denuncia. Insistió: “si hay algo claro, que lo denuncien, no es un juego esto, por eso hay instituciones”.

Días atrás, Abedrop Rodríguez aseguró que “no hay ningún recurso que estuviera saliendo de la CEA, no tenemos nada, yo he estado muy pendiente de la parte presupuestal, no se desvía porque está etiquetada” y retó a Calzada Mercado a probarlo. “Si él tiene conocimiento de alguien, que nos diga quién es para poder proceder. Estaría dispuesto a pasarle los datos al órgano

interno de control para que lo viera”, aseguró.

Para Miguel Torres, estos actos representan una desesperación total del candidato “porque no pega”; ensalzó al abanderado de su partido, Enrique Vega Carriles, que “a su estilo” hacía propuestas claras, y quien también pidió se aclarase el caso de dichas despensas halladas durante la semana. “Lo mejor es que llevemos una propuesta a la ciudadanía y que con base en eso escojan. No extorsionando a la gente, no regalando cosas para que voten por ellos, no como en otros tiempos, eso ya debió quedar en el pasado”, aseguró Vega Carriles al respecto.

Despensas dan la vuelta al discurso del PRI

Sin embargo, la tarde noche del 29 de mayo, la Fiscalía General del Estado detuvo un camión que cargaba despensas, mismo que presuntamente era escoltado por un automóvil del sistema municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) del municipio de El Marqués.

También la Fiscalía General del Estado cateó tres bodegas en la carretera estatal 431 en el mismo municipio, donde hallaron 3 mil despensas, 132

electrodomésticos y 35 tinacos.

Sólo un día después, el Comité Directivo Estatal del PRI se deslindó de dichos actos en un comunicado, en el que también aseguró que el PAN “es sinónimo de trampa en los 18 municipios”.

El tema de las despensas también valió comentarios por parte de Miguel Ángel Torres Olguín, quien ante la prensa comentó: “estamos en espera de lo que determine la Fiscalía en el tema de las despensas, pero si se comprueba que se están usando recursos públicos para la compra de voto a través de despensas pues es una burla”.

Calzada Mercado no ha sido el único que ha denunciado delitos electorales en declaraciones públicas, también Francisco Pérez Rojas, candidato de la coalición PRI-PVEM a gobernar la capital, quien pidió no caer en estos actos.

Hizo lo propio Adolfo Ríos, candidato al mismo puesto pero por la coalición Juntos Haremos Historia, quien aseguró que en sus recorridos “la gente” le había comunicado presuntos actos de coacción del voto. El exfutbolista pidió a la gente recibir lo que les ofrezcan a cambio de su voto, “pero el día de la elección que el voto sea secreto”, puntualizó.

OPINIÓN

Entre el enojo y la inteligencia

E. M. Zaragoza

De pronto, hoy el dueño de Cinemex y la minera México se nos ha aparecido pidiéndole a sus subalternos que, por favorcito, no se les vaya a ocurrir votar enojados y que, otra vez por favorcito, usen la inteligencia

Unas cuantas viñetas retratan este momento. Pongo tres sobre la mesa.

La primera. La investigadora Trinidad Martínez Tarragó, fundadora del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) dice ver hoy a la juventud mexicana atrapada en la amargura, pues vive asustada y con miedo. El país, según la académica, ha empeorado, su territorio son inmensos bolsones de miseria y se ha roto el equilibrio entre lo que la población necesita y lo que el sistema ha sido capaz de dar.

¡Cómo no recordar al estudiante Andrés Ruiz, que hace dos años se hizo

del micrófono que usaba un gobernante para gritar que los jóvenes se baten entre el enojo y la tristeza por la falta de empleo y la precariedad, pero sobre todo se baten en el coraje de que sean tratados como tontos.

Segunda viñeta. Hay un potentado al que sólo le falta el diamante en su discreta nariz para habitar una historieta de Rius. Ese personaje es Germán Larrea, uno de los hombres más acaudalados del país, símbolo de la rapacidad y el crimen industrial. De pronto, hoy el dueño de Cinemex y la minera México se nos ha aparecido pidiéndole a sus subalternos que, por favorcito, no se les vaya a ocurrir

votar enojados y que, otra vez por favorcito, usen la inteligencia.

Tercera. Todos los días se acumulan los datos duros sobre los que se levanta esa inmensa montaña que es la rabia nacional. Ahí está el recorte que viene para el presupuesto 2019 (otro recorte, montado sobre los recortes de los últimos años) y que fue adelantado ya por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en los “precriterios” que sigilosamente analiza a la Cámara de Diputados.

Claro, porque es prioridad pagar los réditos a la usura institucionalizada. Ahí están también las tramas que muestran cómo los genios de las finanzas fincan su

poder económico en fraudulentas devoluciones de impuestos: échele ojo al caso de InvestaBank, que de un plumazo pudo rasguñarle al erario federal nada menos que 20 millones de dólares.

Es necesario que la rabia salga. Es demasiada y sólo entonces habrá espacio para la inteligencia. Sólo así habrá lugar para que la esperanza se sienta a la mesa. Es necesario, también, que la rabia se vuelva organización. Que se vuelva exigencia al aparato institucional. Que se vuelva conocimiento. Que se vuelva realismo o, al menos, escepticismo informado.

Los medios tradicionales siguen sin ejercer un juicio crítico en Querétaro, contrario a lo que ha pasado a nivel nacional

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COPARTÍCIPES DE SU AUTODESTRUCCIÓN

FERNANDO DURAN DE LA SIERRA TOVAR

La publicidad oficial, el boicot publicitario o guerra comercial, la no-denuncia y la cultura del elogio han sido los principales factores autodestructivos del ejercicio de la libertad de expresión del periodismo en Querétaro, aseveró el maestro en Análisis Político, José Luis Álvarez Hidalgo. “Medios [a nivel nacional] que considerábamos muy conservadores y cercanos al poder también dan golpes de repente muy fuertes al gobierno federal. Pero si se aterriza en Querétaro la cosa cambia, porque aquí los medios tradicionales siguen sin ejercer un juicio crítico”, aseveró.

‘Diario de Querétaro’, ‘Noticias’, el canal de televisión TVQ y las emisoras radiofónicas de Grupo ACIR, Canal 98 y la actual Exa, entre otros, fueron los principales medios dedicados a enaltecer, bajo satisfacción o amenaza, la imagen de los funcionarios públicos queretanos desde el siglo XX.

Algunos de ellos todavía lo hacen, apuntó el también docente de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). Agregó que se les han sumado diversos medios que en un inicio tuvieron posturas críticas, como el periódico ‘a.m.’.

“Sin cortapisas, de manera abierta, la primera plana, las ocho columnas, la fotografía a todo lo que da, y de la menor obra de gobierno... no se diga el informe anual del gobernante o el 5 de Febrero en el Teatro de la República, donde se besan manos y demás. La prensa local no solo está supeditada a los arbitrios del poder sino que está siendo financiada por el poder público, con los recursos del pueblo de Querétaro, para realizar un mal periodismo para el mismo pueblo”, recalcó.

Comunicación social, rubro oscuro

Fueron 136 millones 7 mil 844 pesos los que el Gobierno del Estado de Querétaro invirtió en servicios de comunicación social para campañas de difusión a través de 491 contratos realizados con 100 empresas diferentes.

Desde enero del 2015 se han realizado 491 contratos con empresas privadas de medios de comunicación, noticias, publicidad, de asesoría política e imagen pública, marketing, asesoría financiera, capacitación de medios, administración, telefonía por cable, entre otras. Respuesta Radiofónica cuenta con el mayor número

de contratos con 16, seguida de Televisa y Televisa Querétaro que suman 12; ADN Informativo contó con 10 contratos. Diversas empresas cuentan con renovaciones de contratos desde entonces.

Entre enero y septiembre del 2017 se asignaron los siguientes montos: para medios digitales, 14 millones 588 mil pesos; prensa escrita, 28 millones 583 mil pesos; radio, 22 millones 566 mil pesos y en televisión, 15 millones.

Finalmente, bajo los conceptos de “otros”, fueron registrados 32 millones 223 mil pesos; en “medios complementarios” 22 millones 744 mil y en el concepto “internet”, 300 mil pesos.

“El financiamiento es alto para ese rubro incierto y escabroso que llamamos comunicación social. Antes eran departamentos, hoy asumen las funciones de una secretaría... el presupuesto crece proporcionalmente”, enfatizó.

Álvarez Hidalgo señaló que los mecanismos gubernamentales para “comprar” a los medios de comunicación consisten en la asignación de financiamiento derivado de los rubros de comunicación social de los gobiernos, así como el ofrecimiento de varios banquetes durante el año para los integrantes de los medios y la rifa de casas y automóviles, entre otros bienes.

Por otra parte, indicó que también se recurre al boicoteo publicitario, “Es decir, el gobierno les dice a sus cuates empresarios, probables o anteriores anunciantes de este medio, que ya no se anuncien en él. Entonces, se hace un boicot, una guerra comercial, porque acaban con los recursos. Para estos medios impresos el recurso publicitario es su mayor fuente de financiamiento, incluyendo la publicidad oficial. Nadie sobrevive de las ventas del periódico, aunque lo vendieses como pan caliente”, constató.

A su vez explicó que también en los medios queretanos, además del pago de publicidad oficial que implica la no-denuncia, se tiene la “cultura del elogio” hacia los gobernantes que consiste en exaltar y enaltecer las actividades cotidianas de los funcionarios públicos que no necesariamente representan un mérito en su labor de servicio a la ciudadanía.

FDS y MAV ganan la primera plana

Un total de 92 y 93 noticias del gobernador Francisco Domínguez Servién y

del entonces alcalde capitalino, Marcos Aguilar Vega, respectivamente, aparecieron en portadas del ‘Diario de Querétaro’ y los periódicos ‘Noticias’ y ‘a.m.’ entre enero y marzo del presente año. De éstos, 63 fueron titulares de primera plana en el caso del gobernador y 10 del presidente municipal de Querétaro.

“Entre las actividades humanas, los medios de comunicación son los más manipulados porque son instrumentos para determinar la opinión pública... hay diversas técnicas de manipulación. En los periódicos se puede llevar a una manipulación según lo que se escoja colocar en la primera página, según el título y el espacio que le damos a un acontecimiento”, señaló el periodista y escritor polaco Ryszard Kapuscinski en 1999, durante el VI congreso “Redactor Social” celebrado en Apulia, Italia.

Entre otros servidores públicos y candidatos a cargos de gobierno, apareció también en portada en los citados medios, notas sobre Juan Carlos Briz, quien aspiraba a unan candidatura por Nueva Alianza, así como el candidato de Acción Nacional a la capital, Luis Bernardo Nava Guerrero; el candidato a la presidencia de la República por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), José Antonio Meade Kuribreña, al igual que cinco notas del alcalde de Corregidora Mauricio Kuri.

Relación prensa-poder en Querétaro: secuelas

José Luis Álvarez Hidalgo explicó el panorama que se desarrolló desde mediados del siglo XX hasta el presente en torno a las relaciones prensa-poder a nivel local. “Ha sido un fenómeno bastante bien cuidado por el poder público. La prensa escrita tenía un papel protagónico. Hablo yo de este espacio monolítico que se formaba con el ‘Diario de Querétaro’ y el periódico noticias, que apuntaba a fortalecer, a robustecer la imagen del gobernante en turno a cambio de todas las prebendas habidas y por haber”, apuntó.

Álvarez Hidalgo contó que las amenazas tácitas del gobierno en turno respecto a los suministros de papel y el boicot comercial, así como las ofrendas de beneficios económicos y de bienes materiales a la prensa, fueron los principales mecanismos de sometimiento. “En el siglo XX era bastante rudimentaria, tosca, la censura, porque entonces, ‘te restrinjo el

PARA DESTACAR

Los medios queretanos, además del pago de publicidad oficial tienen la “cultura del elogio” hacia los gobernantes, que consiste en exaltar y enaltecer las actividades de los funcionarios, que no necesariamente representan un mérito en su labor de servicio a la ciudadanía

papel y ya no vas a salir al día siguiente’. PIPSA era la distribuidora de papel periódico a nivel nacional, y entonces el gobernante a nivel federal o en cada una de las entidades podía disponer de esa alternativa según su conveniencia”, constató.

“La mordaza era ‘automordaza’, porque se habla de autocensura, y ese es el primer camino a la pérdida del quehacer periodístico. Pero, no es tan “autocensura”, que es cuando de voto propio ‘yo escojo callar’, pero aquí hay presión. Esa fue la dinámica que funcionó en Querétaro durante mucho tiempo, pero a la par de las cadenas radiofónicas. También tenían una gran cantidad de recursos que erogaba el estado en su beneficio, a cambio del silencio cómplice de ‘no voy a denunciar ninguna irregularidad por parte del aparato gubernamental’, que era el primer pacto secreto: la no-denuncia”, explicó.

El también docente de la UAQ agregó: “se recuerda la frase del ‘Negro’ [Rafael] Camacho Guzmán, gobernador de aquel entonces [1979-1985], cuando un reportero le preguntó ‘señor gobernador, ¿qué opina usted de la opinión pública en Querétaro?’ y el respondió con su estilo característico: ‘Si en Querétaro hubiese opinión pública... yo no sería gobernador’. Era la época del descaro, del cinismo y ahora se cuidan las formas de manera más o menos velada. Ante la presión pública, que ahora sí existe como tal, los gobiernos se cuidan de que esa asignación oficial ya no sea sólo para dos medios impresos, tres estaciones radiofónicas y una televisora. Ahora diversifican un poco en todos”.



Álvarez Hidalgo enfatizó el carácter determinante de los movimientos sociales como un factor de cambio en el estado de la subordinación mediática. “Tenemos el referente del movimiento de la normal de los ochenta como un movimiento fuerte, pero que fue aplastado, incluso con exilios de Querétaro, por la mano dura del entonces gobernador. Empieza la cacería de brujas, y persiguen a los líderes supuestamente causantes de eso para someterlos. El conflicto de los comerciantes de la Alameda fue otro detonador fuerte de que los movimientos sociales están vivos en Querétaro ya han presionado al poder político para que haya una relación diferente con los medios de comunicación”, indicó.

No obstante, en la actualidad existen nuevos medios que también ejercen una crítica hacia la mala gobernación me-

dante una crítica sana, entre los cuales se perfilan los medios de comunicación de la UAQ”, indicó Álvarez Hidalgo. “El fenómeno que nadie puede negar, el vorágine de las redes sociales, donde no hay tema que no se toque, aunque no es una crítica especializada, sino el pueblo en su voz, en esa elementalidad que es también necesaria para la crítica”, señaló.

Medios críticos y medios subordinados, casos particulares

El también lingüista, Álvarez Hidalgo, mencionó que actualmente un caso destacado en el tema es el periódico ‘Plaza de Armas’: “Ha cambiado la relación pero no las prácticas. Francisco Domínguez decretó un boicot abierto, de manera expresa, al periódico ‘Plaza de Armas’. Está al borde de la quiebra porque no recibe ni un céntimo de publicidad oficial. Sin eso

no sobrevive un medio de comunicación, a pesar de que tenga un aparato publicitario y ventas. Antes, cuando estaba el otro partido todo era felicidad y ahora sí son los periodistas críticos que no eran en el sexenio de Calzada”, indicó.

Mencionó también el caso del periódico ‘La Jornada’, del cual señaló que tuvo una “época de esplendor cuando sobrevivía en gran medida gracias a la venta de ejemplares, pero eso también se acabó. Y ‘La Jornada’, medio crítico por antonomasia, también depende en buena medida de la publicidad oficial. En aquél entonces, solamente ‘El Nuevo Amanecer’ brillaba en la oscuridad que privaba a la libertad de expresión a través del periodismo”, explicó.

Respecto al periódico ‘a.m.’, consideró que inició como un medio crítico pero con el paso del tiempo empezó a tener una relación cómoda con el aparato gubernamental. “Ahora también lo consultas y dices ‘pues tan igual que los demás medios’, ni siquiera ha publicado una nota de escándalo como antes era habitual. Se ha vuelto un medio gris de comunicación”.

A su vez, sentenció que los medios críticos tienen la desventaja de no ser lo suficientemente leídos, vistos o escuchados por las grandes audiencias, con lo que se siguen comprando los medios tradicionales. “También han bajado las ventas de la prensa escrita y se ha vuelto difícil que continúen, al igual que la radio. Yo creo que va a ser difícil que estos medios puedan liberarse del yugo que ellos mismo decidieron imponerse, y así no habrá una evolución muy gratificante para el periodismo local mientras sigamos reproduciendo las mismas taras de siempre”, indicó.

“Se han convertido en el cáncer maligno del periodismo a nivel nacional y estatal: la dependencia excesiva de las bonanzas del gobierno en turno para que ese medio no solo sobreviva sino tenga también un crecimiento económico fuerte. Y la parte contraria: que si ese medio resulta poco amigable con el gobierno en turno va a ser castigado severamente con la no-asignación de publicidad oficial y su próximo quebranto económico” finalizó.

Ley General de Comunicación Social

La organización internacional para la defensa de la libertad de expresión, Artículo 19, ha reiterado en diversas ocasiones que la publicidad oficial se ha ejercido de manera discrecional y ha sido utilizada como una herramienta de censura directa “para favorecer o castigar a los medios de comunicación según sus líneas editoriales”.

Desde 2007 dicha organización ha presentado varias iniciativas para legislar en el tema, una de las cuales derivó en la obligación para el Poder Legislativo de reglamentar la publicidad oficial a

más tardar en abril de 2014. No obstante, dicha obligación no fue atendida sino hasta cuatro años después.

“Si bien la Ley General de Comunicación Social puede tener algunos preceptos valiosos, no quedó tan completa como hubiésemos esperado. Sin embargo, aunque tuviésemos la ley perfecta, sabemos que en México las leyes existen para ser violentadas”, advirtió el docente.

El 10 de abril del presente año, la Cámara de Diputados remitió al Senado la minuta con el proyecto de decreto para la Ley de Comunicación Social, la cual aprobó este último la madrugada del día 26 del mismo mes. Conforme a la ley, fue remitida a su vez al presidente de la República, Enrique Peña Nieto, quien el 8 de mayo firmó y expidió, junto al secretario de gobernación Alfonso Navarrete Prida, el decreto para su publicación.

Según el centro de análisis e investigación Fundar, la aprobación de la minuta por parte del senado se hizo sin atender los criterios establecidos en noviembre de 2017 por parte de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). También señaló que incluso organismos constitucionalmente autónomos fueron ignorados, como la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), el Instituto Nacional Electoral (INE) y las relatorías para la libertad de expresión de la Comisión Interamericana de los Derechos Humanos (CIDH) y de las Naciones Unidas (ONU).

Álvarez Hidalgo consideró que la Ley General de Comunicación Social aún debe afinarse en muchos aspectos, no obstante puede considerarse “un paso sustantivo en este aspecto. Es mejor que lo que teníamos antes: una desregulación total, la ley de la selva. Antes, cada gobierno en turno decidía con criterios absurdos y cínicos a quién asignarle publicidad, cuanta y a quién no”, sostuvo.

La Ley General de Comunicación Social ha sido señalada como un retroceso para la libertad de expresión puesto que pone en manos de los gobiernos la fiscalización y transparencia de los contratos de publicidad que los mismos otorgan a los medios de comunicación. Dicha ley entrará en vigor el primero de enero del 2019.

El maestro en Análisis Político advirtió que un factor determinante de la subordinación de los medios será la voluntad de los gobernantes, “Sabemos que las componendas en este país siempre son debajo de la mesa. Depende de la voluntad del gobierno en turno. Como vemos las cosas, esa voluntad no va a cambiar, van a seguir queriendo comprar a los medios de comunicación y acaparar espacios en todos los medios habidos y por haber. Donde no pueden entrar todavía, y que bueno, es en la regulación del internet”, finalizó.

Al final se publicará un “semáforo” de los candidatos locales sobre los tópicos contemplados en el documento

ENTREGAN A CANDIDATOS AGENDA CIUDADANA INCLUYENTE

RICARDO CASTAÑEDA

“El tema de los Derechos Humanos siempre ha sido complicado, evidentemente no hay forma que ellos se comprometan, pero lo que nosotros tenemos que hacer es exigir”, señaló Irene Cortés, quien es la encargada de difusión del Programa de los Derechos Universitarios UniDHos de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), respecto a la agenda inclusiva propuesta a candidatos para ocupar un puesto de elección popular para el periodo 2018-2024.

El Frente Queretano por la No Discriminación y el Estado Laico, Teatro y Sida A.C., El colectivo Género y Masculinidades de Querétaro (GEMAQ), y UniDHos anunciaron en rueda de prensa que ya se les ha hecho llegar a los candidatos que compiten en estas elecciones la Agenda Ciudadana Incluyente. El texto trabaja temas referentes a grupos en situación de vulnerabilidad, tales como: mujeres, niños, comunidad LGBT+ y migrantes.

“Me parece que gran parte de la no atención a estos temas es precisamente porque no creen que podamos pedirlos, ni les dan importancia, ya que rigen el comportamiento y la vida de todos”, expuso la encargada de difusión de UniDHos.

La agenda contiene una serie de propuestas con las que quienes aspiran a un puesto de elección popular se pueden comprometer, como lo son: seguridad a una juventud sin discriminación, fortalecimiento de la instancia municipal para la atención las mujeres, legislar con perspectiva de género para prevenir y sancionar el feminicidio, asegurar el bienestar de adultos mayores y personas con discapacidad, atención médica a trabajadores indígenas, espacios 100 por ciento libres de humo, permitir el cambio de género, educación inclusiva y equi-

tativa, darle recursos a proyectos sociales con poblaciones LGBT+, y replicar a nivel estatal el modelo del Instituto Municipal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (Inmupred).

La función del Programa Universitario UniDHos es la de vigilar y darle seguimiento a la suscripción de la Agenda por parte de los candidatos; con ello se busca que se pueda tener el respaldo de la UAQ. Además, se verificará la información que se les está haciendo llegar, así como vigilar quiénes y cuántos candidatos han suscrito el documento.

Ello permitirá que se pueda tener una base de datos al final para saber qué candidatos sí firman la agenda ciudadana y quiénes no, y por qué. Además, se dispondrá de información de cuáles serían las propuestas en cuestiones de política pública para poder apoyar y garantizar la Agenda Ciudadana.

Al Frente Queretano por la No Discriminación y el Estado Laico le preocupa que no haya manera de cuestionar las cifras, por lo que el coordinador del programa, Bernardo Romero Vázquez, la encargada de difusión, Irene Cortés, así como el área jurídica de la misma institución, van a hacer un seguimiento puntual a la información. UniDHos tendrá el registro de los candidatos que estarán suscritos, así como de los comentarios que hagan respecto a los temas de la Agenda.

También colaborarán en la parte de difusión para dar a conocer la Agenda Ciudadana, por lo que tienen previsto ocupar los espacios y los medios de comunicación de la Universidad.

El primer corte se hará el 14 de junio, fecha en la que se nombrará quiénes fueron los que respondieron con acuse de recibido. El segundo, el 21 de junio, servirá para tener un análisis directo de la información. Mien-

tras que el corte final se hará el 28 de junio, cuando se finalice con la traducción de la información, con lo que se publicará un “semáforo” de los candidatos, donde marque quiénes sí apoyaron la Agenda, quiénes no y quiénes están en una zona “gris”.

Además, se buscará promover la agenda, distribuirla y acercarle los contenidos a la ciudadanía de Querétaro. “Queremos hacer una especie de sinergia para que todos tengamos el conocimiento y podamos exhortar desde nuestras propias posturas”, enfatizó Irene.

La agenda fue enviada a candidatos a diputados locales de Querétaro, a candidatas y candidatos para las presidencias municipales, y a regidoras o regidores del estado. Son alrededor de 300 personas que recibieron esta agenda.

“Todo este ejercicio marcará la pauta para poder generar política pública que incida en las propuestas de estos candidatos para que, si alguno resulta ganador, realmente pueda exigir con lo que prometió”, concluyó Irene Cortés.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

AGRICULTURA SOSTENIBLE:
HUERTOS URBANOS BIOINTENSIVOS

MIÉRCOLES 6 DE JUNIO DE 2018.

Hora: 10:00 a.m.
Tallerista: Mtra. Gemma Limón
Lugar: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Informes:
manolachren@gmail.com
rafach00@gmail.com
Teléfono: 4425980417
Cupo limitado

con Tierra
bioarquitectura regenerativa



Librería Universitaria
Universidad Autónoma de Querétaro

Cerro de las Campanas - Centro - Aeropuerto - San Juan del Río
Horario: Lunes a Viernes de 8 a 20 horas
Sábado de 10 a 14 horas

Pregunte por el libro que necesite, si no lo tenemos, se lo conseguimos.
Tel: (442) 192-12-00 ext. 3554

Varios de ellos tienen empresas registradas en otros estados de la República

LOS NEGOCIOS DE LOS CANDIDATOS METROPOLITANOS

ANA RIVA PALACIO

Los empresarios cada vez ocupan más espacio en el terreno político a través de candidaturas a puestos de elección popular; esta situación particular también se vive en los candidatos a la presidencia municipal de Querétaro pues los cuatro candidatos son accionistas o administradores únicos en por lo menos una empresa.

El candidato a la alcaldía de Querétaro por el Partido Acción Nacional (PAN), Luis Bernardo Nava cuenta con acciones en Net Intermex, empresa que se dedica al suministro, asesoría, desarrollo y prestación de toda clase de servicios de valor agregado de teleinformática, lo anterior de acuerdo al Registro Público del Comercio.

Luis Bernardo Nava también fue el administrador único de Administradora de Sistemas de Transporte y Equipos S.A. de C.V. hasta 2016, empresa dedicada a la creación, importación, compra y venta de todo tipo de marcas, patentes, derechos de autor y derechos de internet. En 2016 se nombró como administrador único a su socio, Alberto Javier García Castillo.

Hoteles y transporte

Desde 1994 el aspirante a la presidencia municipal por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), y Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Francisco Pérez Rojas, es miembro único del consejo de vigilancia del Hotel y Spa Rancho La Pitaya de su padre, Antonio Pérez de la Peña.

En este rancho ubicado en Apaseo el Grande, Guanajuato, se han llevado a cabo diversos eventos de música electrónica que congregan aproxima-

damente a más de 7 mil personas. El hotel cuenta con aguas mineralizadas, gimnasio, un club hípico con 100 caballerizas, habitaciones tradicionales y suites en donde las tarifas ascienden hasta los mil 900 pesos por noche.

Los negocios de Ríos

José Adolfo Ríos García, candidato de la coalición Juntos Haremos Historia y exfutbolista de diversos equipos mexicanos, es socio junto con los exjugadores José Ramón Marroquín Norzagaray y José Luis González Chirina de Autotransportes JAM. La empresa registrada en Veracruz se dedica al establecimiento y explotación del servicio público de transporte de carga que haya sido autorizado mediante concesiones o permisos otorgados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes así como a la representación de empresas comerciales e industriales para intermediar en la venta de toda clase de bienes y servicios.

El exfutbolista de la Liga MX también es dueño de la empresa Somos Draft, misma con sede registral en León, Guanajuato; esta organización se dedica a la prestación de servicios especializados en la promoción e intermediación de deportistas profesionales y amateurs en el ámbito nacional e internacional, así como en el desarrollo de estrategias publicitarias y de mercadotecnia de distintos negocios.

Osejo y sus medios

Luis Gabriel Osejo Domínguez, candidato independiente a la presidencia municipal de Querétaro cuenta con acciones en Ciudad y Poder, Reporte

Querétaro y Grupo Informativo Querétaro.

La última empresa mencionada de Osejo presta asesoría en materia de medios de comunicación y publicidad, también aplica encuestas y sondeos de opinión en el estado. En esta organización, la exesposa de Luis Gabriel Osejo, Griselda Ugalde Herrera, cuenta con el 35 por ciento de acciones. En Reporte Querétaro, Luis Gabriel Osejo comparte acciones con Ricardo Arturo Osejo Domínguez y en Ciudad y Poder con Juan Pablo Osejo (sic) Domínguez.

Astudillo, sus negocios

Por otro lado, Ricardo Astudillo Suárez, candidato a la presidencia municipal de Corregidora por el PVEM-PRI, cuenta con el registro de cinco distintas empresas a lado de Carlos Astudillo Suárez.

Las razones sociales de las empresas son Proyectos y Servicios Especializados a la Construcción, Transportadora Delta, Proyectos para Construcción R y C, Comercializadora Delta Materiales y Promotora de Desarrollos para la Construcción.

Empresarios y crisis

México se encuentra en un cambio del eje de función de los partidos políticos y del quehacer de la política debido a que los empresarios se han apropiado de las decisiones de la vida política de los municipios, de los estados y del país.

El sociólogo Ludolfo Paramio ha manifestado que los líderes políticos se han sumergido en la vida cotidiana de comunidades que son susceptibles

PARA DESTACAR

De acuerdo al consultor político Antoni Gutiérrez-Rubí, el empresario político emerge en tiempos de desconfianza y descrédito de la política tradicional; son actores particularmente atractivos durante las crisis económicas

y vulnerables a la influencia hasta el punto de madurar un proyecto político de largo plazo: “se trata de tener el control de las organizaciones políticas y sobre todo de influir en sus decisiones”.

El enriquecimiento ilícito, el desvío de recursos y el tráfico de influencias debido al estrecho vínculo entre políticos y empresarios son problemas que aquejan al país; los casos de concesiones de servicios públicos, créditos con descuentos, licencias, privatizaciones y la pertenencia al padrón de proveedores del gobierno pertenecen al intercambio que muchos empresarios y políticos han realizado y que han marcado la entrada de los empresarios a la política mexicana.

De acuerdo al consultor político Antoni Gutiérrez-Rubí, el empresario político emerge en tiempos de desconfianza y descrédito de la política tradicional; son actores particularmente atractivos durante las crisis económicas.

Síguenos en redes sociales



@TribunaQro



www.facebook.com/TribunadeQuerétaro

Tribuna
DE QUERÉTARO



Los testimonios y datos evidencian que el gasto estimado para una campaña ganadora puede superar más de 15 veces el tope legal de campaña

CADA VOTO POR DOMÍNGUEZ TUVO \$5.37 ILEGALES, CONCLUYE ESTUDIO

DIEGO ARMANDO RIVERA

De acuerdo a estimaciones detalladas en el reporte “Dinero bajo la mesa. Financiamiento y gasto ilegal de campañas políticas en México”, durante la contienda por la gubernatura de Querétaro en el 2015, quienes fueron competitivos tuvieron que haber gastado 750 pesos por voto recibido. Es decir, que por cada peso que la ley permite erogar en campaña, se estima hubo 5.37 pesos ilegales extra, pues el tope de gastos de campaña vigente en Querétaro asciende a 59.34 millones de pesos.

La fórmula utilizada consiste en dividir el tope de gastos de campaña entre la lista nominal para así obtener el tope máximo de cada voto de los candidatos a gobernador, siembre bajo el supuesto que se utilice la totalidad del tope establecido y se logre un votación del 100 por ciento.

De esta manera, resulta que en Querétaro el costo es de 44.51 pesos por cada integrante de la lista nominal; por lo que el gasto real está por encima de este tope legal.

En este documento se realiza un ejercicio hipotético para saber cuáles son los recursos necesarios para ser competitivo en unas campañas a gobernador y se estima que cada voto que se emite en una zona rural es de 500 pesos, mientras en las zonas urbanas, el costo incrementa a mil pesos.

En este reporte únicamente se menciona a Francisco Domínguez Servián, quien obtuvo 379 mil 790 votos durante la campaña pasada, por lo que debió haber gastado 284 millones 842 mil 500 pesos.

Y aunque no mencionan a su más cercano competidor, el priista Roberto Loyola Vera, si se le aplica la misma fórmula, debió haber gastado cerca 240 millones 774 mil pesos, pues obtuvo 321 mil 32 sufragios.

Por lo tanto, entre los dos, debieron erogar 525 millones 616 mil 500 pesos; de los cuales 406 millones 936 mil 500 pesos serían ilegales.

En el estudio realizado por Integralia y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, se aclara que “este dinero que no se reporta se usa para el pago de estructuras de clientelas, comprar, inhibir y coaccionar el voto, además del pago de coberturas en medios de comunicación y contratación de estrategias”.

Tan sólo en el gasto para nómina de estructuras clientelares en una contienda por el Ejecutivo estatal, se calcula una erogación de 84.98 millones de pesos, pues “una estrategia clientelar de éxito requiere mucho dinero”

No se puede ir a la guerra sin fusil

Los expertos entrevistados para realizar este estudio, concluyeron que a mayores recursos—económicos y en especie—, mayores posibilidades de promover, comprar, movilizar el voto y por lo tanto, ganar. “Las elecciones se ganan con dinero”, señaló un operador político citado por este estudio.

“En consecuencia, partidos y candidatos tratan de conseguir todos los recursos posibles, lícitos e ilícitos, para aumentar sus probabilidades de triunfo. Así, aunque reconozcan la ilegalidad de los diversos mecanismos clientelares, varios operadores confiesan que lo hacen porque ‘no pueden ir a la guerra sin fusil’”.

Los testimonios y datos disponibles en este documento evidencian que el gasto estimado para una campaña ganadora puede superar más de 15 veces el tope legal de campaña, por lo tanto, recaudar y gastar sólo lo permitido por la ley significaría estar en clara desventaja con quienes gestionan recursos que rebasan varias veces los topes legalmente establecidos.

“Las campañas se han encarecido en buena medida porque se ha incrementado el costo de la operación en tierra. La publicidad fue durante mucho tiempo el rubro más caro de las campañas; sin embargo, después de la reforma electoral de 2007 —que prohibió a los candidatos contratar espacios en radio y televisión—, buena parte del dinero que se asignaba a ese propósito se destina ahora a prácticas clientelares, es decir, a actividades orientadas a conseguir más votos en el terreno”.

Aunque aclaran que la mayor parte de esos recursos no se destina a la compra directa de votos o a las dádivas que se reparten entre los votantes, sino a la manutención de estructuras clientelares piramidales, particularmente las de promoción del voto y operación electoral.

Luis Carlos Ugalde, director de Integralia, señala que este no es un problema de un partido político en concreto, sino que resulta una actividad sistemática, por lo que exhortó a las autoridades a reformar el sistema electoral para resolver esta problemática.

“La corrupción es el mayor problema de la democracia. Antes se luchó contra el fraude, pero esa lucha trajo un problema más grave que es la corrupción”, señaló el consejero presidente del desaparecido Instituto Federal Electoral (IFE) ante medios de comunicación el pasado lunes.

La investigación dirigida por María Amparo Casar y Luis Carlos Ugalde señala que

una fuente para cubrir los diferenciales entre el dinero que se les permite gastar y el que realmente erogan, son los recursos públicos, en particular los recursos federalizados que cada entidad recibe; por lo que la fiscalización que lleva a cabo la Auditoría Superior de la Federación (ASF) de estos ingresos permite dimensionar los recursos que se usan “irregularmente” en cada entidad.

Si se agrupa la totalidad de irregularidades y observaciones hechas por la ASF y que el estado de Querétaro no ha recuperado

ni aclarado -entre 2012 y 2016- y se contrastan con la estimación del dinero ilegal necesario para ganar cada campaña a gobernador, en promedio sería suficiente con que 66.2 por ciento de las irregularidades no solventadas de los recursos federalizados se destinaran a fines electorales para poder “cubrir” el dinero ilegal que se requiere en las campañas; pues tan sólo en ese periodo de cuatro años, se estima que en Querétaro “se perdieron” 430.4 millones de pesos que la federación transfirió al estado.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

CONVERSATORIO

LA REPRESENTACIÓN Y ESTEREOTIPOS DEL SUJETO AFRODESCENDIENTE EN LAS NARRATIVAS MEXICANAS.

6 de junio

Imparte
Gustavo Adolfo Cabezas Vargas

Lugar
Sala de Educación Continua

Horario
de 10 a.m. a 12 p.m.

Se realizará un conversatorio
Con la intención de generar lecturas críticas y pensamiento reflexivo en torno a estas narrativas y así desmontar dichos estereotipos.

@CPSUAQ
 Centro Universitario, Cerro de las Campanas s/n Querétaro
 diffusion.fipe@uaq.mx

POR CRISTO ALEJANDRO RECÉNDIZ

Escuela de Bachilleres

Jaime Nieves Medrano, ingeniero civil y profesor de tiempo completo en Plantel Sur y en la Facultad de Ingeniería.

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de la Escuela de Bachilleres?

En épocas recientes, la Escuela de Bachilleres ha tenido una sensible baja en cuanto a nivel educativo, esto también ha hecho que disminuya el ingreso de los alumnos en las licenciaturas. Andábamos alrededor de un 60 por ciento en el ingreso en las carreras, pero ahorita hemos bajado a un 50 por ciento. Mi intención es recuperar esos niveles e, incluso, mejorarlos.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Uno: la infraestructura; necesitamos gestionar recursos con la Universidad y con los municipios, finalmente son ellos quienes solicitan la apertura de nuevas Unidades. Dos: Mejorar el aspecto académico; revisaremos y actualizaremos el plan y los programas de estudios para orientar a los jóvenes en sus aspiraciones a las licenciaturas. Crearemos comisiones y reuniremos nuevamente a las academias para generar el nuevo plan. Y tres: estabilidad laboral para cada uno de los docentes; me comprometo a no contratar profesores nuevos, los docentes que se jubilen, se retiren o hagan cambio de adscripción dejarán lugares que vamos ofrecer a los maestros que tengamos y también trabajaremos para generar la carrera docente a cada profesor.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

La revisión de los programas de estudio. La última revisión a fondo del programa de estudios fue en 2009. En 2011 se hizo una revisión, pero esta fue menor. Lo que haremos de manera distinta es la creación de una maestría en educación media, ya existe un trabajo previo, pero lo que necesitamos es retomar el proyecto.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Unión, estabilidad laboral y que durante mi administración el trabajo académico de alumnos y profesores sea reconocido.



Facultad de Bellas Artes

Eduardo Núñez Rojas, Doctor en Arte por la Universidad de Guanajuato y Licenciado en Educación Musical por la UAQ, también es concertista en piano y jazzista.

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

He trabajado como coordinador y estoy convencido que es necesario fortalecer la Facultad otorgando las herramientas necesarias, así como licenciaturas con las condiciones más adecuadas para los alumnos. También fui Secretario Académico, puesto donde comprendí que necesitamos profesionalizar la Facultad como la mejor opción de arte. La Facultad hoy cuenta con cuatro maestrías y un doctorado y trabajamos con nuevos proyectos para tener aún más programas de posgrado.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Primero: el fortalecimiento académico con los alumnos; segundo: el desarrollo académico de los docentes, pues tenemos profesores de gran calidad, y tercero: el trabajo administrativo. Trabajé un proyecto a largo plazo (de diez años) donde se puede ver cómo debe ser la Facultad de aquí a tres, a seis y a diez años. Debemos dejar un proyecto a largo plazo. Debemos invertir en las condiciones de la Facultad para que los alumnos vivan una estancia fructífera. Abrir más grados para los profesores y que esto les sirva para que crezcan académicamente. También hay que capacitar al personal administrativo.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

No me gusta hablar de qué hicieron y qué no hicieron mis antecesores. Cada director hizo lo que consideró que era mejor para la Facultad. ¿Qué haremos distinto? Trabajar en equipo con una ideología de desarrollo junto con todos los profesores y el grupo colegiado para que, comprometidos y juntos, sigamos por un mismo camino.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Bellas Artes como la mejor opción educativa en arte, Bellas Artes crece, Bellas Artes se posiciona, crece, vive, late, diseña...



Facultad de Ciencias Naturales

Juana Elizabeth Elton Puente, Doctora en Ciencias de la Salud y profesora de tiempo completo.

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Me gusta mucho el trabajo administrativo y me he desempeñado desde hace 14 años en este ámbito. Comencé coordinando la licenciatura en Nutrición, posteriormente la Doctora Teresa García Gasca me invitó a participar como Secretaria Académica de la Facultad y eso hizo que me aventurara a la dirección.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Uno: mejorar la calidad de los programas educativos. Dos: la organización respecto a los profesores. Ahora que iniciamos nuevas licenciaturas se necesita una plantilla docente bien capacitada, pues hay otras licenciaturas donde ya comenzaron las jubilaciones y es importante reemplazar esos perfiles con docentes de calidad y con experiencia. Y tres: reducir la deserción de los estudiantes. En la calidad académica hay que cumplir con los indicadores solicitados, aquí hablo del desempeño tanto de estudiantes como de profesores. En la parte de calidad académica, se debe mejorar la infraestructura gestionando recursos, pero también nosotros como Facultad, y mediante los servicios que ofrecemos, generar ingresos adicionales. Y finalmente conocer las causas por las cuales nuestros alumnos desertan.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Por cuestiones de tiempo la transición generacional de los docentes. Lo que distinguirá a esta administración será el trabajo colaborativo con todas las carreras y que entre todas ellas exista un equilibrio en el que se complementen cada una de las carreras.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Transparente, organizada y equilibrada.



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Marcela Ávila Eggleton, Doctorada en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Estar por casi tres años en la Secretaría Académica me otorgó una visión clara de la Facultad sobre asuntos que se deben atender, con ello adquirí el conocimiento y la experiencia para afrontarlos.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Primero: hay que mejorar las condiciones para aumentar la calidad y el desarrollo académico de los estudiantes y de los profesores. Segundo: los planes de carrera para los profesores; para eso debemos tener en claro hacia dónde quieren ir y dotarlos de las herramientas para que se desarrollen como profesores de tiempo libre o completo, identificar las características que mejoren su desarrollo profesional. Y tercero: una reorganización administrativa mediante un análisis organizacional; cuando tengamos el resultado veremos qué funciones tiene cada área y cuánto personal tiene y cómo se está desempeñando para ver dónde se necesita más personal y dónde menos y ver cómo se puede solucionar.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Creo que algo que no se atendió fue la parte administrativa, en términos de funcionamiento para la Facultad, comenzando por la Secretaría Administrativa hasta el personal de limpieza y mantenimiento. Tenemos una visión muy clara para mejorar la calidad académica y para eso nos debemos centrarnos en todos, comenzando con los estudiantes, siguiendo con los profesores y el personal administrativo, mejorando sus condiciones laborales para aumentar el rendimiento.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Comprometida, responsable y eficiente.



Facultad de Contaduría y Administración

Martín Vivanco Vargas, Maestro en Impuestos

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Llevo 30 años en la Facultad. Desde que era estudiante de licenciatura quería ser profesor de aquí, ahora que soy maestro siempre he querido ser director. Ya había tenido otras oportunidades de serlo, pero tenía mucho trabajo en mi despacho contable y en una empresa particular.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Nosotros trabajamos con seis ejes principales: alumnos, académicos, administrativos, programas de estudio, infraestructura y transparencia. Dentro del plan de trabajo con los alumnos hice propuestas para modificar el área de Inglés, los estudiantes podrán llevar materias optativas en Inglés y en Español. También prometí una certificación Cambridge y queremos implementar una plataforma virtual.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Debemos consolidar lo que tenemos y ver qué han hecho las administraciones pasadas. Hemos logrado muchos éxitos. Las ocho licenciaturas las tenemos evaluados en el nivel 1 del Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) en cada uno de los campus, esto para dar la mejor calidad académica. También debemos consolidarnos en el área de deportes ahora que hemos ganado en los últimos seis años las 12 copas Autonomía. En el área de fiscal y "Ábaco" estamos entre los seis primeros lugares nacionales. Continuaremos fortaleciendo a la Facultad, vamos hacer que todas las licenciaturas tengan maestría y doctorado. Me comprometo con estudiantes, maestros y con la administración central a dotar a todas las licenciaturas con programas de posgrado.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Facultad unida, fortalecida y líder a nivel nacional.



Facultad de Derecho

Ricardo Ugalde Ramírez es Maestro en Administración Pública y tiene una especialidad en Derecho del Trabajo

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Tenemos un proyecto al que debemos dar continuidad para cerrar distintos ejes que hemos venido trabajando los años anteriores, esto para fortalecer aspectos como la calidad, la competitividad, la internacionalidad, la infraestructura, la vinculación, la extensión, la transparencia, la rendición de cuentas que son áreas que hay que trabajar para fortalecer la Facultad.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Trabajaremos el eje de calidad y competitividad para que los programas sean pertinentes. El segundo eje tiene que ver con internacionalizar la Facultad para tener intercambios y movilidad a través de convenios con universidades de otros países. Y también debemos atender la infraestructura para que la Facultad siga creciendo.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Tenemos temas pendientes, particularmente en el área de Administración. El personal administrativo es un reto muy fuerte, ya que necesitamos una organización, no sólo en la Facultad sino también en la Universidad en general, que haga más eficiente el trabajo que se hace en beneficio de docentes y estudiantes.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Presencia, trabajo y transparencia.



Facultad de Enfermería

Guadalupe Perea Ortiz, Maestra en Ciencias en Enfermería

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Uno de los principales motivos es lograr que la Facultad de Enfermería se consolide mediante el desarrollo académico, tanto en pregrado como en Posgrado. La atención y crecimiento de los campus. Y lograr los objetivos planteados dentro de la propuesta de trabajo realizada por docentes, estudiantes y personal administrativo.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Posgrado, Investigación y reafirmar el compromiso social a través de nuestros diferentes programas que se ofertan a la población en general. El trabajo que se ha venido realizando es una muestra clara de que los objetivos se pueden cumplir, ahora debemos consolidar a la Facultad, mediante el trabajo en equipo.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Las administraciones anteriores trabajaron de manera responsable y comprometida, por lo que se respeta y valora el trabajo realizado. Continuaremos con el trabajo en equipo y, ante todo, el respeto hacia la comunidad de la Facultad.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Me gustaría que me recordaran con mucho cariño, como un ser humano que siempre estuvo dispuesta a escuchar y a respetar pero, sobre todo, con una gran pasión por mi Facultad y mi Universidad.



Facultad de Filosofía

Margarita Espinosa Blas. Doctora en Estudios Latinoamericanos

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Apostar por un proyecto de Facultad, un proyecto académico y social que ha venido trabajando la Facultad desde hace algunos años.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

La gestión académica, la gestión administrativa y la gestión financiera, que son los tres ejes fundamentales que atraviesan el proyecto. El crecimiento administrativo no ha ido de la mano de la infraestructura; por lo tanto, vamos a trabajar sobre planes anuales en esta última parte con metas muy viables tanto en la realización, así como en el presupuesto y en el financiamiento. Esto sería lo más sobresaliente ahorita, además de sostener toda la parte del proyecto académico ya que hace tres años se cumplieron metas importantes a nivel de acreditación y reestructuración de los programas educativos.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Una demanda muy necesaria por parte de la comunidad de la Facultad es el proyecto de restauración del edificio Campus Centro Histórico; hay que empezar a trabajar en esto, aunque es obvio que no vamos a dar resultados tangibles en estos tres años, sólo se va a ver un resultado parcial a nivel de proyecto ejecutivo. El que continúe al frente de la Facultad podrá darle seguimiento. La última restauración del edificio fue en 2006, y fue una restauración superficial donde no se atendieron problemas a mayor profundidad; entonces, ahora el proyecto le está apostando a atender problemas estructurales para generar un plan serio.

Apostaremos al trabajo colaborativo y colegiado, tomaremos decisiones por consenso, ya se ha hecho, pero ahora queremos ponerlo como un rasgo distintivo de la Facultad. Generaremos una verdadera horizontalidad en las decisiones, que los logros sean de comunidad para aprender de los errores como colectivo.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Administración comprometida, socialmente responsable y eficiente económicamente.



Facultad de Informática

Juan Salvador Hernández Valerio, Maestro en Ingeniería de Software Distribuidor

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Desde que comencé hace 15 años como docente en la Facultad, trabajé con los directores de aquel entonces. Poco a poco ellos me fueron enseñando lo que era la administración de la Facultad y los procesos académicos, y de allí comenzó a nacer mi interés por hacer un proyecto para Informática. Yo soy el primer director en egresar de esta Facultad, aquí hice la licenciatura, la maestría y actualmente el doctorado.



¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Uno: la academia. Dos: la investigación. Tres: el eje transversal y cultural, y agrego un cuarto: el administrativo.

Hay que trabajar con el concepto de comunidad, esto nos ayuda a entender que todo se debe hacer en equipo. Tener grupos que se puedan enfocar en la investigación. Fomentar una identidad. Hacer que los alumnos se sientan parte del proceso universitario. El eje transversal consiste en una educación complementaria que abarque el aspecto cultural: cuestiones de género, deportivo, estilo de vida. No sólo formamos profesionales, también seres humanos. Queremos hacer que los egresados hagan deporte.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

No se trata de qué no se atendió. Cada director vivió un momento histórico y se encontró con factores que le permitieron hacer o no hacer las cosas. Mi antecesora se enfocó en la calidad académica.

Antes no había una unión y es lo que hemos trabajado con el concepto de “Troyanos”: trabajar en equipo. Haremos que los alumnos comprendan los procesos organizativos de la Facultad haciéndolos parte de esto. Las decisiones serán tomadas por un consejo que creamos, uno aparte del académico, donde hay alumnos de todas las carreras y cualquiera pueda hablar. Consensaremos las decisiones. Que no todas las decisiones estén en manos del director.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Calidad académica, equipo y lealtad.

Facultad de Lenguas y Letras

Laura Pérez Téllez, Maestra en Ciencias de la Educación

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

En los últimos años he estado como Coordinadora de la Licenciatura en Lenguas Modernas y Francés y después en la Secretaría Administrativa. Este proceso me permitió darme cuenta de las necesidades que tiene nuestra Facultad y de la proyección que puede dársele aún más, porque somos una Facultad pequeña, pero con grandes posibilidades de crecer y fortalecerse y consolidarse.



¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Uno: los estudiantes; los jóvenes de la Facultad necesitan mayor apoyo en sus proyectos, hay que ofrecerles mejor formación. Cada día se pueden hacer cosas para que durante su recorrido tengan mejores oportunidades. Dos: los maestros como base en el proceso enseñanza-aprendizaje; es necesario apoyarlos en todas sus necesidades y en sus proyectos. Es importante formar un grupo docente bien definido que pertenezca a la Facultad. Y tres: administrativos; hay que incluirlos, ya que sin ellos no seríamos la Facultad que somos. Son un pilar necesario. Para esto hay que actualizar a los administrativos pues son los que dan la cara ante la comunidad y ellos deben asegurar un servicio eficiente a todos.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Más que hablar de aspectos negativos, lo que queremos hacer es retomar los proyectos de la directora Verónica Núñez Perusquía para darle continuidad y avanzar. No es que se haya dejado de hacer, es que hay que darle continuidad a los planes para que surjan ideas nuevas.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Eficiencia: una dirección con puertas abiertas, es decir, comunicación entre todos (estudiantes, profesores, administrativos); generadora, y que el talento de la Facultad sea reconocido.

Facultad de Ingeniería

Manuel Toledano Ayala, Doctor en Ingeniería

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

La Facultad de Ingeniería es mi casa, me dio mi posgrado, maestría y doctorado. He trabajado desde hace más de una década para la Facultad en puestos administrativos y, de alguna manera, tengo el compromiso de poner mi granito de arena para proyectarla con estándares de excelencia en un ámbito internacional. Actualmente no tenemos dudas que somos una de las mejores Facultades de Ingeniería a nivel nacional gracias al trabajo conjunto de los profesores, del compromiso de los alumnos y de nuestra planta administrativa,



y queremos colaborar para que sea una de las mejores e impulsarla a un nivel internacional.

¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Tenemos seis ejes, la idea es impulsar la Facultad a una internacionalización, pero si lo debemos resumir a tres ejes, estos son: educación de excelencia, que tiene dos pilares fundamentales, una es la excelencia educativa que tiene que ver con las acreditaciones nacionales e internacionales y certificar a la planta docente y a los alumnos. El segundo eje es la investigación y el desarrollo tecnológico, el cual vamos a trabajar más fuerte para que pueda tener reconocimiento internacional. Y el tercer eje será el reconocimiento de los logros de los miembros de la comunidad de la Facultad; impulsaremos fuertemente las acreditaciones nacionales e internacionales.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

La Facultad ha tenido desde hace 12 años un cambio muy importante en términos de indicadores de calidad, se tuvo la visión de ampliar la oferta educativa e ir creando nuevos programas de posgrado. Actualmente, la Facultad tiene el cien por ciento de los programas de posgrados acreditados como programas de calidad. Yo considero que el trabajo en conjunto nos ayuda a tener indicadores de calidad muy fuertes, tanto a nivel estatal como nacional. Lo que nos hace falta es buscar que este reconocimiento estatal y nacional cada vez más esté a nivel de los estándares internacionales

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Excelencia, internacionalización y cultura del esfuerzo.

Facultad de Medicina

Guadalupe Zaldívar Lelo de Larrea, doctora, previamente se había desempeñado como directora de Investigación y Posgrado

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

Soy egresada de la Facultad de Medicina de la segunda generación, llevo 28 años laborando en ella, siempre he estado involucrada en todos los procesos desde la docencia hasta la administración y los órganos de gobierno. Considero que conozco bien a la Facultad para hacer algo bueno por ella.



¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Primero: mejorar la calidad académica que se estaba quedando rezagada. Segundo: continuar con la acreditación de algunas licenciaturas. Y tercero: que las diferentes licenciaturas tengan una integración y una identidad con la Facultad.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Lo que se quedó pendiente es la acreditación por el Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica (COMAEM) y esto es muy importante porque de ello depende que nos otorguen campos clínicos. Debemos conseguir la acreditación.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

La calidad académica, honorabilidad y humanismo.

Facultad de Psicología

Rolando Javier Salinas García, profesor investigador de tiempo completo

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió contender para ocupar el cargo de director de su Facultad?

En mi caso he sido formado en esta Facultad en licenciatura y maestría. Más que impulsar un proyecto académico en la Facultad, mi decisión para contender viene de la experiencia que he tenido dentro de la institución y que creemos que hay cosas que se tienen que impulsar y, en ese sentido, nace el interés por encabezar, más que una administración, un proyecto académico que fortalezca las funciones sustantivas: la docencia, la investigación y la extensión.



¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

Docencia, investigación y extensión. Docencia: contar con planes de estudio actualizados, acreditados. En investigación: seguir impulsando la generación de conocimiento, seguir impulsando la formación de nuestros investigadores a través de posgrados, pero también la consolidación de los investigadores que ya tenemos a través de gestiones para que puedan aspirar a cuestiones como el Sistema Nacional de Investigadores y también bajar recursos para poder gestionar los proyectos de investigación.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Sería injusto decir que hubo algo que no pudo hacer, en el caso del anterior director venía de una administración de un año y medio. Lo que debemos reconocerle al anterior director es que avanzó en el proceso de acreditación y de reestructuración de la Licenciatura en Psicología. Apostaremos por la excelencia académica y por trabajar en los indicadores que nos permitan posicionarnos nuevamente como una de las Facultades líder en la enseñanza, en la extensión y en el desarrollo del conocimiento ligado a la psicología y a la educación.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Excelencia académica, cercanía con la comunidad de la Facultad y apertura.

Facultad de Química

Silvia Lorena Amaya Llano, Doctora en Ciencias, con especialidad en Materiales

¿Cuáles fueron los motivos para ocupar el cargo de directora de su Facultad?

Aquí estudié licenciatura y maestría. He dado clases aquí desde hace 24 años. Una como docente y egresada quiere aportar o trabajar en pro de la propia comunidad. Antes de ejercer el cargo de directora, también fui coordinadora del programa de posgrado en Alimentos en 2001, también fui Secretaria Académica en 2012 hasta enero de este año. Esto me permitió conocer las problemáticas y alcances de la Facultad, y eso me motivó.



¿Cuáles son los tres asuntos principales a enfrentar durante su administración y cómo los va a resolver?

La parte económica: seguir creciendo porque tenemos un compromiso con la sociedad, además de aumentar la matrícula para aceptar más estudiantes. Hace falta infraestructura para que en el futuro aceptemos más. Ofrecer a nuestros estudiantes y profesores más programas de calidad, pero para eso requerimos dinero. Pensamos acercarnos a las empresas, generar servicios con ellas, pero también estar más cerca de la sociedad. Servicio social con la sociedad y las empresas que nos permitan más espacios para generar ingresos. La principal limitante es la económica.

¿Qué pendientes dejó la administración anterior y qué acciones llevará a cabo para atenderlos?

Muchas cosas se iniciaron, pero por tiempo no se han concretizado, la idea es no dejarlas caer. En la gestión anterior se proyectaron crecimientos que van a ser realidad hasta ahorita. Lo que nos toca a nosotros es gestionar para el equipamiento. También desde la administración pasada se gestionaron cubículos para profesores que ahora se están construyendo. Buscaremos recursos para equipar los nuevos laboratorios. El principal reto para todos los que iniciamos como directores este periodo es la restricción económica en todos los niveles. El seguir operando con la misma calidad o, incluso, mejorarla a pesar de las limitaciones presupuestales a nivel federal y estatal. A pesar de esto, debemos seguir haciendo las cosas bien y optimizar los recursos y ver de dónde generar más ingresos.

En tres palabras o conceptos ¿Cómo le gustaría que recordaran su administración?

Consolidar la calidad académica de la Facultad, vanguardia y reconocimiento de la sociedad.



Presentación del libro:
LA REBELIÓN DE LOS NEGROS
de Javier Raya

Centro de arte de
Bernardo Quintana
19:30 horas

Jueves
7 de
Junio

Moderar
Carlos
García

Presentan:
- Monserrat Acuña
- Jaime He
- Javier Norambuena
- Horacio Wapola



Río de la Loza #23, esquina 16 de
Septiembre, Centro Histórico, Querétaro.

Las ponencias tuvieron lugar durante el Yo Soy Comunicación 2018 de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

LAS AUTORIDADES QUERETANAS NUNCA HAN ENTENDIDO CULTURALMENTE AL ROCK

FERNANDO DURAN DE LA SIERRA TOVAR

Durante años, las administraciones del Municipio de Querétaro han reprimido y criminalizado la presentación de eventos culturales de rock, de manera que limitan el crecimiento de su manifestación y los orillan a la clandestinidad, declaró César Tarello, integrante de la banda de thrash metal queretana Piraña y maestro en Derecho Constitucional, “La represión se da más bien de modo indirecto eliminando las posibilidades de que esto pueda crecer de un modo sano, y nos obliga a la clandestinidad”, enfatizó.

César Tarello, junto a Víctor López Jaramillo, director del semanario Tribuna de Querétaro y el periodista y líder de la banda El Papá de Ana, Eduardo Frías Alegría, impartieron la conferencia “La Cultura del rock” en la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), en la cual explicaron el panorama histórico del Rock and Roll desde su nacimiento y durante su desarrollo como movimiento social contestatario, así como las adversidades en torno a su manifestación hasta la fecha.

Tarello indicó que la tendencia conservadora de la sociedad queretana ha sido un factor de represión hacia el rock: “Las autoridades municipales y estatales nunca han tenido el pulso necesario para entender lo que implica el rock y el metal en todas sus vertientes. Ni siquiera lo entienden culturalmente... les interesa más una industria transformadora que de servicios. Eso evidencia una pobreza cultural terrible en todas las administraciones”, aseveró.

César Tarello, también colaborador de la banda queretana Zombification, explicó que no sólo el rock, sino también el punk y particularmente el thrash metal son géneros que implican por lo general una pos-



FOTO: Comité de Difusión de Yo soy comunicación

tura crítica respecto al mundo. “Tenemos que entender que el rock viene como una corriente musical que también se ha ido mezclando con otras formas de expresarlo, con lo que se vincula con distintas ideologías. Un ejemplo paradigmático es el punk, porque el rock empieza a ser una forma de rebeldía en el mundo entero. Entonces, el punk se presenta como un movimiento contestatario, vinculado a la anarquía”, explicó.

El también maestro en Filosofía del Derecho, César Tarello, contó que a principios de los años sesenta el rock empezó a transformarse hacia posturas más radicales, y para los años setenta esta música empezó a politizarse con el surgimiento del punk a partir de la combinación del rock y el Blues.

Los ponentes concordaron en que el festival musical de Avándaro, celebrado en septiembre de 1971, fue un punto de quiebre en el paradigma del rock en México, puesto que la congregación de jóvenes con posturas críticas y en contra de la cultura que defendían los intereses económicos fuertes era vista como una amenaza.

“Lo que Parménides García Saldaña [representante la Literatura de La Onda] llama los ‘hoyos fonqui’ en los años setenta, es donde refugia gente como Alejandro Lora y los Dug Dug’s, que, hay que reconocerlo, mantuvieron viva la flama. Alejandro Lora hoy es un león desdentado. Hoy viene hasta a anunciar el Qrobús del gobierno y dice que todo muy bonito. Pero el original era el que mentaba madres al gobierno, el que decía que Echeverría se iba de viaje con todo el dinero y le mentaba la madre a Televisa. El que tenemos hoy, pues ni modo, ya es una copia”, expresó López Jaramillo.

Después de la exclusión del rock en México en los años setenta, “en los ochenta surge el punk de manera muy fuerte en México, que deviene en corrientes anarco-punk o anarco-socialistas, y eso a final del día es introducir ideología en la música para expresar una forma muy particular de ver a la sociedad y al sistema y criticarlos”, señaló César Tarello.

La acepción de Rock and Roll, explicó López Jaramillo, significaba en un inicio el ‘mecerse y rodar’ “Que es lo que hacían los jóvenes de las preparatorias cuando se iban a las partes trasera de los automóviles

a hacer ciertas cosas, y le decían a eso ‘rock n’ roll’. Por esta acepción es que el rock es evidentemente rechazado en la época”. Por su parte, Tarello explicó que el concepto de ‘punk’ surgió con la acepción de ‘vándalo’ debido a una revista estadounidense.

“El rock habla desde la simple fiesta hasta ya una vinculación ideológico-política libertaria. También puede encontrarse bandas con tendencias políticas hacia el fascismo o racistas”, aseveró el vocalista de Piraña, César Tarello.

A su vez, relató que desde 1993 hasta el ascenso a la gubernatura de Francisco Garrido en 2003 se llevó a cabo cada 15 de septiembre un festival de rock en el estadio Corregidora: “el fideicomiso de las fiestas de Querétaro lo organizaba porque era una manera de sacar a los chavos banda del centro de la ciudad el Día del Grito. No les interesaba la cultura”, indicó.

César Tarello recalcó la necesidad de que los gobiernos capitalinos permitan la manifestación del rock dentro del municipio, “Si no se permite y todo es clandestino, pues todo vale. Si quieren tener mejores eventos y mejor calidad se tienen que abrir, pero los municipios no se van a abrir, los municipios no se abren. Es algo que está en sus agendas. Lo vemos en los candidatos y candidatas: todas las agendas culturales de este país son deporte, como si a todos nos gustara hacer basquetbol. ‘Vamos a acabar el problema de drogas con más deporte’, tonterías. Mejor vamos a hablar de proyectos culturales; nadie los tiene”, asentó.



FOTO: Gabriela Lorena Roldán

En la mayoría de los medios de comunicación, sus dueños nunca han ejercido el periodismo y sólo ven una empresa para generar dinero

EL REPORTAJE HA MUERTO POR CULPA DEL DIARISMO

SOSTENIDO EN BOLETINES: ALEJANDRO MELÉNDEZ

ALBERTO HERNÁNDEZ GUDIÑO

“Ya no existen reportajes, sólo se publica diarismo”, sostuvo el fotoperiodista Alejandro Meléndez, quien explicó que esto se debe a que los periodistas cada vez más reciben menos ingresos, lo que origina que ya ni siquiera busquen notas y sólo usen los boletines de prensa.

El digitalizador y fotógrafo añadió que la venta de publicidad está solventando a los medios impresos, lo que causa salarios desproporcionados entre directivos y periodistas. Señaló que en la mayoría de los medios, sus directivos nunca ejercieron el periodismo y sólo ven en ello una empresa. “Cuando había periodistas en la dirección, los directivos tenían una responsabilidad al hacer el periodismo y conocían las secciones que se podían trabajar”, puntualizó.

“Ahora los directivos piensan que están manejando un Walmart. Los jefes ganan mucho dinero y los empleados tienen sueldos que apenas les alcanza para vivir. A los periodistas nos ven como un empleado... como si cualquiera pudiera hacer este trabajo”, añadió.

El quien también fuera subdirector de fotografía de Notimex recalcó que hay que empezar a crear nuevos medios y a cambiar las leyes que regulan la publicidad. Explicó que es importante que los jóvenes periodistas deban impulsar nuevas plataformas con reportajes, además de poder generar ingresos sin recurrir a la publicidad oficial.

Desde su experiencia, una de las soluciones que ha funcionado es la de buscar “fondeadoras” o buscar becas para no estar sometidos a un periodismo tradicional. Aunado a esto, externó que en México no se puede ser un periodista ‘freelance’, ya que actualmente se necesita de prestaciones, Seguro y condiciones laborales para poder trabajar de forma óptima.

El coeditor de Fotografía de ‘El Financiero’ reconoció que el fotoperiodismo en México “es increíble. En el momento en que los fotógrafos comenzaron a egresar de escuelas, comenzaron a ganar premios de fotografía. Antes el fotorreportero era más de calle, ahora sale más preparado de una escuela, y sabe contar una historia diferente con una calidad estética impresionante”.

Seguridad en las marchas

El fotoperiodista confesó ya no tener miedo en las marchas pues en nuestro país son una festividad a la cual se debe asistir; sin embargo, explicó que cuando existen grupos de choque, enfrentamientos y anarquistas el periodista debe de estar atento a



FOTO: Comité de Difusión de Yo soy comunicación

todos los riesgos.

“Lo único que te da seguridad es tener mayor conocimiento sobre lo que vas a hacer. Si no tienes conocimiento sobre lo que haces, estás en un riesgo latente, si logras saber por qué hacen las cosas y cómo se hacen, el riesgo es menor”, recalcó.

Por el lado de la cuestión social, afirmó que gracias a su trabajo ha podido sacar a gente de la cárcel, ya que sus fotografías han funcionado como pruebas relevantes en casos judiciales.

Técnicas y recursos para fotografiar conciertos

El egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) añadió que, desde que la empresa Ocesa tiene el control en los conciertos, los fotógrafos están limitados para realizar su trabajo. “Hay reglas muy específicas para tomar fotos en las primeras tres canciones. A veces resulta imposible fotografiar a cada uno de los artistas y eso te acota las posibilidades de hacer una foto diferente a las demás”. Agregó que cuando asiste a giras de artistas como Madonna o Justin Bieber, siempre se consiguen las mismas fotos pues sólo te permiten trabajar en los mismos momentos y escenarios.

Compartió que cuando realiza fotografía de concierto la luz es el elemento con el que más trabaja. “Si alguien quiere dedicarse a realizar este tipo de trabajo, la fotografía de teatro y danza son buenas para empezar a practicar. La diferencia entre teatro y concierto consiste en la intensidad y el registro de la proyección de cada fotografía”.

PARA DESTACAR

Desde su experiencia, una de las soluciones que ha funcionado es la de buscar “fondeadoras” o buscar becas para no estar sometidos a un periodismo tradicional. Aunado a esto, externó que en México no se puede ser un periodista ‘freelance’.

de los proyectos que vio crecer y con la cual él también fue mejorando su técnica fotográfica.

Alejandro Meléndez ha retratado a Roger Waters, Madonna, Justin Bieber, The Flaming Lips, Café Tacuba, Maldita Vecindad, entre otras bandas. Agregó que la mejor forma de ser un fan, es retratándolos.

Piensa que el fotógrafo debe visitar los lugares poco conocidos para tomar fotos y “crecer junto con las bandas”. Ejemplificó que la banda San Pascualito Rey fue uno

FCPS promueve elecciones inclusivas

EMILIA TORRES SÁMANO

En un esfuerzo de hacer más inclusivos los procesos electorales de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), la Comisión Electoral de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales ideó una alternativa en la que personas con discapacidad visual pudieran emitir su voto de manera libre y secreta en los comicios del pasado 23 de mayo.

Para lograr lo anterior, se trabajó en colaboración con la estudiante de la licenciatura en Sociología, María Guadalupe Cortés Trejo. La joven de segundo semestre, quien tiene discapacidad visual, opinó que “con un poco de ayuda es bastante sencillo adaptar materiales” y que éstos resultan de gran utilidad. “La cuestión es sólo interesarse por ello”, aseveró.

Ella elaboró una plantilla con los fines antes referidos. Esta fue diseñada de tal manera que tuviera el mismo tamaño que las papeletas electorales, con una pestaña superior para fijarla sobre aquella donde se fuera a emitir el voto. La característica principal de dicha plantilla era que tenía transcrito en braille el texto original de las papeletas y una

ventana en cada uno de los tres recuadros destinados para marcar a la o el candidato de su elección.

Al respecto, el estudiante de Comunicación y Periodismo, Reynaldo Lugo Escobar, quien también presenta discapacidad visual, comentó que el Instituto Nacional Electoral (INE) ya ha utilizado plantillas similares en las elecciones de 2006 y en las de 2012, y que para las elecciones de julio del presente año, se utilizarán además unas lupas delgadas para quienes presentan baja visión.

Él consideró que estas son herramientas esenciales porque permiten la autonomía, privacidad e independencia dentro de la casona: “el ciego puede sentirse incluido en la sociedad y además en un evento tan importante como es el de elegir un representante”.

Finalmente, subrayó que le parece de suma relevancia que la Máxima Casa de Estudios demuestre sus ideales de inclusión y que espera que tanto la plantilla como la lupa utilizada por el INE sean adoptadas por las demás Facultades y por la Escuela de Bachilleres de la UAQ en sus futuros procesos electorales.

El documental es dirigido por Enrique García Meza y producido por Bertha Navarro y Guillermo del Toro

AYOTZINAPA SENSIBILIZÓ A LOS CINEASTAS MEXICANOS

NADIA BERNAL

Enrique García Meza, director del documental 'Ayotzinapa, el paso de la tortuga' -producido por Bertha Navarro y Guillermo del Toro-, destacó la importancia del cine para retratar y visibilizar los problemas sociales en México. "la gente del cine sí alza la voz, si están muy sensibles. Cuando yo supe esto el 29 de septiembre, a mí me dolió; Bertha Navarro estaba muy molesta e indignada y Guillermo del Toro estaba entre dolido y molesto. Y dije voy a contar la historia desde adentro". Afirmó que la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa fue la gota que derramó el vaso.

En entrevista para Tribuna de Querétaro, García Meza infirió sobre la sensibilización de la gente a través del cine documental: "es una historia que está viva. Los 43 nadie sabe en dónde están, pero quienes cuentan la historia son ellos". Aclaró que la investigación es diferente, pero lo que mueve es escuchar a alguien de viva voz y entender cómo dice.

"Eso sensibiliza a las personas. Yo en el documental tengo la claridad de que no quiero contar una verdad absoluta, esta es la verdad que yo les mostré, que se parece a muchas verdades. A la verdad de Anabel Hernández, a la del GIEI; se parece a la de la ONU, se parece a lo de John Gilbert".

Hostigamiento y dificultades

Asimismo, Enrique García Meza habló sobre las dificultades en el proceso creativo: "fueron dos años de rodaje, yo llegué en octubre de 2014 y todavía no cumplía ni siquiera un mes o 15 días de los sucesos, a grabar. Y el tiempo fue el que se fue dando, los chavos, al principio hablaban no muy repetitivos, pero la historia la contaban igual que en todos los medios. Yo me enojaba con ellos, les decía 'ni maíz, cuenta la historia bien', pero eso fue un proceso largo".

Destacó el hostigamiento que se dio por parte del gobierno mexicano durante los dos años en que se rodó el documental: "hubo dificultades con la policía o la gendarmería, recados en los hoteles; su frase era que 'dejara de jugar con la cámara', sabían en la habitación en la que dormía y la gente del hotel se asustaba. De repente pasaban cosas raras, ahí sí no voy a contarlas".

Relató que Guillermo del Toro les extendió una protección en muchos senti-



FOTO: Gabriela Lorena Roldán

dos. En el Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro Juárez también estuvieron atentos: "también es esa cosa de no vivir con miedo".

No cambiará el rumbo de la elección

Además, descartó que el documental llegue a cambiar las elecciones del próximo 1 de julio: "quien va a votar por el PAN, va a votar; quien va a votar por Morena, va a votar; sin embargo el documental sí ha empezado a sembrar dudas y reflexiones. Inmediatamente no va a cambiar nada, pero sí está funcionando".

Con lo anterior, expresó su sentir respecto a la violencia y hostigamiento que se da en el país, a periodistas y activistas sociales: "me he puesto a pensar mucho, veo mujeres y ustedes viven el peligro constante, yo puedo tener escueto peligro, a los niños y los jóvenes. Las mujeres son agredidas diario, seis mujeres al día y yo pregunto, ¿quién es más valiente? ¿hacer una nota, un documental, una nota periodística, que tiene mucho valor?

o ¿ser humano en México, ser mujer?"

Cine por dinero es venderse

García Meza enfatizó el papel que desempeñan los jóvenes universitarios que se quieren posicionar en la industria del cine: "El panorama de los jóvenes en la industria es si lo hace por diversión, tiene todo por delante. Es muy exagerada la palabra pero es muy real. Si piensas en dinero nada más te vas a tener que vender. Sigán experimentado, están en la universidad tiene chance de equivocarse, es un proceso. En mi caso nunca he quedado conforme, pero es un proceso normal de aprendizaje, y no creo en una obra perfecta, pero puedes ser muy padre y muy buena, y más en cuestiones de documental, que es muy difícil. O si estás haciendo ficción y hay un proceso de guion que te puede llevar seis u ocho años, ahora sumen la producción, post producción".

Además, destacó que en México no hay

PARA DESTACAR

"El panorama de los jóvenes en la industria es si lo hace por diversión, tiene todo por delante. Es muy exagerada la palabra pero es muy real. Si piensas en dinero nada más te vas a tener que vender. Sigán experimentado, están en la universidad tiene chance de equivocarse, es un proceso", afirmó el cineasta.

industria cinematográfica, el que hace cine lo hace por diversión y pasión. Recordó sus primeros años como director de proyectos audiovisuales: "el primer comercial que hice para gobierno acabé deprimido, porque estuve en la sierra de Puebla trabajando para Sagarpa en el sexenio de Fox. Me pidieron hacer un comercial y me deprimí cuando vi la realidad: la pobreza que está horrible. Y también cómo es que se falsea la información... para mí fue muy impactante ver a chavos suplicando porque el campo no estaba jalando. Y según el comercial que hice el campo sí funcionaba".

Finalmente, explicó sus futuros proyectos en relación con la gente del campo, con quienes desde hace años ha trabajado: "Lo de Ayotzinapa se va a ir aclarando, poco a poco. Los papás están muy mal y el tiempo pasa y los papás se van decayéndose, es horrible de los papás y las familias, me duele. Hablo con ellos seguido, y me duele.

Agregó que su película puede ayudar a salir adelante y rescatar esa parte de la memoria, para refrescarla: "siempre he pensado que el documental es un apapacho para los papás, que con esto se sientan abrigados. Tengo la idea de un proyecto más secreto que incluye al papá de uno de ellos. Es una parte de las que quiero tener, un documental pero más personal. Quiero crear centros de todo, de oficios, y seguir en comunidades trabajando, y no desprecio la industria del cine pero mi trabajo se va hacer desde afuera".

ELECCIONES DEL 2018 Y GUERRA PSICOLÓGICA (I)

Francisco Ríos Ágreda

La guerra es, en consecuencia, un acto de violencia para imponer nuestra voluntad al adversario (Karl Von Clausewitz)

El pasado viernes 4 de mayo de 2018, acudí, a la ciudad de Rio Verde, SLP, como invitado a participar en una mesa redonda titulada Proceso Electoral 2018 y Guerra Psicológica en México, organizada por el Colegio de Psicólogos de la Zona Media, A.C. y la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En la misma también participó el Dr. Andrés Tovilla Sáenz, especialista en Psicoanálisis y comunicación política. La sede del acto cultural fue el Museo Regional de Rio Verde. La feliz coincidencia fue que ambos invitados éramos residentes en Querétaro.

En esta primera parte, me referiré solamente a algunos de los aspectos políticos y socioculturales de la parte que me tocó abordar. En primer término realicé un recorrido de acercamiento a lo que los sofistas y los filósofos Sócrates, Platón y Aristóteles opinaban sobre la política. Los sofistas se cuestionaban sobre los 'derechos naturales' de los individuos en un supuesto orden moral. No trascendieron sus reflexiones, pues fueron desvirtuadas por las construcciones retóricas elásticas que realizaban, según el momento y las circunstancias. Posteriormente Sócrates, a quien conocemos por los escritos de Platón, tenía una especial preocupación por la educación y los derechos de los jóvenes, motivo por el cual fue condenado a beber la Cicuta, un veneno que lo conduciría a la muerte. Aceptó estoicamente esa condena, pues según Platón, afirmó: "Más vale sufrir una injusticia que cometerla". Por su parte, Platón en sus libros 'La República' y 'Las Leyes', particularmente en el primero, sostenía que para la renovación de Grecia era necesario que una élite dirigente de la aristocracia tomara el gobierno, conducido por filósofos, pues estos eran razonables y pensadores y se caracterizaban por la prudencia. El sector intermedio de su modelo de sociedad ideal estaba integrado por guerreros y militares, pues éstos eran impetuosos, emocionales y conquistadores, más un segmento de funcionarios y admi-

nistradores.

El tercer estrato social estaba integrado por el pueblo, artesanos y campesinos. En su momento, Aristóteles, sin duda uno de los pensadores más prolíficos en el campo de la filosofía, lógica, ética, política y psicología. Fue lo que ahora llamamos un 'asesor político' o preceptor de Alejandro Magno. En lo que corresponde a su obra 'La Política', Aristóteles afirmaba que el Estado era de origen natural, en consecuencia formaba parte de una sociedad perfecta, por lo que su condición de 'zoon politikón', sólo se realiza en asociación con los demás, bajo las pautas del Estado que es un órgano para que el individuo pueda alcanzar la felicidad y la plenitud. Con toda claridad, Aristóteles plasmaba la defensa de la esclavitud, en una sociedad que exaltaba 'lo griego' frente a los bárbaros, por lo que la ciudadanía era exclusiva de los griegos. Paralelamente es propulsor de la monarquía aristocrática, aunque esboza cierto rechazo por la tiranía y la oligarquía. Finalmente, Aristóteles realiza un estudio comparativo de 153 constituciones de pueblos.

En el Imperio romano, se alzaba la figura de Cicerón, quien además de ser un distinguido literato, es el mayor de los jurisconsultos romanos, pues distingue 'La Teoría Política', fundada en la soberanía del estado, de la organización jurídica que procede del 'derecho positivo'. El 'ius gentium' se convierte en la semilla del derecho internacional y el 'ius civile' en la base de las garantías y relaciones entre los individuos. Para Cicerón la ley fundamental procede la recta razón, que es natural, universal, inmutable y eterna, por lo que estamos encaminados a hacer el bien y a la prohibición del mal y en caso de contraposición de intereses, a conciliar mediante la coacción del estado, de su poder y sus leyes. Posteriormente en el feudalismo medieval se va gestando la transición hacia el absolutismo y surgen los intentos del establecimiento de fronteras de los territorios feudales con sus monarquías, principados y señoríos, apareciendo las reformas luterana y calvinista alentando el surgimiento del capitalismo mercantil y el debilitamiento de la Iglesia católica.

Punto y seguido

EL CUENTO MÁS CORTO Y OTROS CUANTOS

Ricardo Rivón Lazcano

Uno

Todo mundo sabe el cuento más corto de todos los tiempos. Sin embargo, hay que aclarar dos cosas: a) ni es el cuento más corto de todos los tiempos, y b) no todo mundo sabe del cuento más corto de todos los tiempos.

De acuerdo a mi estadística, solamente el ¡uno por ciento! de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro tienen alguna noticia respecto del cuento, y de ese uno por ciento, apenas una fracción lo sabe de memoria y lo repite fluidamente.

Ahora bien, no es fácil comprender el significado total del cuento. Hay, diríamos, por lo menos tres niveles de comprensión: el burdo, el sutil y el extremadamente sutil. Corresponde a cada nivel un método de lectura específico.

Se diría que, visto desde fuera, es el mismo método para los tres niveles. Falso. La práctica hace la diferencia.

Dos

Historia real queretana contemporánea
- Ven, te mostraré a mis gemelitas. - ¡Gracias! ¡Oh, están preciosas! ¿Puedo cargarlas? -Por supuesto amiga, a pesar del formol no pesan tanto.

Tres

Huxley
- Es bastante vergonzoso -decía-, haber estado ocupado durante toda la vida por el problema del ser humano y haber descubierto que uno no tiene mucho más que ofrecer, a modo de consejo, que el consabido "intenta ser un poco más amable". El chiste de todo es tratar de obtener la libertad a partir de la fundamental incapacidad humana que es el egoísmo.

Cuatro

- Me definieron las generalizaciones sociológicas, los estereotipos históricos o religiosos, todo lo acepté. Hoy descubro que el hombre no sabe definirse a sí mismo.

Cinco

El espejo chino.
Anónimo
- Un campesino chino se fue a la ciudad para vender la cosecha de arroz y su mujer le pidió que no se olvidase de traerle un peine.

Después de vender su arroz en la ciudad, el campesino se reunió con unos compañeros, y bebieron y lo celebraron largamente. Después, un poco confuso, en el momento de regresar, se acordó de que su mujer le había pedido algo, pero ¿qué era? No lo podía recordar. Entonces compró en una tienda para mujeres lo primero que le llamó la atención: un espejo. Y regresó.

Entregó el regalo a su mujer y se marchó a

trabajar sus campos. La mujer se miró en el espejo y comenzó a llorar desconsoladamente. La madre le preguntó la razón de aquellas lágrimas.

La mujer le dio el espejo y le dijo:
-Mi marido ha traído a otra mujer, joven y hermosa.

La madre cogió el espejo, lo miró y le dijo a su hija:

-No tienes de qué preocuparte, es una vieja.

Seis

Fábula
Franz Kafka
- ¡Ay! -dijo el ratón-. El mundo se hace cada día más pequeño. Al principio era tan grande que le tenía miedo. Corría y corría y por cierto que me alegraba ver esos muros, a diestra y siniestra, en la distancia. Pero esas paredes se estrechan tan rápido que me encuentro en el último cuarto y ahí en el rincón está la trampa sobre la cual debo pasar.

-Todo lo que debes hacer es cambiar de rumbo -dijo el gato... y se lo comió.

Siete

Las advertencias
Anónimo
- Una joven se arrodilló a orillas de un río. Vio reflejada la imagen de la muerte.
Preguntó: ¿qué quieres? ¡Soy joven! ¿Por qué vienes a buscarme sin previo aviso?

-No vengo a buscarte. Tranquilízate, estoy esperando a otra persona. Solo vendré a buscarte con previo aviso.

La joven acumuló años, se casó, tuvo hijos y una vida diríamos tranquila.

Un verano, en el mismo río, volvió a ver el rostro de la muerte. La saludó y, diciendo adiós, quiso levantarse. Una fuerza la mantuvo arrodillada junto al agua: -Pero ¿qué quieres?-Es a ti a quien quiero. Hoy he venido a buscarte. -¡Me habías prometido avisarme antes! -¡Te he prevenido! -¿Me has prevenido? -De mil maneras. Cada vez que te mirabas a un espejo, veías aparecer tus arrugas, tu pelo se volvía blanco. Sentías que te faltaba el aliento y que tus articulaciones se endurecían. ¿Cómo puedes decir que no te he prevenido?

Ocho

Más o menos Koestler.
- Luego de años y años de disciplina práctica, el verdugo logró dominar la técnica de sus afanes: cortar el cuello y que la cabeza siguiese pegada al cuerpo. Un día, cuando el sentenciado subía al patíbulo se realizó el prodigio. El decapitado siguió subiendo. Ya frente a su ejecutor, reclamó ¿Por qué prolongas mi agonía? ¿Por qué la falta de misericordia? Con serena sonrisa el verdugo respondió: - Tenga la bondad de inclinar la cabeza, por favor.

SE TRATA DE LO POLÍTICO; NO DE POLITIQUERÍA

Gonzalo Guajardo González

En la columna de la semana pasada, de Tribuna de Querétaro, se hicieron algunas puntualizaciones sobre lo que en la Grecia clásica del siglo IV o III antes de nuestra era quiso decir “lo político”. “¿Y eso qué?”, se habrán de preguntar algunos lectores; ¿caso esta columna es sobre datos curiosos, o se trata de un aporte arqueológico?

Nada de eso. Importan hoy porque, pese a su antigüedad, en aquellas formas de hablar se mezclan asuntos que siguen siendo válidos para el siglo XXI. Uno de ellos es “lo político”, con tal de que signifique eso tan peculiar que buscaban los antiguos.

Pese a que la gente de hace 5 mil años (por dar una fecha) conocía el mundo (era ‘su casa’; allí nacía y permanecía hasta el último día de su vida), éste se presentaba muchas veces, como hoy, con manifestaciones sobrecogedoras (sobre todo cuando uno se encuentra frente al punto final: su propia muerte o la de gente ‘cercana’).

Ahora bien, no se necesita estar en el momento crucial del fin de la existencia; el mundo impacta a cualquiera en un huracán, por dar un ejemplo, o en medio de un terremoto, o en una situación de hambre o injusticia extrema. Ese sentimiento de arrobamiento se da, igualmente, en la otra condición, cuando se hace uno consciente de la naturaleza grandiosa, o se sobrecoge ante la magnificencia de un gran peñasco, o se vive un deliquio de amor íntimo.

En una u otra situación quiere uno convocar a las fuerzas de la naturaleza, apelar a lo inconmensurable, abandonarse en el misterio. Entonces, como tal vez diría Sigmund Freud (‘Psicología de las masas y análisis del yo’), se provoca una re-viscencia del mito, de lo tribal y los individuos se ven convocados a las profundidades del ello para abandonarse al sentimiento del clan.

Esa potencia de la naturaleza, del misterio, de la profundidad y del sentimiento conmueve y arroba, lo que lo hace a uno sentir que sólo le queda rendirse ante “fuerzas extraordinarias”, superiores a ‘lo humano’. Por decirlo de manera llana, “se pierde piso”, se ve uno “superado”, asume que hay algo “muy superior a uno” y se siente tentado a “abandonarse a ese ámbito extraordinariamente superior”; puede

llegarse al punto del arrobamiento y quedar “fuera de sí”. Una experiencia tal maravilla, asombra, y uno se vive “sacado de sí mismo”.

¿Qué es, entonces, ‘lo político’? Pues exactamente lo opuesto. Se es rotundamente ‘político’ cuando –como individuo o de manera comunitaria– el ser humano controla su vida y, más allá de todo sentido de éxtasis o conmoción, organiza su existencia, sus formas de relación, su propia dirección. En ‘lo político’ el ser humano es más auténticamente “dueño de su propio destino”.

Por eso, ser ‘realmente político’ habría de constituir la principal meta de una comunidad, para no dar cabida a merolicos, para que nadie pretenda someter a la comunidad con ideas melifluas, o a través de engaños o amenazas, que no dan lugar a otras cosa sino a que el ser humano quede subordinado a “fuerzas externas” (tutores, mesías, dictadores, prometedores de vida eterna o de vida siempre dichosa).

La promoción de vida estupenda, siempre grata, paradisiaca a que el capitalismo somete al ser humano (sobre todo en épocas electorales) es, en verdad, la invitación a que uno deje de pensar y de determinar su propia existencia; el capitalismo invita a todos a abandonarse a los “especialistas en la vida feliz”, a los politiqueros, que no saben nada de esfuerzo social, no saben nada de las posibilidades reales que tiene el ser humano para –en comunidad– controlar y dirigir su propia vida.

Cuando los habitantes de una localidad, de un país o de una región se proponen mejorar sus condiciones de existencia, entonces revisan cómo ven su mundo, qué conocen de él, cómo pueden mejorar su ambiente, que tienen que hacer para alimentarse mejor, qué condiciones ha de tener una vivienda digna, cómo han de relacionarse unos con otros y organizarse para procurarse mutuamente, cómo pueden ser felices, cómo lograr una ‘vida buena’. Es entonces –y sólo entonces– cuando están haciendo política efectiva.

Por eso los procesos electorales de 2018 merecen toda la atención de los mexicanos. Para que definan cómo ha de ser su futuro, ahora que el capitalismo quiere llevarse a todos en su ruta de aniquilamiento de la humanidad, en su desesperación de muerte.

RESISTENCIA AL CAMBIO

Ángel Balderas Puga

Por estos días, circula entre empresarios queretanos un pasquín firmado por un tal “think tank” llamado “Despierta México”. Ya el nombre refleja a un grupo colonizado, en caso de que el pasquín en cuestión haya sido escrito verdaderamente por un grupo y no haya sido escrito por una sola persona que usa como pantalla a una “organización”. Esta manía de usar términos en inglés para querer aparentar algo que no se es, algo que llene la vacuidad, pues el término “think tank” significa cuerpo de expertos que asesoran y generan ideas sobre determinados tópicos políticos o económicos. El término está tomado de los Estados Unidos, donde existe una gran cantidad de dichos grupos.

El problema de estos grupos de “expertos” es que puede ser que si lo sean, pero también que no lo sean, que se trate de personas que venden humo y lugares comunes, grupos que se dedican a repetir consignas o dogmas sin mostrar el mínimo espíritu crítico, sin reflexionar en la sarta de tonterías que dicen, sin verificar la información que difunden o de plano, tratando de manipular a la opinión pública.

El documento al que aludo consta de sólo dos páginas y contiene siete “tips” (una vez más el reflejo de la colonización pues en vez de usar el término consejo, en español, usan otra palabra en inglés).

La idea de fondo del documento titulado “de empresario a empresario” es influir en el resultado de las próximas elecciones presidenciales y corresponde a lo que piensa un grupo de empresarios que se ha visto beneficiado por las políticas neoliberales implantadas por el priista Carlos Salinas de Gortari y mantenidas y profundizadas por los subsiguientes gobiernos priistas pero también por los panistas, en los dos sexenios que mantuvieron el control del gobierno federal.

Este grupo de empresarios, que no representan a la inmensa mayoría de los empresarios mexicanos, tiene miedo e incertidumbre de lo que pueda suceder al ya no estar en el gobierno federal ni los corruptos del PRI ni los corruptos del PAN. Da la impresión de que su miedo es directamente proporcional a la manera en la que han operado. Es decir, a mayor beneficio de la corrupción, mayor temor y viceversa, pues hay muchos otros empresarios mexicanos que no le temen al cambio de régimen y que, por el contrario, consideran que la llegada de Andrés Manuel López Obrador a la presidencia de la República puede constituir un área de oportunidad para sus empresas, luego de que los gobiernos neoliberales han privilegiado a empresas extranjeras en detrimento de las empresas mexicanas.

El pasquín “de empresario a empresario” comienza tratando de extender la preocupación de los autores a todo el empresario mexicano y, en alusión a las encuestas que señalan a López Obrador como puntero en la carrera por la presidencia, comienzan con la siguiente pregunta totalmente fuera de contexto “¿y yo qué puedo hacer para que el nefasto populismo de los setenta no regrese a mi país?”. Esta es la manera tan chafa con la que un grupo de “expertos” comienza su “análisis” del entorno actual. Lógicamente, esta pregunta tendenciosa se dirige contra ya sabemos quién, pues, permanentemente, ha sido acusado de “populista” aunque nadie define el concepto.

Si López Obrador promete educación para todos, entonces es populista, pero si Meade lo copia y ofrece que todos los jóvenes ingresen a bachillerato, los “expertos” no dicen nada ni lo acusan de populista. Si López Obrador ofrece una renta garantizada para personas de la tercera edad y para jóvenes desempleados, entonces es populista, pero si Anaya lo copia y ofrece también una renta universal entonces ¡nadie lo acusa de populista!

Hacen referencia al populismo de los años setenta del siglo pasado. En esa década gobernaron México los priistas Luis Echeverría y José López Portillo, ¡es decir el partido de Meade! Pero las cosas han empeorado en nuestro país con gobernantes a los que no se les tacha de populistas como los priistas Miguel de la Madrid, Carlos Salinas, Ernesto Zedillo y Enrique Peña y los panistas Vicente Fox y Felipe Calderón. No hay necesidad de regresar a los años setenta para estar mal, estamos mal ahora, como resultado de las políticas públicas aplicadas en los últimos seis sexenios y no de lo que pasó hace casi 40 años.

El pasquín ese continúa invitando a los empresarios a que influyan en el voto de sus colaboradores, lógicamente ejerciendo su papel de patrones. Se pide ejercer presión, sutil, sobre sus empleados y de repente les sale algo que no hemos visto durante décadas: quieren aparentar amor a México. Ahora resulta que, de la noche a la mañana, ¡están preocupados por el futuro de sus empleados y sus familias! Si de verdad les interesara el futuro de sus trabajadores y de sus familias, bastaría que pagaran buenos sueldos y prestaciones y dejaran de aumentar la jornada laboral. De seguro con esos sus empleados se darían por bien servidos.

anbapu05@yahoo.com.mx

JICOTES

Edmundo González Llaca

RICARDO ANAYA

Es un polemista de primera, con un discurso coherente; ya en la confrontación personal es rápido, agresivo, avasallador. Es el Señor de las láminas; tiene sentido pedagógico y siempre luce bien preparado. Su rostro no tiene una sonrisa sino un rictus congelado e inmutable entre irónico y autosuficiente. Si los ojos son las ventanas del alma, los suyos son ojos pequeños y orientales: ventanas que no garantizan transparencia ni sinceridad.

En su carrera política es un trahumante; hay traiciones; puñaladas traperas; paraísos fiscales; triangulaciones financieras; amistades peligrosas; un sistema de vida que no se avala con los ingresos. La presidencia de su partido y luego su candidatura presidencial no las ganó se las apañó. Tras los humos de sus batallas se encuentran los restos de muertos y desaparecidos políticos. En Ricardo Anaya observo truculencia y demasiada opacidad. Me despierta una gran desconfianza y no votaré por él.

NUEVOS DELITOS Y NADIE HACE NADA

Dos nuevos delitos nos abruma: los huachicoleros y el asalto a trenes. El robo de combustible es un negocio que involucra al crimen organizado, pero ahora también a mucha gente pobre. Se afirma que en Guanajuato y Puebla ya hay pequeños poblados que prácticamente viven del robo de gasolina. El costo para el país es de 20 mil millones de dólares al año.

El otro delito es el robo de trenes, en el primer semestre del año se registraron 852 robos de tren, que son siete veces más que el año pasado. Antes veíamos las imágenes de trenes que se accidentaban y la gente aprovechaba para llevarse objetos, ahora no esperan el accidente, descarrilan el tren. El país vive en un paréntesis de impunidad, los candidatos consideran que los problemas no son de su responsabilidad, los gobernantes están más atentos a intervenir para que ganen sus candidatos que a resolver los problemas. Mientras tanto el país se hunde.

PARTIDOS Y CANDIDATOS SANTA CLAUS

Las campañas no han encontrado mejor forma de persuadir que regalar: un mandil, becas, tarjetas. ¿Algún mérito para recibir todo tipo de obsequios? Puede usted ser estudiante, joven, de la tercera edad, ama de casa. Simplemente se trata de ser pedinche. Los partidos y los candidatos se dedican a halagar a los ciudadanos, no los invitan a cumplir sus obligaciones y a dejar su pasividad.

Tucídides consideraba a Pericles un demócrata: “No era de esos que se dejan dirigir por el pueblo en lugar de dirigirlo ellos, ya que, no buscando aumentar su poder por medios condenables, no le dirigía palabras dictadas por la complacencia. Tal era el crédito del que gozaba, que incluso llegaba a provocar su cólera oponiéndose a sus deseos”. Ningún político quiere enseñar a pescar, mejor aseguran el voto dando el pescado.

¿PREPARADOS PARA LA DEMOCRACIA?

Carmen Vicencio

Hemos señalado en anteriores artículos que la democracia (entendida como gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo) es incompatible con el capitalismo, ya que en éste no hay igualdad, y quienes acceden a los puestos públicos son generalmente quienes cuentan con más recursos: son (o están mejor relacionados con) los dueños de grandes capitales; cuentan con una sólida estructura corporativa y experiencia en el diseño de sofisticadas trampas “legales”; tienen dinero para comprar el voto de los más desvalidos.

No hay democracia, porque éstos últimos no son tratados como ciudadanos; son prostituidos para tachar la boleta en el recuadro que se les instruya, con tal de ganar algunos billetes; o son reducidos a siervos, manipulados emocionalmente por sus patrones, amenazados con perder el empleo o sufrir las consecuencias de un “régimen populista”.

Los últimos escándalos mediáticos sobre el tema develan actos de autoridad de grandes empresarios y de la iglesia católica, dirigidos a “orientar” a sus empleados o a su rebaño, para que “voten libremente” por el que mejor conviene a los intereses del sistema dominante, pues “si se les deja decidir solos, podrían equivocarse”.

La deliberación, la discusión o el debate para contrastar proyectos de nación o propuestas de gobierno, se sustituye por anodinos ‘jingles’ o mentiras comerciales que se repiten mil veces, antes de que el destinatario pueda reaccionar y apagar su transmisor.

Esta lógica mercantil manifiesta el profundo desprecio de los contendientes hacia el electorado, al que tratan de estúpido e incapaz de comprender los asuntos públicos. Y frente a la guerra entre candidatos que se denuestan mutuamente, los votantes sólo pueden tratar de adivinar quién será el menos delincuente, inepto o abusivo.

Los reflectores puestos en la lucha por la presidencia de la República no permiten ver con claridad a candidatos menores, para alcaldías o diputaciones, que nos afectarán más directamente. Algunos afirman que éstos ganarán o perderán por la inercia de los primeros, no por su capacidad, sino por pertenecer a cierta coalición.

Ahora bien. Según el principio democrático, cualquier persona mayor de 18 años, ‘que tenga un modo honesto de vivir’ (y tenga credencial de elector vigente), puede votar y ser votado. En los hechos, sin embargo, no cualquiera puede ser votado. Tiene que haber sido postulado por un partido o haber conseguido cierto número de firmas de apoyo, si participa como “independiente”. En general, las cantidades millonarias que se tienen que invertir, para cumplir tales requisitos, rebasan las posibilidades de la inmensa mayoría.

Otra de las discusiones que se viene dando sobre este tema, tiene que ver con la formación de los candidatos: ¿Qué requisitos deben cumplir, además de los señalados arriba? La ley no establece ninguna exigencia sobre su oficio o su formación académica.

Así que entre los candidatos hay “de todo”: Novatos que compiten por el placer de la aventura, por ambición, o por responsabilidad ciudadana y buena voluntad, creyendo que podrán contribuir a mejorar las cosas; o “viejos zorros”, curtidos por los muchos años de carrera política, brincando de puesto en puesto.

Un problema aquí es que la existencia de los ‘políticos de carrera’ contradice el principio democrático pues unos cuantos acaparan los cargos públicos, mientras que el resto de los ciudadanos se desentiende del todo.

En el otro extremo (también problemático) están los ignorantes. ¿Realmente conveniente a la población que cualquiera pueda acceder a cargos públicos, cuando los problemas que han de enfrentar son tan complejos?

Por estas fechas, Radio Universidad ha venido entrevistando a varios candidatos, y decepciona su mala preparación. En especial decepciona su ‘yoísmo’ (“YO soy el mejor”, “MIS propuestas son...”), que evidencia su falta de claridad sobre lo que implica ser representantes populares, así como su subordinación al individualismo dominante.

En una democracia los candidatos son voceros del pueblo, voceros de los partidos políticos o de la gente que los apoya (en el caso de los mal llamados “independientes”); debieran al menos hablar en plural.

Algunos proponen exigir que los candidatos cuenten, al menos, con una maestría. Esto, sin embargo no sólo no garantiza nada, sino que a veces, incluso resulta contraproducente: Mientras más estudios tienen ciertos candidatos, más elitistas y sordos se vuelven, y menos dispuestos a ESCUCHAR y menos capaces de comprender a la población mayoritaria. En cambio, hay muchos luchadores sociales sin credenciales, pero gran experiencia y capacidad, precisamente porque viven los problemas en carne propia y saben dialogar.

Si queremos construir una auténtica democracia, tendríamos que pensar cómo resolver este dilema, sólo que la buena formación política es una asignatura pendiente en todos los espacios educativos.

Habría que entablar un intenso diálogo entre los saberes académicos y los saberes populares en toda institución pública, para diseñar la estrategia capaz de concretar esa auténtica democracia, en la que nadie quede excluido.

JOSÉ EMILIO PACHECO

Julio Figueroa

Recuerdo la primera carta que me llegó de José Emilio a la dirección de Actopan, colonia Roma, 1979, pero no recuerdo qué decía ni dónde quedó la cartita.

Recuerdo el primer libro que leí de Pacheco, portada verde, de Joaquín Mortiz, poemas del Premio Aguascalientes, 1969, "No me preguntes cómo pasa el tiempo", pero no recuerdo de cuál librería Zaplana me lo volé.

Recuerdo las últimas veces que lo vi personalmente, no recuerdo la primera...

Recuerdo que su Inventario fue para muchos nuestra universidad literaria abierta hacia los cuatro puntos cardinales del mundo de las letras, pero no sé si sus lectores estuvimos a la altura del maestro.

Recuerdo mis hojitas sueltas (cartas, comentarios de su lectura, notas, boberías e impertinencias) que le dejaba debajo de la puerta de su casa, esquina de Reynosa

y Choapa, colonia Hipódromo Condesa, atrás del cine Bella Época, hoy librería del FCE Rosario Castellanos, pero nunca supe si las vería o no.

Recuerdo el sábado de mi lectura emocionada de un jalón de "Las batallas en el desierto" en el 'Sábado' de Fernando Benítez, gracias a mi amigo Juan Leyva, "¿Ya leíste a José Emilio en 'Sábado'?", pero no recuerdo el trabajo que no hice ese día en la oficina del profesor ERG.

Recuerdo al señor de los desastres (nunca le gustó este calificativo) consolando, en dos momentos y sitios diferentes, a dos mujeres desconsoladas por los desastres del mundo, pero no recuerdo las palabras, sólo las vistas, una en amarillo y otra en gris piedra.

Recuerdo tantas cosas... y he olvidado tantas otras...

ESCUELA DE *Cine de Verano*

Inscripciones en el foro de TVUAQ ubicado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAQ



Taller de alta especialidad
MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

Imparte
Mel Izanami
Se entregará constancia con **valor curricular**

Correo: ecvuaq@gmail.com
Teléfono: (044) 442 563 9800

Dirigido a estudiantes, administrativos, profesores y público en general

Alumnos UAQ: \$1,000.00 pesos
Externos: \$1,500.00 pesos

Lunes a viernes
02 a 13 de julio
13:00 hrs a 16:00 hrs

Descuento en la inscripción de varios talleres




SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

DIFUSIÓN CULTURAL UAQ

¿Ya nos conoces?

HANGAR
CENTRO CULTURAL

@CulturaUAQ | DifusionCulturaUAQ

MAYORES INFORMES: DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL DE LA UAQ
TEL. (442) 192 12 00 EXT. 3151 (442) 224 0898
Centro Cultural Hangar
Anillo Vial Junípero Serra s/n. 76140 Querétaro.
Campus Aeropuerto UAQ

¡Ven a visitarnos!



LIBRERÍA
DEL FONDO
HUGO
GUTIÉRREZ VEGA

Horario: martes a sábado 9:00 - 20:00 hrs, domingos 10:00 - 17:00 hrs.

Próspero C. Vega #2, Centro Histórico. Teléfono (442)1921286, (442)1921200 Ext. 5887

“Estacionamiento gratuito” (Martes a Viernes- Calle Altamirano #49-5)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO



FACULTAD DE FILOSOFÍA



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

SOMOS UAQ
EDUCAR CRECER CONSOLIDAR

Rubio S./López H.