AÑO XX NO. 819 $5.00 M.N.

Tribuna DE QUERÉTARO

16 DE ENERO DE 2017

EN AÑO DE "RECORTES"... MÁS PRESUPUESTO

Director invitado: Enrique Kato Vidal

FOTO: Mauricio Alvarez

- **Comunicación Social del Gobierno del Estado triplicó su presupuesto**
- **Los municipios en Querétaro recibieron 18 por ciento más presupuesto para el ejercicio del año 2017**
- **Gobierno del Estado aumentó 5 por ciento su presupuesto**

CENTRO HISTÓRICO: GENTRIFICACIÓN Y PATRIMONIO EMPRESARIAL

Abelardo Rodríguez Macías

SOBRE EL PRESUPUESTO ESCRIBEN

Enrique Kato y Yazmín Franco

SOBRE EL TRANSPORTE ESCRIBEN

Saúl Obregón / Gerardo Ríos / Sergio Olvera

SOBRE EL COSTO DE LA VIVIENDA Y LA MANCHA URBANA ESCRIBEN

Michael Demmler / Félix Carrillo / Olivia Vilchis

EDITORIAL

ENRIQUE KATO VIDAL

El estado de Querétaro tiene un buen posicionamiento en el país, en parte por su historia y su economía. Un alto funcionario federal declaró en 2014 que su deseo generalizado es que México sea más como Querétaro… donde la sociedad sea más bien de clases medias, donde la pobreza se disminuya o se abata, donde la gente empuje hacia arriba.

Si el grado de éxito de una región lo medimos por la inmigración, entonces las zonas de playa de Baja California Sur y Quintana Roo, en el otro extremo del territorio, son las regiones ganadoras, a decir de su alta capacidad para atraer nuevos habitantes.

En el centro del país destacan por sus tasas de inmigración: Querétaro, Hidalgo, Morelos y Estado de México, entidades con un crecimiento poblacional notable. Los economistas solemos racionalizar que los individuos cambian de residencia hacia donde se cree que pueda ser mayor la calidad de vida.

Quizá Querétaro tenga mejores indicadores de bienestar que otras entidades del país aunque, en una perspectiva amplia, esto significaría moverse contracorriente en el entorno nacional. En general, México como país se rezaga en las comparaciones internacionales, así que habría que evaluar si es posible lograr un elevado nivel de bienestar en un entorno con necesidades insatisfechas. La revista 'The Economist' hizo en 1988 un ejercicio (where-to-be-born index) que sigue siendo vigente ¿Si pudiéramos elegir dónde nacer, qué país elegiríamos?

Al respecto deberíamos preguntarnos: es Querétaro en 2017 el mejor lugar para nacer de un mexicano, dada la expectativa de desarrollo que éste tendría en las próximas décadas.

Las dimensiones que utilizó la revista 'The Economist' para comparar a 80 países incluyen la calidad material de vida, el clima, las tasas de homicidio, la igualdad de género, la corrupción, entre otros.

En 1988, México calificó con 65 puntos ubicándose en el lugar 27; un cuarto de siglo después, en 2013, su calificación fue de 64 puntos, cayendo al lugar 39 de 80 países analizados. La moraleja es sencilla: el progreso social conquistado depende no solo del esfuerzo propio, sino también de los logros obtenidos en otros lugares.

Quizá en Querétaro tengamos una calificación mayor a la nacional, que convierta a esta entidad en un lugar más deseable para nacer; en este caso, podría equipararse a lugares como Malasia (66.2) o Grecia (66.5), aunque probablemente por debajo de España (69.6) o Costa Rica (69.2).

Para los inmigrantes nacer en lugares con carencias no ha sido un obstáculo que les impida beneficiarse de los frutos del desarrollo o el bienestar de regiones distantes. Lo cierto, es que Querétaro también registra población migrante hacia los Estados Unidos. El propio consulado estadounidense sintetizo en 2008 el contraste de realidades: 'Those Who Can't Build Planes Walk North'; el texto lo conocimos en un wikileak titulado Queretaro Boasts Prosperity, Combats Intolerance, fechado el 05 de noviembre de 2008.

Las dos realidades que reporta el boletín consular son, por una parte, las oportunidades para los más jóvenes y escolarizados y, por otra, el gran volumen de emigrantes de zonas marginadas hacia Estados Unidos.

No debe extrañarnos el alto grado de migración en esta era de alta movilidad de las inversiones y las mercancías. De hecho, la globalización económica existe cuando se producen las mercancías para el mercado mundial, también cuando las empresas abren operaciones en otros países y el ingrediente que permite que ocurran los dos elementos anteriores es la migración.

En consecuencia, la globalización provocó que la migración causara escasez de personas calificadas en las regiones donde ya eran escasas y, en contraparte, que creara abundancia de personal calificado donde ya era abundante, según apuntan en 2012 los coautores Frédéric Docquier (Universidad Católica de Lovaina) y Hillel Rapoport (Escuela de Economía de París).

Hace no mucho tiempo en Querétaro se registra una economía en expansión que se traducía en importantes beneficios para la población. Dos síntomas de esas mejoras era el crecimiento salarial, que superaba la inflación, y la apertura de nuevos puestos de trabajo. La crisis mundial de 2008 entró a la economía queretana, dado el estrecho vínculo industrial con Estados Unidos.

Desde entonces, han transcurrido varios años en los que el poder de compra del salario aún no se recupera. La situación presente está marcada por una dinámica de creación de empleos, según reporta el Seguro Social, que sí beneficia a algunos -a los que obtienen empleo-, pero no a la mayoría que ya cuenta con un trabajo, debido al rezago salarial que impide un nivel de vida creciente.

Deberíamos volver a revisar el grado de desarrollo que se tiene en Querétaro y los cauces que han permitido medio siglo de crecimiento para que el estado se mantenga en el futuro como un buen lugar en donde nacer.

La presente edición de TRIBUNA DE QUERÉTARO es un número especial dedicado al análisis de la ciudad, el crecimiento urbano y el presupuesto público. El objetivo es abrir el debate, en cada uno de los artículos que integran la presente edición, sobre algunas de las acciones que impactan en el bienestar social y, a la vez, ofrecer elementos de análisis sobre el momento que se vive y las tendencias que es posible anticipar.

Aprovecho la ocasión para agradecer a las autoridades universitarias por la confianza para publicar este número especial, a todo el equipo de TRIBUNA DE QUERÉTARO por su apoyo y facilidades, a cada uno de los autores por sus análisis y su profesionalismo y, especialmente, a la reconocida comunidad de lectores de este semanario.

Tribuna DE QUERÉTARO

·DIRECTOR FUNDADOR
Carlos Dorantes González †
·DIRECTOR
Víctor López Jaramillo
·CONSEJO EDITORIAL
Martagloria Morales Garza
Augusto Peón Solís
María Ángeles Guzmán Molina
José Luis Ruiz Gutiérrez
Germán Espino Sánchez
Juan José Arreola de Dios
Efraín Mendoza Zaragoza
(coordinador)
·JEFE DE INFORMACIÓN
Alfredo Rodríguez
·COORDINADOR DE REDACCIÓN
David A. Jiménez
·COORDINADORA DE FOTOGRAFÍA Y DISEÑO EDITORIAL
Gabriela Lorena Roldán

» DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍITICAS Y SOCIALES
Luis Alberto Fernández García
» SECRETARIA ACADÉMICA
Marcela Ávila Eggleton
SECRETARIO ADMINISTRATIVO
Jaime Angeles

TRIBUNA DE QUERÉTARO. Periódico Semanal editado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro. Registro No. 806852. Centro Universitario, Cerro de las Campanas, Ciudad de Querétaro. Teléfono y fax: 192-12-00 Ext. 5425. **Los artículos de Opinión son responsabilidad del autor.**

Correo electrónico: tribunadequeretaro@gmail.com

¿QUÉ HACER CON EL ENOJO EN LAS CALLES?

EFRAÍN MENDOZA ZARAGOZA

El gobierno federal ha explicado el 'gasolinazo' como una decisión orientada a eliminar los subsidios. Dice que los costos del combustible eran artificiales y que si antes no se actualizaron fue por cobardía frente a la previsible ira popular. Por supuesto que se desató la ira popular, los legisladores que aprobaron las medidas se esconden tras absurdas justificaciones y los remedios planteados por el gobierno federal han decepcionado hasta a sus aliados empresariales.

Arriba siguen tratando a los mexicanos como imbéciles, como retrasados mentales, como tontos desmemoriados. Como lo que sea, menos como ciudadanos en los que reside el poder. Quienes gobiernan han pervertido al estado y todos los días escupen sobre el artículo 39 de la Constitución, que dispone que "la soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo (y) todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de este".

Les importa cualquier cosa menos el beneficio del pueblo, para emplear las palabras que emplea la Constitución. Quienes gobiernan funcionan, en realidad, como consejo de administración del capital privado. Decir que estaba subsidiado el precio de la gasolina es un mero ardid para justificar la depredación de la de por sí vejada economía de la mayoría de los mexicanos.

Suponiendo sin conceder que estaba subsidiado el costo, ¿por qué no empezaron por eliminar los verdaderos subsidios que a cuenta de la gente se vienen aplicando a los tiburones de la economía?

Si en realidad interesara eliminar subsidios, ya habrían eliminado las siete plagas de la demencial transferencia de riqueza pública a manos privadas, entre las que figuran los regímenes especiales, la devolución de impuestos, la evasión fiscal y la cero tributación de las trasnacionales.

Eso, sin mencionar los fabulosos atracos al erario para los rescates a empresarios de la banca, de los ingenios azucareros y de las carreteras, que maman plácidamente y habitan en la panza del antiguo Fobaproa. Ahí están los verdaderos saqueadores, no en las tiendas de Chedraui. Ahí están los auténticos hoyos negros del subsidio, no en las gasolineras donde se surten la clase media y la clase baja.

Si interesa poner remedio, podrían empezar por cumplir una de las partes benignas que contenía el fallecido Pacto por México. El compromiso 73, incumplido, por ejemplo, y que da la impresión de que haberse incluido a sabiendas de que no se concretaría. Dice textualmente el compromiso 73: "Revisión integral a la política de subsidios y a los regímenes especiales, para establecer un sistema (fiscal) eficaz, transparente y progresivo".

La justificación planteada hace cuatro años dice: "Actualmente existen subsidios que tienen resultados regresivos pues asignan mayores recursos a las personas que más tienen. Tan sólo el 13 por ciento del gasto público en desarrollo humano llega al 20 por ciento de la población con menos ingreso, mientras que 32 por ciento beneficia al 20 por ciento de la población más rica.

Algunos ejemplos de estos subsidios se encuentran en el sector energético y en el campo. No se entregarán más subsidios a la población de altos ingresos". Así está el país, de cabeza. Y ante ello nada hicieron los legisladores ni sus partidos. Al contrario, han afianzado sus privilegios.

El enojo de la gente tendría que transformarse en energía organizada. Una acción eficaz, en mi opinión, consistiría en orientar la protesta a quienes tienen la facultad legal para modificar las leyes que dieron a la Secretaría de Hacienda el fundamento para el gasolinazo.

Ellos son los diputados y los senadores. Por cierto, en la protesta del sábado en Querétaro, muchos recordaron los nombres de dos de los responsables directos de ese acto patriótico: Francisco Domínguez Servién y Marcos Aguilar Vega. Dicho sea de paso, junto a ellos no hay que olvidar a Ricardo Anaya Cortés.

Pero hay que dirigirse a los legisladores en funciones para demandarles que se comprometan a presentar y votar una reforma a las leyes necesarias para dos acciones concretas: una, para revertir el ajuste a las tarifas de las gasolinas, y dos, para eliminar los subsidios al capital privado, en la forma de regímenes especiales, exención fiscal, rescates, evasión y devolución de impuestos.

Aquí los nombres de los legisladores queretanos a los que habría que llevar a la plaza pública para enderezarles esta demanda.

Las damas primero, por supuesto: María Guadalupe Murguía Gutiérrez, Marcela Torres Peimbert, María García Pérez y Alma Lucía Arzaluz Alonso; y los caballeros: Armando Alejandro Rivera Castillejos, Gerardo Gabriel Cuanalo Santos, J. Apolinar Casillas Gutiérrez, José Hugo Cabrera Ruiz, Braulio Mario Guerra Urbiola y Enrique Burgos García. Todos ellos, por supuesto, del PRI y del PAN ¿De dónde más?

EL NUEVO GASOLINAZO: LA FALACIA DEL "PRECIO INTERNACIONAL" DE LA GASOLINA

ÁNGEL BALDERAS PUGA

Salió de nuevo Peña Nieto a mentir en televisión. Sigue afirmando que el aumento desmedido a los combustibles se deriva de circunstancias externas, específicamente del aumento del "precio internacional" de la gasolina, lo que es totalmente falso, pues no existen otros países que estén aumentando brutalmente el precio de los combustibles a sus poblaciones.

Tenemos que insistir en que no existe un "precio internacional" de la gasolina. Estudios serios como el "International Fuel Prices", elaborado por el ente "Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit" (GIZ), bajo comisión del Ministerio alemán para la Cooperación y el Desarrollo Económico (www.giz.de/fuelprices), desmienten rotundamente a los que pretenden justificar el gasolinazo con la falacia del "precio internacional" de la gasolina.

Este estudio, bianual, analiza los precios de las gasolinas y el diésel en más de 170 países. Prácticamente no existen dos países en donde el costo de la gasolina sea el mismo. El estudio del GIZ divide a los países en cuatro categorías.

Categoría 1: países con un alto subsidio en el precio de los combustibles (precio inferior al precio internacional del petróleo), aquí no está México; categoría 2: países con subsidio bajo (precio superior al precio del petróleo pero inferior al precio de los combustibles en Estados Unidos, precio incluye impuestos y ganancias), tampoco nuestro país está aquí; categoría 3 (donde colocan a México): países que usan el precio de los combustibles para recabar impuestos (precio superior al precio en Estados Unidos, pero inferior al de Polonia, país europeo con el precio más bajo); y categoría 4: países con una alta tasa de cobro de impuestos a través del precio de los combustibles (el precio superior al polaco).

Cualquiera que revise los resultados del GIZ observará que no hay un "precio internacional" de la gasolina, sino que cada país, dependiendo de su gobierno, decide cobrar al ciudadano el costo real de los combustibles (casi nadie), subsidiar (precio inferior al costo de producción) o cobrar impuestos (precio superior al costo de producción).

En 2014, último estudio publicado por el GIZ, las fronteras eran de 49 centavos de dólar para la categoría 1 ($6.30 el litro de gasolina), 86 centavos de dólar para la categoría 2 ($11.50 el litro) y un dólar con 42 centavos para la categoría 3 ($19 pesos el litro). En ese año, la gasolina Magna se vendió a $13.31 y la Premium en 14.11. Claramente estábamos ya en la tercera categoría: países que usan el precio de los combustibles para recabar impuestos.

Aunque el concepto de subsidio que usa el GIZ no es real, en términos del costo de producción, pues el ente aclara que considera subsidiados los combustibles si su precio de venta es inferior al precio de venta en los Estados Unidos. Esto puede ser cierto para países no petroleros, ya que estos tienen que adquirir el petróleo a precios internacionales, pero no lo es para países petroleros, como el nuestro, en donde el subsidio tiene que ver con el costo de producción y no con el precio internacional del petróleo, pues no se tiene que adquirir la materia prima para hacer gasolina.

Datos oficiales del mismo Pemex señalan que en 2014 a Pemex le costaba 26.19 dólares producir un barril de petróleo (costo total que incluye exploración, desarrollo y producción), lo que implica un costo de 3.40 por litro. Para hacer una comparación, a Arabia Saudita le cuesta menos de la mitad producir un barril de petróleo, es decir, menos de 1.70 el litro.

Esto explica el porqué, sin que la gasolina esté subsidiada, al día de hoy, Arabia Saudita puede vender su gasolina en 5.12 el litro y Turkmenistán en 5.98. Estos precios incluyen ya el costo de refinación, distribución y utilidad (que en el caso de los países petroleros, se trata de un impuesto).

De manera mañosa, el gobierno de México usa como base para el precio de venta de la gasolina el llamado "precio de referencia" y no, como debería ser, el precio del costo de producción. Este año, la Secretaría de Hacienda fijó un precio de referencia muy alto, $8.06 por litro y un precio de venta de $16 pesos para la gasolina Magna, lo que nada tiene que ver con los $3.40 que nos cuesta producir un litro de petróleo.

El ente alemán GIZ reprueba al gobierno de México en términos de transparencia pues oculta, de manera deliberada, la composición en el precio de los combustibles. Esta estructura de precios debería estar subdividida en costo de producción, costo de distribución, utilidad e impuestos. Esta información la oculta el gobierno de México, de otra manera todos sabríamos que es una falacia que en México la gasolina es barata y está subsidiada, cuando se trata exactamente de lo contrario: tenemos una de las gasolinas más caras de los países petroleros y con una alta tasa de impuestos.

PRIORIDADES PRESUPUESTALES

ENRIQUE KATO VIDAL / ACADÉMICO FCA

El análisis del presupuesto siempre es relevante, y este año 2017 aún más, toda vez que a nivel nacional se han aplicado recortes en la operación del gobierno para cubrir el costo financiero de la deuda. La deuda pública nacional aumentó, en unos pocos años, de 30 por ciento a 50 por ciento, como proporción del tamaño de la economía.

Un criterio generalmente aceptado es que el presupuesto debe ser un factor estabilizador. De tal manera que debería aumentar en época de vacas flacas para compensar la reducción del consumo de los hogares a fin de salvaguardar los empleos y, a la vez, en épocas de auge el presupuesto debería permitir reducir la deuda, es decir, cuando la economía marcha a buen paso.

Desde la Cámara de Diputados, en San Lázaro, se aprobó un presupuesto que reduce los recursos del gobierno federal, pero que aumenta considerablemente las partidas financieras de los municipios. Unos días después de aprobado el presupuesto nacional se publicó el Índice de Información Presupuestal. La noticia fue que el municipio de Querétaro retrocedió del lugar tres al 11 de un grupo de 453 municipios estudiados por el Instituto de la Competitividad (IMCO).

Resulta difícil descifrar qué motivó la reorientación del gasto nacional. En el saldo, lo que se aprobó fue que el gobierno federal, en sus ramos administrativos, tuvieran una reducción de 15 por ciento anual, esto representa -138 mil millones de pesos (millones de pesos); este recorte sirvió para financiar un aumento de 6 por ciento al presupuesto de los municipios de +64 millones de pesos.

Entre los municipios beneficiados se encuentra el de Querétaro. Los recortes al gobierno federal también permitieron destinar más recursos al costo financiero de la deuda.

Al día de hoy no se tiene la seguridad para afirmar si las modificaciones presupuestales son permanentes o de largo plazo. En este sentido, a partir de este año, el gobierno federal ejercerá una menor cantidad de dinero y, simultáneamente, los presidentes municipales contarán con muchos más recursos. Tampoco hay elementos para afirmar si los recursos adicionales recibidos en el presupuesto 2017 tendrán un uso productivo de impacto social, basados en planes y proyectos elaborados con detenimiento.

Esta observación surge porque en el curso de unas pocas semanas se asignaron importantes incrementos presupuestales para los municipios. Lo cierto es que los cambios discrecionales y repentinos no contribuyen con la planeación de largo plazo ni con una necesaria rendición de cuentas.

Este 2017 la repartición de los recursos públicos será diferente a otros años. En conjunto, los 18 municipios de Querétaro recibirán 18 por ciento más presupuesto que el año anterior, equivalente a + 800 millones de pesos adicionales. Para el gobierno estatal el presupuesto adicional será de + mil 200 millones de pesos, lo que representa un 5 por ciento más de presupuesto.

La aprobación y publicación de estas cifras se realizó en los últimos días de 2016 y no se dieron a conocer los motivos por los que ahora se prioriza el gasto público en los ayuntamientos. En los últimos años, 2011-2016, los incrementos importantes (+11 por ciento anual, mil 800 millones de pesos anuales) se otorgaban a los poderes del estado (ejecutivo, legislativo, judicial y órganos autónomos), en tanto que los municipios recibían incrementos de menor cuantía (+6 por ciento anual, aproximadamente 200 millones de pesos adicionales cada año. Con esta comparación resulta evidente que, con la llegada del nuevo año, los presidentes municipales multiplicaron sus presupuestos.

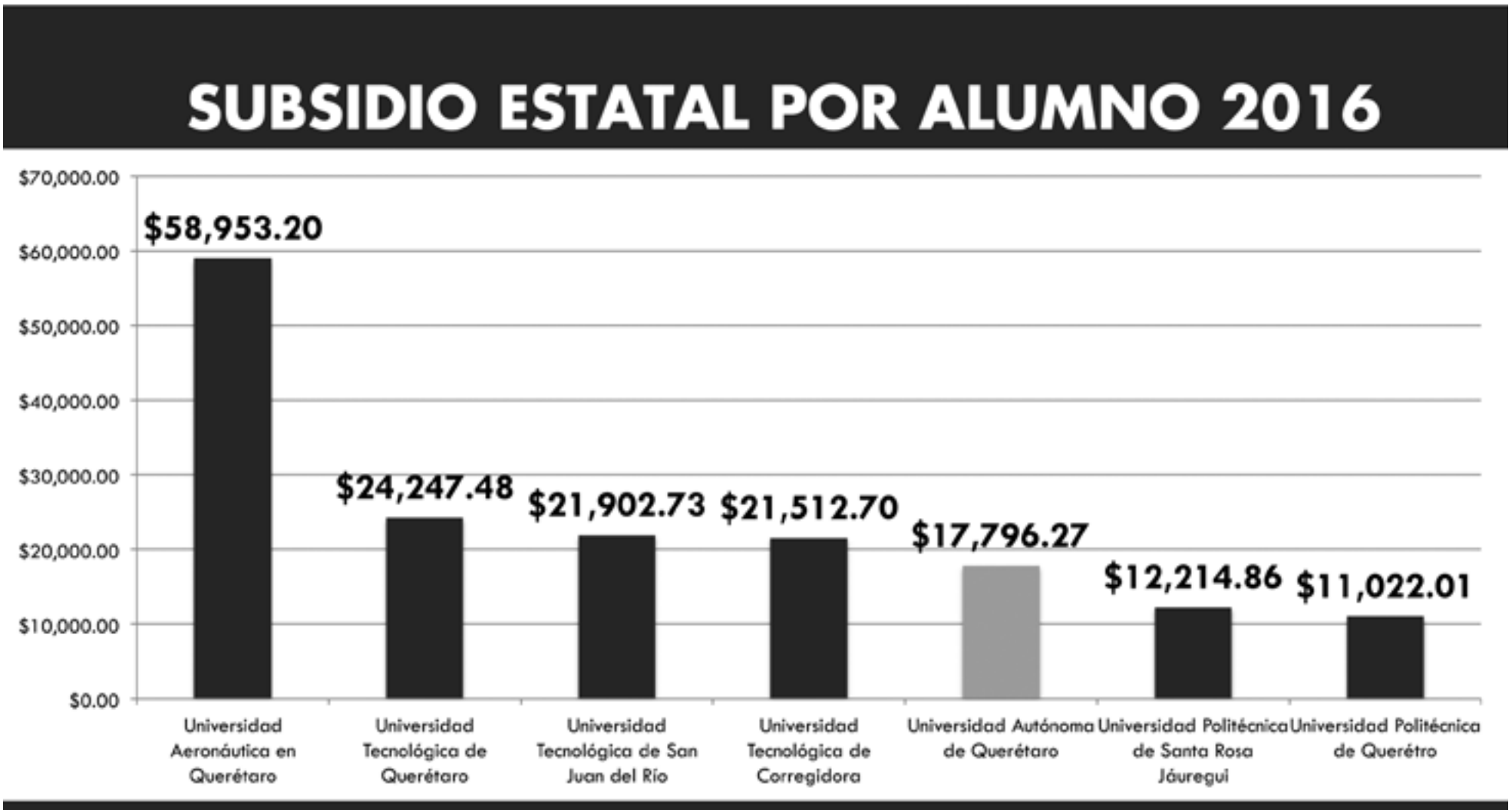


FOTO: Mauricio Alvarez

Destaca que el municipio de Querétaro sea el mayor beneficiario de los recursos adicionales para los municipios. En la capital, vive el 45 por ciento de la población (900 mil habitantes de una población estatal de dos millones de personas), pero recibe el 64 por ciento de las transferencias monetarias dirigidas a los 18 municipios.

Disponer de más recursos públicos ofrece la oportunidad de avanzar hacia una sociedad más equitativa y justa. En años recientes, y no se espera que cambie esta tendencia, la capital del estado es ahora uno más de los municipios que conforman la actual dinámica productiva y demográfica, junto a los municipios conurbados, incluyendo al municipio de Colón.

Las necesidades presupuestales de los ayuntamientos son apremiantes en todo el país y no son excepción los municipios de la zona metropolitana de Querétaro o de San Juan del Río. Este diagnóstico suele ser compartido por un público amplio. A pesar de ello, el municipio de Querétaro se revela como el gran ganador del presupuesto 2017, por cada habitante el año pasado recibía 3 mil 000 pesos al año, pero este año recibirá 3 mil 700 pesos.

El resto de los 17 municipios tendrá un aumento en sus presupuestos de mil 400 a mil 500 pesos por habitante. Es evidente que crece la desigualdad y la brecha de desarrollo entre la capital y el resto de los municipios, especialmente para los más apartados.

Dos grandes cambios en el gobierno estatal

A diferencia del gobierno federal, que enfrenta una reducción presupuestal, en el gobierno de Querétaro el presupuesto será 5 por ciento mayor que el año pasado. Una manera de asignar el incremento de recursos es mantener las mismas prioridades y hacer modificaciones menores. Otra forma de repartir los recursos adicionales es incrementando las áreas de gobierno que sean estratégicas.

La forma en que se destinan los subsidios y apoyo a los proyectos productivos no se observan fácilmente en el presupuesto de egresos. En cambio, los apoyos sociales sí aparecen directamente en el rubro de Obras y Acciones Sociales. En 2017, esta partida asciende a 5 mil 223 millones de pesos una cifra elevada, sin lugar a dudas. En el presupuesto se aprobó recortar 334 millones de pesos al ejercicio de obras y acciones sociales, respecto a lo autorizado en 2016. Esta modificación es de las más destacadas en el actual ejercicio fiscal.

Una segunda modificación relevante, respecto al año anterior, se registra en el área de Comunicación Social y Publicidad del gobierno de Querétaro. En 2017, esta área recibirá +121 millones de pesos adicionales. El presupuesto para Comunicación se triplicó de 77 millones de pesos en 2016 a 200 millones de pesos en 2017. Tomando en conjunto ambos cambios, se podría concluir que habrá relativamente menos obras sociales, pero tres veces más presupuesto para comunicar las acciones de gobierno.

El recurso estatal para la UAQ

En el presente año, la Legislatura estatal aprobó para la Universidad Autónoma de Querétaro un incremento de 8 por ciento, respecto al año anterior. Este porcentaje no es sustancialmente mayor al autorizado en años anteriores.

Revisando los presupuestos de 2011 a 2016 se puede calcular un incremento de 7.6 por ciento anual para la UAQ. En estos años los recursos estatales aumentaron de 374 millones de pesos a 516 millones de pesos. Haré dos comparaciones para poner las cifras en perspectiva.

Parecería favorable el incremento de +8 por ciento que ha recibido la UAQ, si se compara con el +7 por ciento de incremento del presupuesto estatal total.

En cambio, el aumento anual parecería menor si se comparan los 42 millones de pesos adicionales que recibe la UAQ en 2017 respecto a los 121 millones de pesos adicionales que fue el incremento al área de Comunicación Social y Publicidad del estado. En este caso, se podría concluir que habrá más educación pública, pero relativamente mucho más comunicación social.

Al cierre de 2016, el mensaje central en los medios nacionales fue la escasez de recursos presupuestales en el país. Para las últimas semanas del año, en los medios locales no se registró información sobre el debate del presupuesto estatal. Las notas periodísticas que se conocieron fueron con algunos datos aislados y una vez que el presupuesto había sido aprobado.

Convendría que tuviéramos presente que en la federación decidieron apretarse el cinturón fiscal en este año 2017; en parte para financiar el costo de la deuda, pero también para beneficiar las finanzas municipales. Por tanto, no resulta tan sorprendente que el impuesto predial pagado sea el mismo que el año anterior.

CAMPO, TURISMO E INDUSTRIA TIENEN MISMO PESO EN PMD QUERÉTARO

DAVID A. JIMÉNEZ / MAR ROBLEDO

Para Martagloria Morales Garza, coordinadora del Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018 del ayuntamiento de Querétaro (PMD), los rubros de campo, turismo e industria se articulan con el fin de generar empleo, por lo cual no debe haber una distinción o preferencia sobre ellos.

El PMD, disponible en la página del municipio capitalino, cuenta con cinco ejes, entre ellos Ciudad con Desarrollo, cuyo fin es incentivar el empleo en las áreas previamente mencionadas para un "mayor dinamismo económico".

En el rubro de industria, Morales Garza recordó la necesidad de fortalecer la industria local a través de la micro, pequeña y mediana empresa, y plasmarlo en el PMD. Eso surge a partir de que se ha dado prioridad a empresas foráneas -que no son generadoras de empleo- y que estas mismas optan por instalarse en otros municipios debido a que la brecha urbana estaría agotada:

"El impulso del desarrollo económico tendría que estar sentado en las empresas limpias; que no requieran de grandes espacios, me refiero espacios de mancha urbana para sentarse y que no propicien el crecimiento muy acelerado de la ciudad y de la mancha urbana que tiene".

El Plan Municipal de Desarrollo sugiere "promover alianzas estratégicas con los municipios colindantes a la carretera federal 57 para el crecimiento de la inversión manufacturera", un gran corredor que tiene un impacto interestatal inclusive: "

Otra iniciativa a favor de incentivar la economía local se encontraba en los mercados municipales, sin embargo la molestia de los comerciantes con el nuevo reglamento tiró la propuesta en noviembre pasado: "si había una acción de modernización regulatoria muy importante pero no se ha logrado el tema de los mercados en particular, que además coincide también con la necesidad de generar espacios alternos para comerciantes ambulantes que todos se concentran en el centro de la ciudad, pero yo creo que el diseño del plan es muy bueno".

El programa de producción agraria municipal recupera los espacios de comunidades para abastecer a la ciudad de cierto tipo de productos, "pueden pensarse como un cinturón verde y que podrían rescatarse en la medida en que se pudiera comercializar directamente su producto en la ciudad y empresas pequeñas en el sentido de la no contaminación".

La académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales recordó que otros ejes y programas del Plan Municipal de Desarrollo, tal es la cuestión de los parquímetros, contemplada en el eje Ciudad Compacta: "El Centro Histórico estaba perdiendo clientes, ya no tenía vida comercial. No podías ir, resultaba muy caro; perdías mucho tiempo buscando estacionamiento".

FOTO: Mauricio Alvarez

FOTO: Gabriela Lorena Roldán

Esto orillaba a la población a comprar productos básicos en supermercados y grandes empresas, dice Morales Garza. Sobre los parquímetros "Habrá que seguirlo discutiendo, el asunto de cuál sería la mejor solución, pero así se construyó".

Diferencia radica en participación ciudadana

Al cuestionar sobre la diferencia de este Plan Municipal de Desarrollo por anteriores que se hayan aplicado en Querétaro, la catedrática de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) se enfocó en la manera de realizarlo: sociedad en conjunto con la academia.

"El problema que tuvo la Universidad o el equipo de trabajo fue poder sistematizar la cantidad de información. Cada ciudadano que iba –a los foros- quería que su propuesta estuviera insertada en el plan y eso era imposible; había 100 discutiendo, fue impresionante. La gente estaba sedienta y deseosa de participar, esa es una diferencia".

A la par, se buscaron soluciones de otros lugares del mundo para aplicarlos los problemas locales. De esta forma, la Universidad buscaba el problema raíz y se resolvían con experiencias probadas como los parquímetros o de un proyecto indígena en Perú.

PMD cumple exigencia social

Martagloria Morales aseveró que los programas del PMD cumplen con el deber de atender a todos los sectores de la población y atender "de manera muy especial a la población más vulnerada". Ejemplificó con el eje Ciudad Humana, cuya meta es disminuir un 50 por ciento la población que está en pobreza extrema, una "una demanda fundamental".

Además, a raíz del diagnóstico se detectaron problemáticas que la gente no dijo de forma expresa, pero ahí se encontraban presentes, como el Centro Histórico que "ya no tenía vida comercial" debido a la falta de espacio de estacionamientos.

Recordó que si bien la Universidad fue partícipe en la elaboración del Plan Municipal, esto no significa que apoye todas las decisiones tomadas por el presidente municipal capitalino: "El asunto de la implementación ya es algo que nosotros no estamos evaluando, pero no tendríamos por qué asustarnos que haya gente que no esté de acuerdo".

Recursos impiden ejecutar propuestas

Finalmente, respecto a sobre si tres años de administración son suficientes para llevar a cabo todas las acciones propuestas en el PMD, Morales Garza indicó que habría que estar sentados en el ayuntamiento para saberlo, pues no es solo el tiempo lo que influye:

"Me parece que el tiempo está amarrado al asunto del dinero. Municipio depende básicamente del predial y los demás recursos son los impuestos que pagamos todos los mexicanos. El problema no es realmente el tiempo, sino la disponibilidad de recursos para proyectos específicos".

FCPyS
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

se une a la pena que embarga a la maestra

Eloisa Valerio López
Docente de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo

Por el sensible fallecimiento de su madre

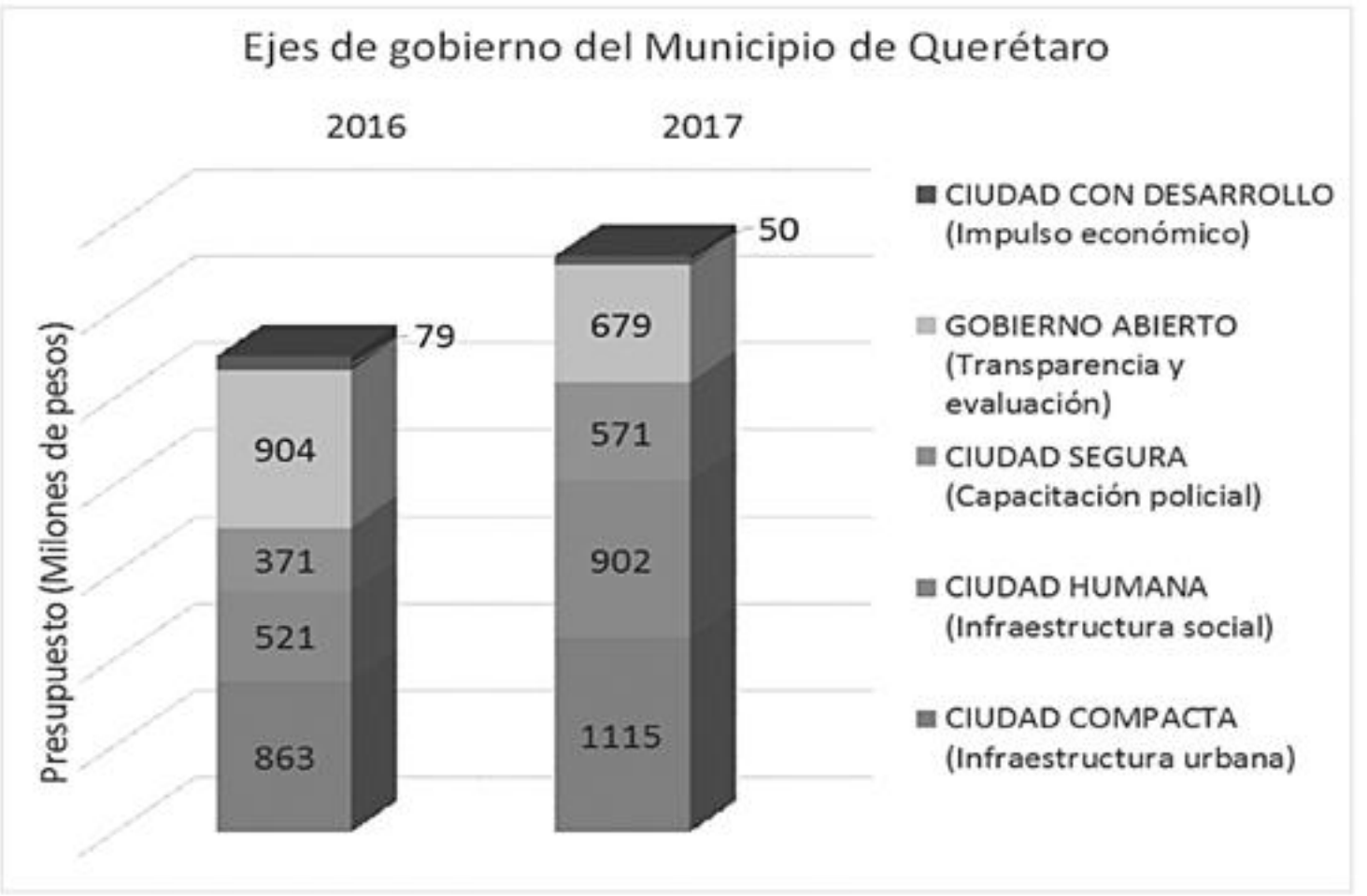
Natividad López de Valerio

Deseamos pronta resignación a la profesora y sus familiares.
Santiago de Querétaro, Querétaro, 16 de enero de 2017.

Municipio de Querétaro recibe inyección de 21 por ciento más recursos

APUNTALAMIENTO DE TRES PROGRAMAS MUNICIPALES

ENRIQUE KATO VIDAL



La mayoría de las personas dedican su tiempo a buscar el sustento, a dedicarse a la familia y, en la medida de lo posible, al esparcimiento. Considero que un número extremadamente reducido de personas conocen y han revisado lo que es un plan de desarrollo de gobierno. En mi caso, como economista, recibí la formación universitaria para conocer a detalle el fondo y el alcance de esos planes.

Con llegada de cada presidente de la República, gobernador y alcalde es necesario esperar seis meses a partir de la toma de posesión para conocer cuál será el documento con el que se guiarán las políticas de la administración en turno. Las necesidades en un país con desarrollo bajo o medio son muchas; en ese sentido, se puede exigir resultados a los gobernantes en muchas áreas, principalmente en las que están comprometidas en los planes de desarrollo.

Dada la importancia poblacional, económica y presupuestaria del municipio de Querétaro, se pueden anticipar las transformaciones y resultados, de los próximos meses, a través del Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018. El documento se estructura en cinco ejes: Desarrollo social, Seguridad pública, Desarrollo urbano, Economía, y Gobierno.

En total, los cinco ejes agrupan 17 programas de acción, con nombres como Ciudad con Calidad, Protege, Produce, Evalúa, Participa, entre otros. Una frase común, y generalmente aceptada, es que los recursos siempre son escasos; por tanto, en el ejercicio presupuestal deben tomarse decisiones difíciles respecto a qué áreas deben recibir más, y cuáles menos, dinero del erario.

Durante la actual administración el eje ciudad compacta, a cargo de la Secretaría de Obras, es la dependencia con el mayor monto de presupuesto asignado. En el propio plan de desarrollo se puede leer que una de las metas a alcanzar es: Mantener al municipio de Querétaro dentro de los (.) primeros lugares en el Índice de Competitividad Urbana (ICU). En la edición más reciente, ICU 2016 del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) se destacan tres puntos (pág. 19):

-"[Querétaro] obtuvo el tercer lugar en el subíndice de Economía debido a que fue la segunda ciudad con el mayor número de créditos hipotecarios, y que el estado al que pertenece presentó la mayor tasa de crecimiento promedio anual de 2006 a 2014.

-"En el subíndice de Relaciones internacionales obtuvo el quinto lugar, principalmente por posicionarse entre las cinco ciudades con mayor flujo de pasajeros del o hacia el extranjero (43 por ciento).

-"En el subíndice de Gobierno ocupó la décima posición entre las 74 ciudades, ya que 47 por ciento de sus ingresos en 2014 fueron propios".

Al respecto, se observa que el índice de competitividad (ICU) no es la meta adecuada para evaluar el desempeño de la secretaría de obras. El ICU se obtiene a partir de 120 indicadores en 10 temas diferentes entre sí. Convendría precisar cuál es una meta apropiada toda vez que en este 2017 el presupuesto aumentó a 1 117 mdp, lo que equivale a una cuarta parte del presupuesto del municipio.

Otra dificultad de usar el ICU como parámetro de desempeño de los resultados del municipio de Querétaro es que en ese índice no se reportan las estadísticas únicamente de un municipio, sino que se agrupan los indicadores de los principales cinco municipios del estado, éstos son: Corregidora, El Marqués, Huimilpan, Querétaro, San Juan del Rio (Imco, ICU 2016: pág. 172).

Entre los ejes de acción que en 2017 recibirán menos presupuesto están el económico (Ciudad con desarrollo) y el de Gobierno. Los programas de apoyo al turismo y a las micro, pequeñas y medianas empresas recibían en 2016 poco presupuesto y en 2017 será aún menor; a pesar de que el presupuesto del municipio de Querétaro aumentó 21 por ciento.

Otros programas que recibieron menos presupuesto son el de Evaluación de los Sistemas de Desempeño Gubernamental, el de Participación Ciudadana y Responsabilidad Social y el de Gobierno Abierto, Transparencia y Rendición de Cuentas. Estas revisiones presupuestales permitieron concentrar los recursos del presupuesto en tres dependencias, éstas son Obras Públicas, Seguridad Pública y Desarrollo Social.

Los programas más beneficiados en el municipio de Querétaro son Protege, encargado de satisfacer los servicios básicos de la vivienda (i. e. infraestructura social), el programa Policía Confiable, que busca 'incrementar a mil 500 el número de efectivos capacitados y equipados para mejorar la percepción ciudadana en seguridad', y el programa Ciudad con Calidad que, como ya señalé, está enfocado a mantener al municipio de Querétaro dentro de los primeros lugares en el Índice de Competitividad Urbana. En conjunto, estos tres programas ejercen el 60 por ciento del presupuesto municipal, aunque únicamente representan tres de los 17 programas suscritos en el plan de desarrollo.

Al ritmo actual, en 2018 la deuda del municipio será de cero

Se sobrevalora el hecho de no tener deuda. Muestro dos datos para mostrarlo. Si en 2017 se quisiera pagar el total de la deuda del municipio de Querétaro (73.7 millones de pesos) se requeriría únicamente el 2 por ciento del presupuesto total. A pesar de ello, en el presupuesto de 2017 está asignado pagar 44 millones de deuda; sin importar que la deuda en el municipio es muy baja. En 2015, la deuda total por habitante era de 184 pesos, tan baja como dos días de salario mínimo. Como la deuda se ha reducido desde entonces, mientras que la población ha ido en aumentado, entonces se ha reducido la deuda por habitante, en 2017, es de 81 pesos únicamente, es decir, un día de salario mínimo por habitante. Con estas cifras se muestra que una prioridad en el gasto del municipio es liquidar la deuda.

Realidades contrastantes del sector de la construcción

DESBALANCE ENTRE OFERTA Y DEMANDA EN EDIFICACIÓN INDUSTRIAL Y VIVIENDA

FÉLIX CARRILLO / DIRECTOR DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS ATALAYA

FOTO: Gabriela Lorena Roldán

El sector de la construcción en Querétaro ha pasado un 2016 complicado considerando que la obra construida en la entidad es 6 por ciento menor a la que se generó el año pasado. La obra generada en los primeros nueve meses de 2016 acumuló un total de 9.5 miles de millones de pesos (a pesos de junio de 2012, que es el marco de referencia para la estadística oficial), mientras que el año anterior la obra superaba los 10 mil millones, cifra récord para la entidad, de acuerdo a la Encuesta Mensual de la Construcción elaborada por Inegi.

En parte, esta caída puede ser una consecuencia natural después de un año con tanto dinamismo como fue el 2015, pero hay factores de oferta-demanda que también son importante considerar. La obra llamada edificación, que abarca vivienda, edificios comerciales, industriales y otros como escuelas, hospitales y edificios para recreación y entretenimiento, representa el 62 por ciento del total de la obra construida en el estado. Este sector ha caído 9 por ciento respecto a 2015.

Por una parte, la economía del estado ha crecido este año a tasas de menos de la mitad de lo que creció el año pasado, por lo que habría menos demanda de ubicaciones para negocios e industria; por otra parte, es una realidad que las dinámicas de crecimiento poblacional actuales y futuras son a tasas menores que en años anteriores, lo que llevaría también a menores necesidades de nueva vivienda de la que se tenía en años anteriores.

Veamos ahora más detalladamente el comportamiento del balance oferta-demanda en la edificación industrial. De acuerdo al reporte Market Review de CBRE México, Querétaro es el estado del Bajío con mayor disponibilidad de espacio de naves industriales, con un 7.6 por ciento del inventario total. Esta cifra ha venido disminuyendo de los niveles de cerca del 10 por ciento que tenía en el 2014, pero claramente señala el desbalance que se ha acumulado entre la oferta de espacios industriales y la demanda de éstos.

Los mercados no son perfectos y la alineación de la oferta con la demanda lleva tiempo, por lo que no será difícil que en el corto plazo siga habiendo menos obra industrial hasta que se logre un balance más similar al de los otros estados del Bajío. Aunque esto es cierto a nivel general, otro fenómeno con el que nos topamos es el de las variantes entre necesidades específicas y la oferta disponible.

Por ejemplo, hay un desfase entre las zonas de crecimiento en la actividad industrial y aquellas en las que hay oferta de parques y naves industriales, por lo que seguro habrá proyectos que se estén desarrollando en zonas sobreofertadas que pasarán por problemas para lograr los niveles de ocupación deseados, mientras que hay oportunidades para otros proyectos en zonas posiblemente menos atendidas.

Respecto a la vivienda, lo que vivimos es otro fenómeno de desbalance entre oferta y demanda. Es muy evidente el crecimiento que hay de desarrollos habitacionales en el estado, pero no está necesariamente alineada a las necesidades del mercado; por ejemplo, hay una oferta creciente de vivienda vertical residencial y residencial plus a tasas que, acorde a análisis que hicimos desde el tercer trimestre del año 2015, excede la tasa de crecimiento poblacional de ese segmento socioeconómico; sin embargo, los desarrollos se siguen vendiendo ¿Por qué ocurre esto?

-Uno de los fenómenos que está ocurriendo es que una parte de la venta de esos departamentos es por público inversionista: personas que lo compran con un fin patrimonial para rentarlos (Querétaro es el segundo estado con más crecimiento de créditos de la vivienda en este año acorde a cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, CNBV);

-Sin embargo, no existe una demanda real que los ocupe, por lo que estaremos viendo el fenómeno de desarrollos vendidos, pero no ocupados. Esto podrá traer complicaciones a ese público inversionista que posiblemente esperaba pagar su crédito gracias a la renta que recibieran.

Por otra parte, se da también un fenómeno de falta de alineación de la oferta a nichos muy específicos de población: en el país estamos viviendo el periodo de bono demográfico, situación en la que un país cambia significativamente el perfil de su pirámide poblacional por edades, con lo que deja de ser un país de jóvenes a uno de más personas mayores; sin embargo, la oferta no se adapta a las necesidades específicas de este segmento de personas de mayor edad que viven solos, con lo que se deja de atender un nicho emergente.

En resumen, un sector que en general ha tenido históricamente un buen desempeño (en cuatro de los últimos ocho años ha crecido a doble dígito) presenta muchas realidades que representan desfases claros entre la oferta y la demanda. Esto ocurre por no tener un claro entendimiento de necesidades particulares, tanto en el sector industrial como de vivienda y, así como genera riesgos importantes, también alberga muchas oportunidades aún no atendidas e inclusive poco visibles para muchos. El mensaje es asegurarse que los proyectos van orientados a necesidades claramente identificadas y poco atendidas, ya que de otra forma se podrán enfrentar a riesgos importantes.

** Félix Carrillo es el director de Inteligencia de Negocios Atalaya, empresa dedicada a generar análisis sobre las tendencias y proyecciones en diversas industrias, con el fin de darle a los directivos y dueños de empresas una visión clara que les permita tomar mejores decisiones para beneficio de sus empresas. www.atalaya.info, fcarrillo@atalaya.info, Twitter: @fachqro*

La mayoría de las marcas anunciantes son empresas locales aunque ya se han sumado a su cartera marcas importantes nacionales e internacionales

EMPRESAS PUBLICITARIAS: CRECIMIENTO Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS

DRA. MARÍA DE LA LUZ FERNÁNDEZ BARROS / FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAQ

El importante crecimiento poblacional que ha tenido Querétaro en los últimos años continúa siendo un tema de discusión no solo en las sobremesas familiares o en las charlas de café de ciudadanos molestos por el apabullante tráfico vehicular o por las crecientes conglomeraciones en ciertos puntos de la ciudad (entre otros problemas) sino también para los gobiernos en turno ya que se ha convertido en uno de los estados con mayor tasa de migración del país (principalmente en los municipios de Querétaro, Corregidora y El Marqués).

Si al crecimiento poblacional referido añadimos los cambios en los valores y estilos de vida y, por tanto, en las tendencias de consumo de la población queretana puede entenderse el interés de muchos empresarios por abrirse paso dentro del sector servicios (de acuerdo a la Secretaría de Desarrollo Sustentable, al finalizar el 2015, las actividades del sector terciario en Querétaro representaron 157 mil 339 millones de pesos) y muestra de ello, es el incremento de empresas relacionadas con la hospitalidad, la salud, el entretenimiento, la educación, la logística o la consultoría, por mencionar solo algunas.

La manera en la que las marcas y los consumidores se comunican, también ha cambiado y es por eso que la demanda de servicios relacionados con la mercadotecnia, la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación digital también lo ha hecho. De acuerdo a datos de la empresa líder en la promoción de oferta de trabajo OCC Mundial (2015), los cinco estados del país que más demandaron servicios especializados en estas áreas fueron la Ciudad de México (57 por ciento), Nuevo León (13 por ciento), Jalisco (8 por ciento), Estado de México (4 por ciento) y Querétaro (2 por ciento).

Querétaro en el top 5 nacional de empleos en mercadotecnia y comunicación digital: OCC Mundial

Las agencias de publicidad son empresas que ofrecen todo tipo de servicios relacionados con la creatividad, la investigación y el asesoramiento en la producción de mensajes comerciales dirigidos por un anunciante a sus públicos de interés. Para conocer más a fondo la oferta de este tipo de empresas en nuestro estado nos dimos a la tarea de identificar y analizar a 20 agencias de publicidad y/o de comunicación que ofrecen sus servicios en la ciudad capital. El criterio mínimo de selección fue que contaran, cuando menos, con dos años de antigüedad y que tuvieran presencia en el mundo digital (página web o algún perfil en redes sociales) a fin de poder conocer su trayectoria y su portafolio de clientes y servicios. Los principales hallazgos se muestran a continuación.

Este tipo de empresas de servicios son en su mayoría micro y pequeñas empresas (menos de 10 y entre 10-50 personas, respectivamente). Las más consolidadas cuentan en promedio con 20 trabajadores. La autopromoción que hacen de sí mismas para captar la atención de sus posibles clientes va desde simplemente "agencias de publicidad" hasta "agencias de marketing y comunicación"; "agencias/boutique de medios" (especializadas en ofrecer y contratar espacios publicitarios); "agencias de comunicación 360" (en relación a que ofrecen servicios integrales de comunicación) y "agencias de publicidad/marketing digital" (especializadas en ofrecer acciones de comunicación mercadológica relacionados al ámbito digital).

La mayor parte de los clientes que atienden son empresas y negocios locales aunque algunas de ellas trabajan también con clientes de la región (Bajío) e incluso, con algunas marcas con presencia nacional e internacional. Entre los principales giros atendidos por las agencias publicitarias del estado se encuentran el sector industrial (productos industriales y de consumo); servicios financieros (principalmente cajas de ahorro); servicios educativos (preescolar, nivel básico, medio superior y superior); servicios de hospitalidad (especialmente hoteles y restaurantes); servicios institucionales (sobre todo a municipios); servicios de consultoría (despachos de abogados, de contadores, entre otros); distribuidoras automotrices y empresas inmobiliarias.

Estas últimas son una oportunidad de negocio importante para las agencias publicitarias ya que de acuerdo a proyecciones de la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), para el 2030 se espera un incremento de hasta el 52.2 por ciento del número de viviendas particulares en la entidad.

Oportunidades de trabajo en el terreno digital

Aunque la mayoría de ellas han ido integrando a su portafolio de servicios los relacionados con la parte digital (marketing digital), aún predominan las agencias que ofrecen servicios tradicionales de publicidad, mercadotecnia y comunicación tales como: creatividad, estrategia, diseño de identidad corporativa, compra de medios (espacios publicitarios), posicionamiento de marca, estudios de mercados, fotografía y elaboración de artículos promocionales. Los servicios más ofertados siguen siendo el desarrollo de campañas publicitarias, principalmente en medios exteriores (espectaculares, puentes, etc.) y en medios impresos (revistas, periódico, catálogos); creación de imagen de marca, diseño gráfico y producción audiovisual, estos dos últimos muy relacionados a la tradición industrial del estado (diseño de catálogos de productos y producción de videos institucionales, corporativos, de capacitación, etc.).

Entre los servicios digitales más destacados que ofrecen este tipo de empresas se encuentran: el desarrollo de campañas de publicidad en redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter; diseño de estrategias de marketing digital y desarrollo web (programación y creación y mantenimiento de páginas web).

Las agencias de publicidad/marketing digital ofrecen, además, servicios como el envío de correos electrónicos (e-mail marketing); creación de videos y banners publicitarios; geolocalización de locales y servicios; creación y operación de aplicaciones (apps) con alguna funcionalidad de la marca para el consumidor; realidad aumentada y animación, principalmente. La consultoría en temas digitales es también cada vez más recurrente debido a la necesidad de comunicarse con los consumidores más jóvenes sino también de sensibilizar a los directivos sobre las oportunidades que representa el uso de las nuevas tecnologías en las acciones mercadológicas para sus empresas o negocios. Algunas agencias de publicidad en Querétaro también ofrecen consultoría para el desarrollo de nuevos negocios, registro de marcas e implementación de políticas sustentables en los sistemas de producción y cadena de abastecimiento.

Por todo lo anterior, y a manera de conclusión, parece importante destacar que el dinamismo que se vive en el sector publicitario en Querétaro abre nuevas oportunidades de empleo a egresados de diferentes carreras (no solo de comunicación y negocios) por lo que las universidades del estado deben contemplar en su oferta educativa temas relacionados con el terreno digital que permitan redefinir la forma en la que las empresas se comuniquen, se promocionen y generen negocios de forma diferente.

Los precios de la vivienda incrementaron en total 70% y los costos de construcción en total 48% de 2005 hasta 2016

PRECIOS DE LA VIVIENDA ¿PELIGRO DE UNA BURBUJA FINANCIERA?

DR. MICHAEL DEMMLER / FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAQ

Hace unas semanas tenía una conversación con un amigo sobre su plan de invertir más de su efectivo disponible en el mercado de bienes raíces de la ciudad de Querétaro. Me comentó que un terreno que compró hace 6 meses se podría vender actualmente con una ganancia de 40 por ciento. Lógicamente, estaba contento y pensaba en invertir aún más de sus recursos en este mercado creciente que casi garantiza una "ganancia segura" a un plazo relativamente corto.

Supuestamente es un mejor mercado con respeto a la relación riesgo-rendimiento que otras ofertas actuales de productos bancarios o Certificados de la Tesorería (CETES) que muchas veces ofrecen un interés real negativo. Puedo entender muy bien a este amigo que busca un rendimiento atractivo y adecuado en sus inversiones, sin embargo varios ejemplos históricos de burbujas financieras me hicieron reflexionar de manera crítica sobre esa conversación de aquel día.

¿Qué es una burbuja financiera?

En las ciencias económicas, por ejemplo Kindleberger & Aliber (2005) definen a una burbuja financiera como un aumento fuerte en los precios de un activo que colapsa después. Otro concepto es de Dhar & Goetzmann (2006) que identifican una burbuja financiera en el momento cuando el precio de mercado de un activo aumenta considerablemente por encima de su valor fundamental.

Para entender esa última definición se necesitan establecer primeramente los conceptos de "precio de mercado" y "valor fundamental". El precio de mercado de un activo es el precio actual para cuyo activo y depende de los factores demanda y oferta que existen en un mercado específico. Si, por ejemplo, un terreno o una casa son vendidos de una persona a otra, esa transacción se realiza por el precio de mercado.

Por otro lado el valor fundamental del activo también se puede interpretar como "precio justo", es decir lo que debería costar ese activo específico en el mercado si su valoración fuera justa y correcta.

Con respeto a una vivienda Martens (2016) define el valor fundamental con los costos de construcción de la casa más una margen de ganancia razonable del constructor. Las teorías neoclásicas influyentes de los mercados financieros que asumen condiciones perfectas llegan al resultado que no pueden existir diferencias entre el precio de mercado y el valor fundamental de un activo. Sin embargo, en la realidad hay la posibilidad que los mercados financieros presentan dichas diferencias.

Basado en las definiciones de una burbuja financiera de Kindleberger & Aliber (2005) y Dhar & Goetzmann (2006) la siguiente figura muestra el desarrollo típico de una burbuja financiera.

Desarrollo típico de una burbuja financiera

Se puede ver en la figura que la burbuja tiene dos fases principales que se llaman crecimiento y crash, donde el crecimiento normalmente dura más que el crash. La burbuja financiera empieza cuando el precio de mercado sube por primera vez significativamente por encima del valor fundamental. En esta primera fase un proceso de especulación resulta en una tasa de crecimiento exponencial del precio de mercado, por lo que también la burbuja crece exponencialmente hasta cierto nivel muy elevado. En la segunda fase del crash ocurre un descenso rápido del precio de mercado en la dirección hacia el valor fundamental en lo cual la burbuja está eliminada.

La historia de burbujas financieras es extensa y se pueden encontrar múltiples ejemplos de varios siglos y países. La primera burbuja registrada ocurrió hace 380 años con la tulipomanía en los países bajos (1634-1637). El nombre "tulipomanía" significa que esa burbuja se centró en bulbos de tulipanes como objetos de especulación.

Según Hirshey (1998) un solo bulbo de tulipán de la variedad "Viceroy" por ejemplo aumentó en su precio hasta aproximadamente 350 mil (pesos mexicanos, MXN) al principio del año 1637, solamente para perder toda su ganancia otra vez en un par de semanas siguientes. La burbuja financiera en los precios de la vivienda más desastrosa en la historia ocurrió en la primera década del actual milenio en los Estados Unidos.

Una burbuja financiera en los precios de la vivienda de EE.UU. junto con otros factores como por ejemplo innovaciones en productos financieros y malas prácticas del sector bancario estadounidense en su análisis de créditos hipotecarios resultaron a partir de 2007 en una crisis financiera mundial con graves efectos en la economía real de muchos países.

FOTOS: Wendy Arellano

Hablando de las consecuencias de burbujas financieras esa gravedad de daños económicos para los propios inversionistas y después para el sector financiero y la economía real es un característico de casi todas las burbujas financieras en la historia.

Aumento de precios de la vivienda en Querétaro

Desde hace varios años, Querétaro muestra incrementos extraordinarios en sus precios de la vivienda hasta un nivel actual relativamente alto como es el caso por ejemplo de Juriquilla con precios de 8 mil pesos por metro cuadrado2 y Bernardo Quintana con 11 mil pesos metros cuadrados. Sin duda, existe la posibilidad de explicar esa tendencia en los precios con factores racionales como por ejemplo el crecimiento poblacional, la migración hacía Querétaro de otros estados del país y el espacio limitado.

Sin embargo, el ejemplo de la crisis de EE.UU. a partir de 2007 muestra un aumento significativo y continuo en los precios de la vivienda podría ser resultado también de un proceso especulativo, es decir una burbuja financiera. Dicho concepto ya fue definido como una situación cuando el precio de mercado de un activo aumenta considerablemente por encima de su valor fundamental.

La siguiente figura muestra una comparación simple de los precios de la vivienda

media en el municipio de Querétaro y los costos de construcción en dicho municipio para los años 2005 hasta la fecha.

El índice de precios de la vivienda para el Municipio de Querétaro fue calculado con datos publicados por la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) y el índice de costos de construcción con los datos del catastro publicados en el periódico oficial de Querétaro "La Sombra de Arteaga".

Comparación del Índice de Precios de la vivienda e Índice de Costos de Construcción para el municipio de Querétaro (2005-2016). Los precios de la vivienda incrementaron en total 70 por ciento de 2005 hasta 2016 y los costos de construcción en total 48 por ciento.

Como se puede ver en la figura 2, los dos índices inician en 2005 en el mismo punto y muestran después tendencias a la alza. Es decir, los precios de la vivienda media en el Municipio de Querétaro y también los costos de construcción en este municipio aumentaron considerablemente en ese espacio de tiempo. Específicamente, los precios de la vivienda incrementaron en total 70 por ciento de 2005 hasta 2016 y los costos de construcción en total 48 %. Sin embargo, hay un aspecto importante que se puede ver en la figura 2.

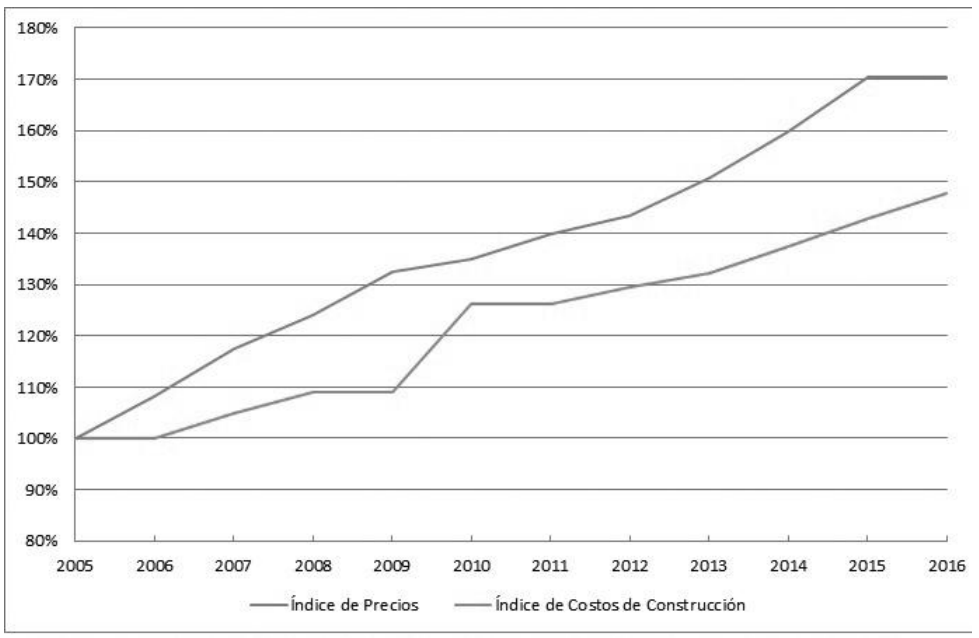
Aunque los dos índices empiezan en el mismo punto, la tendencia a la alza de los precios de la vivienda es más pronunciada que la tendencia a la alza del índice de los costos de construcción. Eso se puede ver, en los valores de los índices al final en 2016 (170 por ciento índice de precios vs 148 por ciento índice de los costos de construcción), pero también en la diferencia entre las dos líneas.

Especialmente a partir del año 2010 esa diferencia aumenta, es decir los precios de la vivienda incrementan más rápido que los costos de construcción.

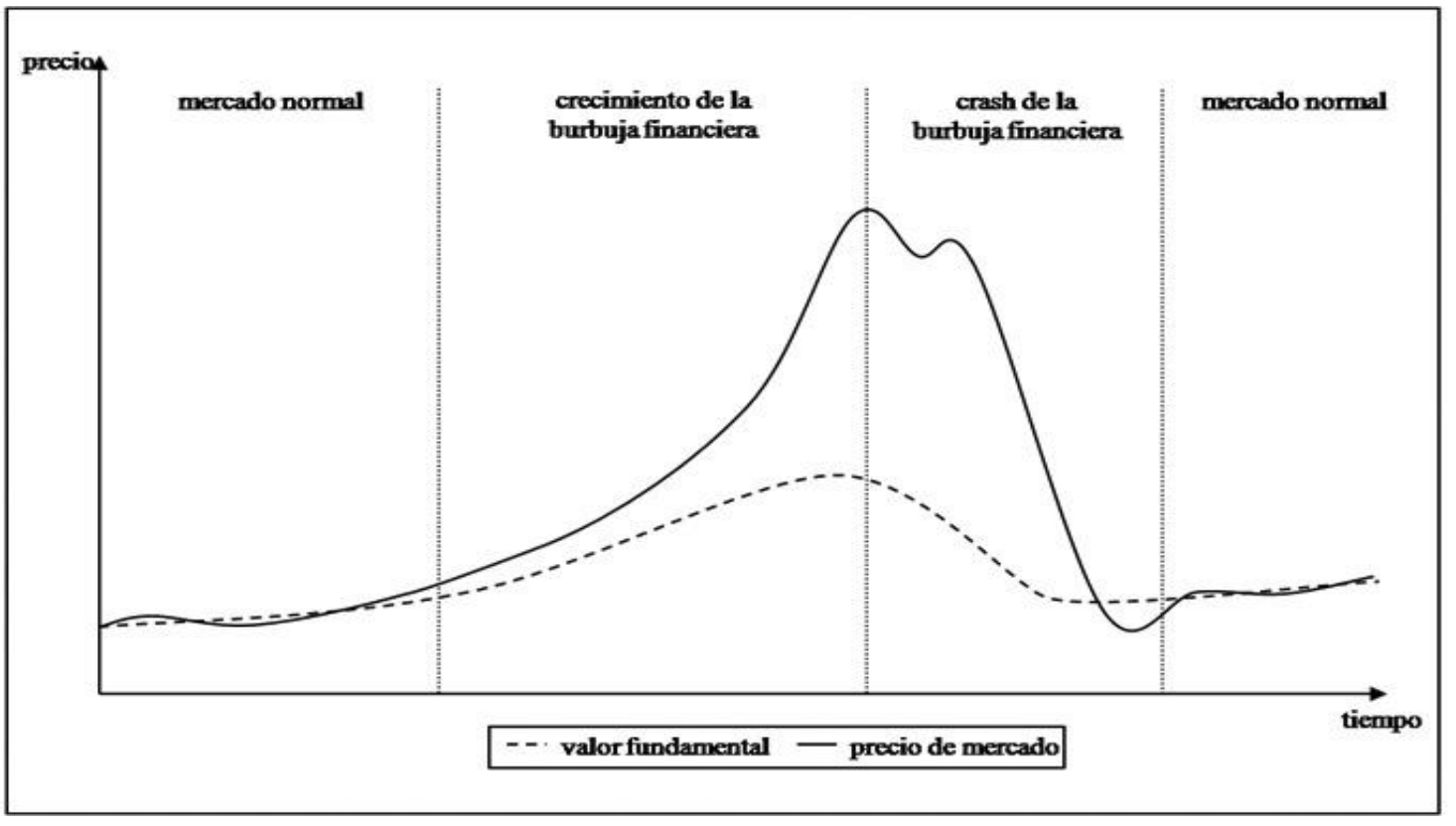
Aplicando la definición de una burbuja financiera de Dhar & Goetzmann (2006) los precios de la vivienda media en el municipio de Querétaro serían el precio de mercado y los costos de construcción el valor fundamental. Se puede ver claramente una diferencia positiva, es decir el precio de mercado incrementa considerablemente por encima del valor fundamental, que cumple con la definición de una burbuja financiera.

Sin embargo, se necesita un estudio mucho más profundo que toma en cuenta más variables para realmente confirmar la posible existencia de una burbuja financiera en los precios de la vivienda en el municipio de Querétaro. Por el momento, este análisis sencillo significa solamente que hay que tener cuidado referente a la conversación con este amigo que mencioné al principio de este texto. Como muchas veces en las finanzas, una estrategia de diversificación de los recursos en diferentes instrumentos de inversión y así disminuir su riesgo, parece adecuado.

Figura 2



Comparación del Índice de Precios de la vivienda e Índice de Costos de Construcción para el municipio de Querétaro (2005-2016). Los precios de la vivienda incrementaron en total 70 % de 2005 hasta 2016 y los costos de construcción en total 48 %



CENTRO HISTÓRICO: GENTRIFICAC

ABELARDO ROD

"La venta ambulante es un cáncer para la dinámica regular del Centro Histórico. No siempre es posible extirparlo, pero es necesario evitar la metástasis".
Ciro Carballo Perichi, autor de "Patrimonio Cultural. Un enfoque diverso y comprometido".
UNESCO, Oficina en México.

FOTO: Wendy Arellano

Uno

La gentrificación de las ciudades es un proceso mundial derivado de la globalización neoliberal que rige las políticas públicas desde la década de los Setenta del siglo pasado. Y se refiere al desplazamiento, en el espacio urbano, que una clase o grupo social con mayor poder económico ejerce sobre otra, con menor poder económico o sin él.

El término fue acuñado en los años sesenta por la inglesa Ruth Glass, para referirse al proceso de aburguesamiento de ciertos barrios en donde la población obrera fue desplazada hacia la periferia, convirtiendo estos barrios en espacios de clase media. Igual pasó en Nueva York, en donde los antiguos barrios de los trabajadores se convirtieron en barrios bohemios, debido a las rentas baratas, que pronto se encarecieron ante la dinámica social que generaron la actividad cultural y económica de sus nuevos habitantes.

La gentrificación de colonias y barrios céntricos en las grandes ciudades de América Latina solo beneficia a los desarrolladores inmobiliarios, a los empresarios y al turismo. De acuerdo con Luis Alberto Salinas, investigador del Instituto de Geografía de la UNAM, "La gentrificación de un espacio urbano es también una revalorización del mismo (el cambio de uso de suelo eleva el costo de vida), pues el sector poblacional o clase social que llega puede pagar por vivienda y servicios caros, y el que se va, ya no. Este proceso no es positivo, porque la revalorización del espacio urbano (aumento de precios del suelo, vivienda, renta y servicios) "se hace a costillas de una población". Al dejarse el desarrollo inmobiliario y comercial al libre mercado, sin una regulación, hay una afectación social: genera desplazados".

En la Ciudad de México son notables los casos de gentrificación en las colonias Condesa y Roma, que se han convertido en lugares de antros, restaurantes y vivienda para hipters.

En Querétaro este proceso se empezó a dar entre la última década del siglo XX y la primera del siglo XXI. Hasta el segundo tercio del siglo XX, en el Centro Histórico se asentaban vecindades, en lo que hoy son el patio barroco y el Museo Regional, en donde convivían familias prolíficas, con animales domésticos como perros, gatos, gallinas y guajolotes. En donde habían cantinas, pulquerías, tienditas de abarrotes, puestos de fritangas y garnachas, ferreterías, tlapalerías, salones de bailes, cines, arenas de box y luchas, boticas, misceláneas, la cárcel en lo que ahora es el palacio de gobierno y hasta zona de tolerancia para trabajadoras sexuales. Todo un mundo popular que fue expulsado paulatinamente hacia la naciente periferia queretana, a las colonias de Satélite, Lomas de Casablanca, Cerrito colorado, la Lázaro Cárdenas, el Tintero, entre otras muchas.

En esto tuvieron que ver factores económicos y políticos como el potencial turístico que puede tener una ciudad colonial, pues con las leyes de protección del patrimonio histórico que paradójicamente al proteger y promover la conservación de la arquitectura virreinal y decimonónica, elevaron el valor estético y turístico de la ciudad, provocando que las políticas públicas se orientarán a crear "áreas de oportunidad" para el negocio particular y se diera una especie de limpieza social del Centro Histórico con la expulsión de vendedoras indígenas, comerciantes ambulantes, vecinos pobres y jóvenes de las mal llamadas tribus urbanas, como darketos, punk, emos, cholos.

Todo esto para atraer un turismo clasemediero con capacidad de compra, atendido por prestadores de servicios igualmente clasemedieros. Aunque hay que decir que los grupos sociales non gratos para las administraciones municipales, han opuesto una resistencia a su expulsión.

Un ejemplo son los comerciantes ambulantes de la asociación Felipe Carrillo Puerto, que inicialmente, durante el gobierno de Enrique Burgos García (1991-1997) vendían en el corazón de la ciudad y que fueron desplazados hacia la alameda durante el gobierno de Francisco Garrido Patrón (2003-2009).

Pero que en 2016, bajo el gobierno de Francisco Domínguez (2016-2021) y siendo presidente municipal Marcos Aguilar (2016-2019), fueron desalojados de la alameda sin ser reubicados y siendo preso su líder Pablo González Loyola. Sin embargo, éste no solo recobró su libertad, sino que ganó un amparo de la justicia federal para recuperar sus espacios de venta en la alameda.

Dos

El Centro Histórico de la ciudad de Querétaro, incluido el acueducto, es el símbolo primordial de la identidad queretana. En él se resumen casi 500 años de historia y por él atraviesan todas las vicisitudes del choque entre la tradición y la modernidad. Hasta los años Sesenta se mantuvo casi intacto, pues a pesar de las destrucciones de las guerras, como la del sitio de 1867, que enmarcó en un aire de tragedia la caída del imperio de Maximiliano, la ciudad vieja se mantuvo, con todo y escombros, en su larga y apacible línea de continuidad.

Pero a partir de los años sesenta, con la ampliación de las avenidas de Corregidora, Ezequiel Montes, la ribera del río, llamada Universidad y Zaragoza; la destrucción de la vieja plaza de toros y la reubicación del viejo mercado Escobedo, enclavado en el corazón del Centro Histórico, la ciudad vieja empezó a transformarse de manera distinta, bajo otra lógica, la del desarrollo capitalista.

La destrucción de casas para dar paso a una vía que conectara el centro de la ciudad con las nuevas zonas industriales, ocasionó el descontento popular, pues no solo se quedaron sin hogar cientos de queretanos, sino que se mutiló una parte de la historia e identidad queretanas, de acuerdo a los sentires de los afectados, provocando uno de los sentimientos más cultivados por la

IÓN Y PATRIMONIO EMPRESARIAL

ORÍGUEZ MACÍAS

élite cultural de la ciudad: La nostalgia. Muestra de esto es el texto de José María Hernández Cortina, publicado en el semanario Nuevo Amanecer de Querétaro en 1991, quien 30 años después escribió: "La imagen que palpita bajo mis párpados cerrados cada vez que rememoro el tiempo adscrito al régimen del ingeniero González Cosío, es el de un grupo de ancianas, el coro de las Suplicantes de Esquilo, con sus manos arrugadas estrujaban almas y corazones; se interponían entre la maquinaria pesada y su vivienda, una vecindad adjunta al colegio "Centro Educativo", en la calle de Morelos, justamente por donde ahora corre la arquitectónicamente estúpida calle de Corregidora. A golpes fueron separadas, sus pertenencias arrojadas al viento. Órdenes del supremo gobierno".

Esto sucedió durante el sexenio de Manuel González Cosío (1961-1967) cuando cuajó la industrialización del estado e Ingenieros Civiles Asociados (ICA), esa empresa ícono del nacionalismo desarrollista mexicano, hizo buenos negocios en Querétaro, de la mano de su líder, el ingeniero Bernardo Quintana Arrioja, principalmente en la construcción de parques industriales y en los primeros desarrollos inmobiliarios.

El 30 de marzo de 1981, durante el sexenio de Salvador Camacho Guzmán (1979-1985), el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el INAH, y el presidente de la república, José López Portillo, incorporaron a la ciudad de Querétaro a la ley federal de sitios y monumentos históricos, en cuyos considerandos o argumentos se planteó la importancia de la ciudad en la historia nacional. Años después siendo gobernador Mariano Palacios Alcocer (1985-1991), se cerraron calles, como 5 de Mayo, para convertirlas en andadores peatonales "como en las viejas ciudades europeas", se llegó a decir.

Ya se empezaba a reconocer la importancia histórica y económica de la ciudad vieja, aunque el valor histórico y su valor económico corrieran en sentido contrario, llegando a chocar cada vez más fuerte y más frecuentemente. Junto al embellecimiento constante de la ciudad creció también la especulación de sus inmuebles. En la memoria de los viejos queretanos subsiste el recuerdo de la adquisición de muchas casas y edificios del Centro Histórico por parte del entonces gobernador Palacios Alcocer, quien presuntamente se los quitó a la Junta Vergara, quien las alquilaba para allegarse fondos para sus obras pías.

El 25 de julio de 1991, en el marco del Segundo Festival Querétaro Ciudad Barroca y Segundo Simposio Internacional de Arte Barroco Iberoamericano, organizados por la Secretaría de Cultura y Bienestar Social del gobierno del estado, se propuso "elevar ante los organismos internacionales de competencia el considerar a la ciudad de Querétaro de Arteaga como Patrimonio de la Humanidad".

Estatus que se obtuvo en 1996, ya en el sexenio de Enrique Burgos García (1991-1997). El objetivo del programa es catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad, de acuerdo con los requisitos marcados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura(UNESCO).

Bajo ciertas condiciones, los sitios mencionados pueden obtener financiación del Fondo para la conservación del Patrimonio de la Humanidad. México se encuentra en el tercer lugar a nivel mundial con más lugares considerados "patrimonio de la humanidad".

También el Estado mexicano, a través de la Secretaría de Desarrollo Social, SEDESOL, otorga un presupuesto anual. Todos estos financiamientos tienen también el objetivo de acrecentar el turismo en la ciudad. En 1997 llegó la alternancia en el gobierno estatal, con el gobernador Ignacio Loyola Vera (1997-2003), del Partido Acción Nacional, el PAN, y con ella se aceleró el proceso de "aburguesamiento" o gentrificación en el Centro Histórico. A escasas semanas de iniciado su gobierno se suscitó el asesinato de una joven por parte de sus compañeros y amigos "dark".

Su cuerpo semi-destazado fue encontrado a una cuadra del palacio de gobierno. Esto desató una satanización y caza de brujas en contra de los llamados "darketos", principalmente en los medios de comunicación subordinados al gobierno, que devino en una expulsión sistemática de cualquiera de las mal llamadas "tribus urbanas". Hasta entonces era común ver por el centro de la ciudad a jóvenes ataviados y maquillados de acuerdo a sus asumidas expresiones culturales juveniles de la época.

En poco tiempo fueron borrados del mapa. Se les hostigó y se fueron cerrando sus pocos espacios, a excepción del Museo de la Ciudad. El colofón de esta política de asepsia social y política fue la clausura del café "Tarumba", espacio alternativo de las culturas juveniles de los primeros años del siglo XXI queretano.

Su administradora, la psicóloga egresada de la Universidad Autónoma de Querétaro, Narmind Álvarez, fue sometida a un desgastante litigio acusada de un delito de la época más sombría del autoritarismo en México: Disolución social. Años después, en 2007, el linchamiento de los "emos", iniciado en las redes sociales y llevado a cabo en el Centro Histórico de la ciudad, marcó la expulsión definitiva de cualquier expresión cultural juvenil de éste espacio.

Se puede decir que actualmente solo una juventud "fresa", con capacidad de compra, puede pasearse por la ciudad vieja, convertida en boutique. Al mismo tiempo, y como parte de las políticas públicas municipales, fueron perseguidas e igualmente expulsadas de las calles del centro las vendedoras ñaño de muñecas de trapo y otras artesanías, y solo algunas "reubicadas, controladas y regularizadas" en la plaza Fundadores. Sin embargo, ante la invasión ilegal del espacio público por parte de bares, restaurantes y cafeterías/franquicia, como The Italian Coffe, la municipalidad solo guarda un cómplice silencio.

Tres

De acuerdo con el docente e investigador de la Universidad Autónoma de Querétaro Daniel Hiernaux: "la transformación del Centro Histórico en la ciudad de Querétaro, sigue este proceso: Por una parte, una política conservacionista que mantiene e incrementa el valor patrimonial del Centro Histórico y, por ende, propicia la búsqueda de "renta diferencial patrimonial" por parte de particulares y empresas.

A la par, las instancias locales han puesto en marcha desde tiempo atrás políticas de remodelación del espacio asociadas con otra de "limpieza visual" las cuales, al alimón, han impulsado el proceso de reemplazo de la población tradicional de bajos ingresos por otra de mayor poder económico".

Con la intensificación de las reformas neoliberales y la gentrificación, el Centro Histórico queretano se ha convertido en una especie de "ciudad-boutique", en donde proliferan pequeños antros "exclusivos", restaurantes, tamalerías, taquerías y cafés "gourmets", franquicias como Oxxo's, Matadores, Super Q's, farmacias del Ahorro o Similares, pizzerías, pastelerías, hostales tipo europeos, "alternativos" u "hotel-boutique", estacionamientos y recorridos teatrales comerciales de leyendas para turistas.

De acuerdo con Hiernaux, la gentrificación despoja a los habitantes de la ciudad de su ciudad, pues: "La apropiación del espacio consiste en la posibilidad de moverse, relajarse, poseer, actuar, resentir, admirar, soñar, aprender, y de crear siguiendo sus deseos, sus aspiraciones y sus proyectos (...) el proceso de gentrificación no es únicamente un proceso anclado en la materialidad del espacio, sino que tiene mucha articulación con diversos procesos de apropiación simbólica".

Para la legislación protectora del patrimonio histórico de la ciudad sus habitantes "no existen", pues no son cosas; son intangibles pese a su contundente materialidad. Por eso su opinión, preferencias, sentimientos e intereses no pesan en las políticas públicas que les afectan, como la privatización del espacio público, como es el caso de la imposición de los parquímetros. Tampoco su derecho a la tranquilidad cuenta frente a la proliferación de antros y restaurantes. De acuerdo con Alejandra García García, de la Maestría en Diseño e Innovación Facultad de Ingeniería Universidad Autónoma de Querétaro, la forma en la que se vende actualmente la oferta turística en Querétaro no contempla las opiniones de los grupos ya establecidos, pequeños comerciantes, habitantes de los barrios.

"Sin un diagnóstico como este es imposible saber las necesidades de inversiones y hacia qué sector debe enfocarse, el estado y las políticas públicas deben contemplar la formación de cadenas productivas que generen beneficios económicos para la comunidad establecida y que pueda mantener su forma de vida y costumbres (...) En el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro se está dando este fenómeno de despersonalización y modificación de espacios urbanos en favor de un turismo masivo, anclado en el periodo novohispano y el movimiento independentista, que lleva al visitante a un paseo programado y organizado por los espacios y calles que están inscritos en la historia nacional y que deja de lado la vida cotidiana, las costumbres que pasan de generación en generación rescatando su identidad y su memoria como espacio único y particular en el mar homogéneo de producción turística".

El 7 de diciembre de 2016, con motivo del 20 aniversario del Centro Histórico de Querétaro como Patrimonio Mundial, la titular de la Oficina de Turismo y Asuntos Internacionales, Esther Carboney Echave, anunció una campaña de promoción turística cuyo eje es el Centro Histórico: "La campaña busca posicionar al Centro Histórico como una obra de arte virreinal porque eso es lo que representa tener un título de Patrimonio Mundial". Para ello

continúa en la 14

se van invertir 2 millones 387 mil pesos, cuyos recursos provienen del impuesto de hospedaje.

De acuerdo con la funcionaria, "la idea es posicionar a Querétaro como un lugar que ofrece una amplia agenda cultural, con muchos eventos, de grandes monumentos históricos y una amplia oferta de servicios, un destino donde pasa de todo: eventos culturales, musicales, literarios y creativos".

Esta campaña tendría una inversión de 3 millones de pesos en tres etapas que son: el diagnóstico y el estudio; la propuesta; y finalmente producción e instalación. Informó también que de 2015 a 2016 el número de hoteles en la ciudad subió de 139 a 153, y que llegaron 2 millones 424 mil turistas noche que generaron una derrama económica de 6 mil millones de pesos.

Cuatro

En este marco de gentrificación, el pequeño comercio tradicional del Centro Histórico queretano (venta de ropa, artículos eléctricos y electrónicos, comida, cibercafés, abarrotes, etc.) ha enfrentado el encarecimiento de las rentas debido a que la demanda de espacios supera la oferta.

Situación que en 2016, con la nueva administración municipal, se ha agravado por la implantación de parquímetros, que han venido a encarecer la vida en el centro. Existen dos asociaciones de pequeños empresarios, una, la mayoritaria, es la Asociación de empresarios del Centro Histórico, que nació en 1991 y cuenta con cerca de 700 asociados.

Se oponen a los parquímetros porque consideran que es una privatización de la calle que beneficia a una sola persona y afecta a más de 15 mil comerciantes que existen en el Centro Histórico queretano. En esta lucha van de la mano con la asociación de vecinos y habitantes del Centro Histórico.

En una entrevista con su presidente Alfredo Serrano Valdés, quien tiene su negocio en la avenida Corregidora, nos comentó "que nunca fuimos consultados ni tomados en cuenta para tomar una decisión tan importante; fue una decisión arbitraria la que tomó nuestro presidente municipal (...) porque de aquí dependemos muchas familias, comemos, vivimos del comercio y hay muchos habitantes del Centro Histórico que llevan muchos años de vivir aquí.

Lo que va pasar es que el habitante del Centro Histórico va a huir (...) ¿cómo nos afecta? En primer lugar viene a encarecer el de por sí caro espacio del Centro Histórico. En la calle de Hidalgo (cerrada por obras del llamado "paseo estudiantil" e instalación de los primeros parquímetros) ha bajado la venta en un 70% y 30 comercios van a cerrar por lo mismo".

Esto representa un atentado a la vida económica de la ciudad, pues hay que señalar que los servicios y el pequeño comercio local dan empleo a 9 de cada 10 queretanos. De las siete que existen, la delegación municipal del Centro Histórico es la que genera mayor empleo, debido al pequeño comercio.

Sin embargo, el gobierno municipal no solo no lo apoya, sino que le impone una serie de trabas burocráticas que no le pone a las grandes empresas y negocios. En resumidas cuentas, la gentrificación acaba con el comercio local, privilegiando a consorcios trasnacionales.

Hace 20 años, en sus inicios la asociación de pequeños empresarios del Centro Histórico se opuso al comercio ambulante que "invadía" el espacio público y generaba una competencia "desleal, pues no pagaba renta ni impuestos" (cosa no cierta, pues el comercio ambulante paga derecho de piso, permisos e impuestos). Hoy la privatización del centro ya los tocó a ellos y amenaza por extenderse a sus últimos habitantes.

Por otro lado, en conferencia de prensa realizada el 19 de diciembre de 2016, la doctora Martha Fabiola Larrondo Montes, a nombre de residentes y comerciantes del Centro Histórico, también manifestó el descontento de este grupo social por dos acciones realizadas por la actual administración municipal: La privatización de la recolección de basura y la implantación de parquímetros.

Respecto a la primera se critica "el aniquilamiento de un sistema de recolección de basura que funcionaba muy bien (...) éramos una ciudad limpia, pulcra y hoy la basura se desparrama por las calles". Se le inquiere al alcalde "que no destruya lo que no ha construido", pues se argumenta que el servicio de limpia se fue consolidando como un sistema eficaz a través de muchos años y administraciones municipales, y premiado a nivel mundial. También se dijo que Querétaro tenía el orgullo de ser considerada la ciudad más limpia del país, orgullo hoy perdido por la privatización.

Por su parte, también los trabajadores municipales de recolección de basura se han opuesto a esta privatización que les ha hecho perder derechos laborales como la jubilación, una rebaja del salario del 50% y el incremento de horas de trabajo. Ante el abandono de la dirigencia sindical, los trabajadores municipales destituyeron a su comité ejecutivo y nombraron a uno nuevo dispuesto a defender su fuente de trabajo. Pero el presidente municipal, Marcos Aguilar, los despidió de manera fulminante.

Orquestando además una campaña de amenazas, intimidación y represión y comprando a la vieja y corrupta dirigencia sindical. Sin embargo, al igual que los comerciantes ambulantes, los trabajadores en lucha de limpia, ante la ilegalidad con que ha actuado el alcalde, han echado mano de recursos legales que siguen su curso y que muy probablemente puedan revertir la privatización de los servicios municipales en Querétaro.

Pese al descontento cada vez más generalizado de la sociedad queretana, alcalde y regidores no paran sus agresivas políticas privatizadoras y más recientemente han

anunciado un nuevo plan de reordenamiento, que no pasa de ser otro eufemismo que pretende privatizar los mercados públicos de la ciudad.

Esto ha provocado que vecinos, comerciantes, trabajadores municipales despedidos y ciudadanos del Centro Histórico se unan y armen el "Frente Social Queretano", con el que harán frente a la ola de privatizaciones del gobierno municipal. Cabe mencionar que una de las estrategias de este Frente es gestionar la declaración de patrimonio cultural para los mercados públicos, para protegerlos de los voraces apetitos del negocio.

Respecto a los parquímetros hay que decir que es un jugoso negocio para una empresa nueva en el ramo, como lo es Aquiles park, cuyo dueño es el señor Raúl Álanis de la Huerta, y que además, a su reciente creación hay que agregarle que ya cuenta con demandas en municipios de Veracruz por parte de usuarios afectados, lo que habla de la nula transparencia en la adjudicación de no solo de ésta concesión, sino también la que se dio a la empresa "Red ambiental" para hacerse cargo de la recolección de basura en la ciudad. Pues esta empresa pertenece a políticos panistas de Guanajuato, como Carlos Medina Plascencia, quien no tuvo empacho en agradecer públicamente al alcalde queretano la adjudicación del negocio de la basura.

El plan es instalar 360 parquímetros en el Centro Histórico, a 10 pesos la hora y sin seguro para el auto de los usuarios, cuando en 2016 el Centro Histórico fue la delegación municipal con mayor índice de robos a comercio, casa-habitación y coches. Se calcula que anualmente cada uno de los parquímetros arroje una ganancia de un millón de pesos, que multiplicado por los 360 parquímetros que inicialmente instalarán, da un total de 360 millones de pesos al año. ¿Qué ganará el municipio y la ciudadanía? No se sabe, porque el contrato es mantenido en secreto por el ayuntamiento.

Colofón

Actualmente la ciudad de Querétaro es la de mayor crecimiento económico y demográfico del país, pero esto no se refleja ni en los salarios ni en el nivel de vida de la mayoría de sus habitantes. Al igual que en resto del país, las ganancias se las llevan unos cuantos, los dueños de las grandes empresas. En este marco se mueve la gentrificación del Centro Histórico queretano, que parece dirigirse a ser un escaparate comercial, con parque temático colonial y patrimonio de las grandes empresas.

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y DESARROLLO

SAÚL OBREGÓN BIOSCA / FACULTAD DE INGENIERÍA. UAQ. GERARDO RÍOS QUEZADA / INSTITUTO MEXICANO DEL TRANSPORTE

La literatura especializada señala numerosos estudios que han analizado y demostrado cómo la infraestructura del transporte interviene directamente en el desarrollo de las actividades económicas de cierta región, al menos así lo manifiesta la evidencia descrita por distintas investigaciones. Por dar un ejemplo, Obregón-Biosca en el 2010 demuestra que las infraestructuras del transporte viario (es decir, el conjunto de vías para la movilidad que existen en un territorio) son elementos clave para la transformación territorial y socioeconómica de un país al comparar el impacto inducido en el desarrollo socioeconómico de las zonas de estudio y su relación con la modernización de dos ejes carreteros.

Transporte reduce desigualdad social y crecimiento de las actividades productivas

Si bien, las carreteras se consideran factores que permiten el desarrollo económico y social del territorio, su relación es causa-efecto pues hacen posible el desarrollo, aunque no lo provocan directamente. Aunque no provocaran por sí mismas la transformación territorial, inducen a la generación de cambios en los patrones de distribución de la población, además de que apoyan las actividades productivas. El desarrollo del transporte genera beneficios de eficacia, efectos de transferencia y de relocalización de actividades (Forkenbrock y Foster, 1990; Berechman, 1995). Por su parte, los cambios en la accesibilidad influyen en el crecimiento del empleo y en el comportamiento de los desplazamientos por trabajo. Dicho cambio de accesibilidad en un área dada, incrementa el empleo, lo que causa un futuro económico positivo para la región

Por otro lado, Berechman (1994) indica que la infraestructura del transporte refleja el crecimiento económico urbano pues permite reducir las barreras comerciales e induce ciudades más competitivas. Otros resultados empíricos demuestran que las regiones que se han visto mayormente favorecidas por una fuerte inversión en la infraestructura del transporte presentan un mayor desarrollo económico respecto a las que no (Holl 2004; Alañón, 2006; Obregón et al., 2014). En este sentido, Hanson (1986) relaciona los sistemas de transporte y las dinámicas urbanas. Hace una reflexión alrededor de la elección de la localización residencial y de los lugares de trabajo, que vincula a tres elementos: la topología y la calidad de la vivienda; las características del vecindario y el nivel de accesibilidad. Desde una perspectiva social, Robert Cervero (1999) analizó la accesibilidad a las áreas urbanas mediante las oportunidades de vivienda y trabajo en el área de San Francisco, en relación con la red de transporte. Una de las principales conclusiones a las que llegó este autor es que hay una desigualdad social en relación con la accesibilidad laboral; pues observó que centros laborables de alto nivel son los que tienen un mejor acceso. Menciona que existe una creciente separación de oportunidades laborales y localizaciones residenciales en el proceso de suburbanización norteamericano, que ha perjudicado de manera notable a los estratos sociales más bajos.

El aumento de empleo inducido por inversiones en transporte es resultado de la interacción de dos factores principales:

-El primero es el efecto sobre la voluntad de un trabajador viable de entrar en el mercado de trabajo y viajar al sitio del empleo específico, una vez que los costos del viaje han disminuido.

-El segundo se relaciona con la demanda de los empleadores y el nivel de acceso a una mano de obra especializada. Berechman y Paaswell (2001) analizan el efecto del cambio de accesibilidad sobre el empleo, conjeturan que mejorando este aspecto en un área dada (resultado de la inversión de una infraestructura de transporte), esta aumentará su participación en las actividades productivas, dependiendo de factores como las características socioeconómicas y de ubicación.

Así, se examina el efecto de la mejora de accesibilidad en inversiones de transporte (usando un modelo de ecuaciones simultáneas) y exploran empíricamente el efecto de los cambios de accesibilidad en el suministro de trabajo en el área sur del Bronx (en Nueva York), un sitio de bajo nivel económico. Esta área ha recibido inversión para mejorar su sistema de transporte: el proyecto Centro del Bronx. Al examinar el factor de la voluntad de un trabajador viable de entrar en el mercado de trabajo y viajar al sitio del empleo específico (después de que los costos del viaje disminuyeron), la investigación demostró el efecto positivo que tiene la reducción del costo de transporte sobre la participación en el mercado de trabajo, y concluyen que el efecto será más profundo en las áreas con población de bajos ingresos, pues para esta población los gastos de participación en el mercado de trabajo (incluido el transporte) constituyen una verdadera barrera para entrar en el mercado.

FOTO: Mauricio Alvarez

Así pues, el transporte y por consecuencia la infraestructura que permite la movilidad de personas y mercancías son componentes importantes e indispensables en la economía de las regiones dado que ofrecen el medio para generar los vínculos elementales entre las los mercados y las actividades productivas, entre las personas y el mundo (Rodrigue et al; 2006). De la misma manera McCann y Shefer (2004) indican que la infraestructura del transporte modifica la estructura económica regional al afectar la circulación de bienes y personas dentro de una región, además mencionan que la inversión en dicha infraestructura presenta una relación estrecha en las relaciones entre una región y el mundo exterior.

Implicaciones para Querétaro

Dado lo anterior, para que la ciudad de Querétaro mantenga el crecimiento de las actividades productivas y éstas puedan obtener los beneficios de eficacia al reducir las limitantes territoriales y temporales entre las actividades económicas internas y externas a la región, es imprescindible que las inversiones para la infraestructura del transporte presenten un incremento constante. Fujita y Thisse (1996), conceptualizan el equilibrio espacial como un escenario en que ninguna empresa se verá estimulada a cambiar su localización, ya que, si una empresa se presentase en una situación de desventaja, implicaría buscar un emplazamiento distinto que le permita obtener mayores beneficios. Dicho en otras palabras, la mejora de la infraestructura funge como el medio por el cual se logra integrar el mercado, permitiendo conexiones sobre las áreas de menor actividad económica lo cual estimula el crecimiento de las actividades productivas (Holl, 2004), es decir, se establece que el fortalecimiento en la infraestructura del transporte desencadena una atracción para las inversiones de las actividades económicas, afirmando que la mejora de en la infraestructura vial induce efectos positivos en desarrollo de la ciudad.

Así, el transporte se convierte en un elemento que permite reducir la desigualdad social al mejorar el acceso al mercado laboral, logra impulsar el aumento del empleo en zonas con población de bajos ingresos, derivado de la reducción en el tiempo empleado para realizar los desplazamientos hacia los lugares de trabajo. Para lograr el incremento de participación y reorganización del empleo es necesario que dichas inversiones para el transporte incrementen la accesibilidad dentro y fuera de la ciudad. Lo expuesto permite establecer una correlación clara entre las redes viarias y las oportunidades para el avance económico y social. Así pues, la conclusión común es que el transporte es uno de los mayores abastecedores de bienestar social y económico para una determinada región.

Por cada litro de gasolina Premium que pagamos a 18 pesos el litro usamos $0.90 - $1.80 pesos en movilidad efectiva

EL GASOLINAZO Y LA TOMA DE CONCIENCIA

SERGIO OLVERA LEÓN / OBSERVATORIO CIUDADANO DE MOVILIDAD

FOTO: Mauricio Alvarez

Llegó la "liberalización" del precio de la gasolina con año nuevo 2017. La liberalización es algo que "tienen todos nuestros socios comerciales y que nos hará más competitivos". La reforma energética del 2013 tenía en ello una de sus bazas. En aquel entonces, los precios del petróleo eran altos, sin que nadie advirtiera que pronto bajarían. En ese horizonte nadie vislumbraba la presencia y el eventual triunfo de un xenófobo y antimexicano como Donald Trump.

Hoy, vivimos 'el peor' de los mundos: la gasolina está liberalizada, el monopolio Pemex (quien mantuvo a México adelante por décadas) está a punto de morir, el precio del petróleo va en aumento y tenemos un enemigo declarado y formidable que ocupará la presidencia estadunidense a partir del 20 de enero, 2017 por cuatro años.

Nos preocupa el precio alto de la gasolina, por lo que implica para nuestra movilidad y nuestra economía. Suena chocante y a lugar común: hay una crisis en ciernes. Y la crisis es el momento más propicio para modificar aquello que la originó. El alto costo de la gasolina lesiona nuestra movilidad. Movilidad individual, mal entendida. En la mayoría de los autos, va un hombre que pesa —digamos —100 kilogramos., o una mujer de 50 kilogramos., en un vehículo que pesa cerca de una tonelada.

Esto es, cada litro de gasolina ocupa menos del 10 por ciento en desplazar un hombre, y apenas un 5% para mover una mujer. El otro 90-95 por ciento se gasta en mover una masa inerte de metal. Por cada litro de gasolina Premium que pagamos a 18 pesos el litro usamos 1.8 - 0.9 pesos en movilidad efectiva, desperdiciando 16.2-17.1 pesos que a nadie, a nada benefician.

En otras latitudes, la gasolina es cara y con altos impuestos. Sí, Noruega, España, Gran Bretaña tienen costos superiores a los de México. Sin embargo, en esos países el transporte colectivo está subsidiado y es de muy alta calidad. En Madrid por ejemplo, sus habitantes se llaman los más ricos del mundo: todo mundo tiene un BMV con chofer a su disposición (su modelo de transporte público).

¿Cuándo tomaremos conciencia de que nuestro modelo de movilidad es insostenible?

En el mundo y en México, el auto ha destruido infinidad de espacios públicos en favor de su desplazamiento y estacionamiento. Los mejores futbolistas del pasado eran los pícaros del barrio, niños que jugaban en las calles y aprendieron que la pared es el extremo que mejor la toca (Jorge Valdano).

Niñas y niños, adultos mayores y personas con discapacidad tienen pocos derechos, si alguno, a desplazarse por la ciudad. Al mismo tiempo, se presumen y celebran más y mejores vialidades para el auto. Autos que son la tercera causa de muerte en Querétaro en general, y la primera en adolescentes. Querétaro subsidia el pago a la tenencia vehicular desde 2009. La gente está muy contenta, ¿lo están sus habitantes obligados a respirar el aire que ellos no contaminan? La ONU está muy preocupada: es alarmante el crecimiento del parque vehicular en México (Cfr. goo.gl/Kqveuq). Al ritmo de compra actual, estiman 70 millones de unidades para 2030. 70 millones de emisores de 6 kg de CO_2 a la atmósfera por cada viaje de 15 kilómetros ¿Alguien se preocupa de la calidad del aire que respiramos?

Amsterdam, en Holanda, tuvo sus ciclovías luego de que muchas personas en bicicleta, y sobretodo niños fueron asesinados por los autos. También, debido a los altos precios de los combustibles en 1973. Hoy, en México en general y en Querétaro en particular, tenemos un esquema similar al holandés hace más de 40 años: muertes de jóvenes a causa del auto, altos costos de la gasolina ¿Por qué no replicar parte del modelo holandés, tiene a esa ciudad como una de las que ofrecen la más alta calidad de vida a sus habitantes? (Cfr. How the dutch get its cyclolanes, https://goo.gl/jCqm4B).

Urge hablar de movilidad, de cómo estamos desperdiciando un recurso energético no renovable. Cierto, los precios de la gasolina estaban subsidiados, favoreciendo a los deciles con mayor ingreso (Cfr. https://goo.gl/W7gVEb). Sin embargo, nadie lo explicó en su momento, o nadie lo entendió. El problema está aquí.

El tiempo actual es una oportunidad, una llamada de atención a mejorar sensiblemente la calidad del transporte colectivo, hacerlo realmente público y mejor que el auto. ¿Cuántos optarán por seguir usando el auto particular si el transporte público se vuelve eficiente, más rápido y mucho más barato? La ecuación es sencilla: quitarle espacios al auto y dárselas a personas, bicicletas y transporte público.

Aunque tímidos, los esfuerzos comienzan a verse en la ciudad. El alto costo de la gasolina, puede incentivarlo. Las y los ciudadanos queretanos, no tenemos incentivos para caminar, usar bicicleta o transporte colectivo. Los tenemos para usar un auto (Infinidad de terminales de gasolina, subsidio a la tenencia, más y mejores vialidades).

Sin embargo, este modelo está acabando con el medio ambiente. Querétaro está próximo a cumplir 500 años. Nueve de cada 10 de esos años han transcurrido sin depender del auto particular.

El insostenible modelo de movilidad actual, tiene sus días contados (https://goo.gl/y65Jqu). Inevitablemente llegará a Querétaro. Lo que no sabemos es cuándo. Ojalá el alto costo de la gasolina, nos lleve a una toma de conciencia y sea el principio del fin en Querétaro. Nuestros hijos, nietos y sobrinos no merecen respirar un aire envenenado. Nosotros tampoco.

**Vocero del Observatorio Ciudadano de Movilidad, Co-productor del programa "El Aventón: ideas y propuestas para la movilidad" de Radio y TV UAQ y Ciclista urbano.*

Cuesta 3 por ciento más caro vivir apartado

GASOLINAZO PLUS EN LA SIERRA QUERETANA

REDACCIÓN

El precio de la gasolina ha subido en todo el país y en 2017 terminó el precio único nacional. De las 90 zonas de distribución del país, en Querétaro las dos principales zonas son la 53 (Área Metropolitana no serrana) y la 81 (municipios serranos)

Bajo los criterios de la Secretaría de Hacienda en algunos lugares el precio es mayor dado que:

-Los precios máximos diferirán entre las distintas regiones del país, reflejando los costos de llevar los combustibles a cada una de ellas

-La diferencia en costos obedece a la distancia de cada localidad a las refinerías de Pemex o a los puntos de importación

-Así como a los diferentes tipos de infraestructura para el transporte y distribución del combustible (Comunicado 193, SCHP, 27/12/2016)

Área Metropolitana (Zona 53 No serrana)	Tequisquiapan, Cadereyta, Ezequiel Montes, San Juan del Río, Colón, Pedro Escobedo, Huimilpan, El Marqués, Querétaro y Corregidora
Zona serrana de distribución centro 81)	Amealco de Bonfil, Arroyo Seco, Jalpan de Serra, Peñamiller, Pinal de Amores, San Joaquín y Tolimán

El incremento aplicado en enero de 2017 es el primero de este año. Se especula que en febrero podría haber un 10 por ciento más de incremento.

Considero que se requieren acciones para contrarrestar al menos dos acciones: a) la pérdida de poder adquisitivo de la población en todo Querétaro; pero, especialmente, b) la creciente desigualdad entre la zona metropolitana del estado y el resto de los municipios.

FOTOS: Mauricio Alvarez

Sector público con 38 mil trabajadores para atender a dos millones de habitantes

MÁS RECURSOS PARA JUSTICIA Y SEGURIDAD; SIN CONTRATACIÓN DE PROFESORES

YAZMIN FRANCO CAMPOS / ESTUDIANTE DE ECONOMÍA EMPRESARIAL LA FCA; PONENTE EN EL ENCUENTRO DE JÓVENES INVESTIGADORES 2016 ENRIQUE KATO VIDAL / ACADÉMICO FCA

El gasto público es un factor que puede beneficiar a los hogares de menores ingresos. Según publicó Miles Corak en el Journal of Economic Perspectives, el grado de desigualdad se transmite de generación en generación. En México sabemos que los hogares donde los integrantes tienen menos escolaridad, y menor número de egresados universitarios, son los hogares que cuentan con un ingreso bajo.

Año con año se anuncian cambios en el destino del presupuesto tanto federal como estatal y municipal; también sabemos que año con año se castiga a ciertos sectores de la sociedad, por tener como prioridades a otros. La pregunta obligada es cuál es la prioridad del gasto público del sector público federal y local.

El presupuesto que ejercen conjuntamente los tres niveles de gobierno en Querétaro suma un monto cercano a los 21 mil millones de pesos en 2017. Según se puede extrapolar de una publicación reciente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi): Gobiernos estatales y gobiernos locales, cuentas corrientes y de acumulación, 2003-2015.

La cantidad de dinero público que se gasta en Querétaro ha aumentado, en el período de referencia, 9 por ciento anual, cifra a la que habría que restar la inflación. Los datos del Inegi desglosan tres grandes rubros de gasto: a) el sector educación, b) el sector salud, y c) actividades legislativas, gubernamentales y de justicia.

Los tres sectores han tenido incrementos similares cada año, en torno a 9 por ciento o 10 por ciento. Sin embargo, algunos subsectores han tenido mayores incrementos como la impartición de justicia y la seguridad pública (13 por ciento), las escuelas de educación media superior (12 por ciento) y los hospitales generales (11.5 por ciento). En cambio, actividades como la regulación y el fomento del desarrollo económico han tenido menores incrementos (6 por ciento). Si bien los presupuestos suelen ir en ascenso, no ocurre lo mismo con la creación de empleos en el sector público. Esto podría ser delicado tratándose de los sectores educación, salud y actividades de gobierno.

En el período 2003 a 2015, los nuevos empleos en el gobierno aumentaron escasamente sólo 2 mil 200 empleos en doce años, escasamente 183 empleos cada año. En el 2015, el total de funcionarios públicos sumó 38 mil trabajadores para atender a una población de dos millones de habitantes.

La gran mayoría de esos empleos en las actividades en la administración central, impartición de justicia y seguridad pública. El sector educación, en general, es el más castigado con un nulo incremento de plazas. Lo que ha ocurrido es el rezago del sector educación y el avance del tema de la seguridad. Quizá la fórmula debiera ser la opuesta.

A mayor discrecionalidad, mayor presupuesto: Breuning

Un punto de análisis lo propone Christian Breuning, en su artículo 'Fiscal austerity and the trade-off between public investment and social spending', en él propone que las autoridades destinan los mayores aumentos presupuestales a áreas bajo su control directo, es decir, en donde tengan mayor discrecionalidad para el ejercicio del gasto.

Para Breuning, el dilema está en evitar los altos costos políticos y afirma que las corrientes ideológicas de izquierda prefieren gastar en política social y educación y los gobiernos de derecha prefieren gastar en la defensa y seguridad. Sin duda, en épocas de austeridad, como la actual, se agrava el dilema político y los costos.

Las cifras sobre el presupuesto público de Querétaro no reflejan un panorama muy distinto al que se predice en la teoría. Los datos muestran que los mayores incrementos se aprueban para la administración pública, en segunda instancia a la salud y, por último, lamentablemente, a la educación.

En un contexto diferente, si se apostará decididamente a la educación, como se apuesta a otros rubros, podríamos ser una sociedad más equitativa y más justa, así como una nación engrandecida.

FCPyS
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Lamenta el sensible fallecimiento de

Minerva Rivera Sánchez

Ocurrido en esta ciudad de Querétaro el 12 de enero de 2017

Deseamos pronta resignación a los familiares de quien fuera compañera maestra de esta Unidad Académica

Descanse en paz

POBREZA PERSISTENTE

BRENDA ELAINE LUNA PACHECO / LICENCIADA EN ACTUARÍA POR LA UAQ

FOTO: Gabriela Lorena Roldán

Un gran reto de las políticas públicas es generar oportunidades que garanticen en la población queretana el acceso a los derechos sociales, primordialmente la identificación de la población que se encuentra en marginación, pobreza y carencia social. Tan solo en la entidad queretana el 34 por ciento de la población vive en situación de pobreza, es decir 675 mil 679 personas no cuentan con los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas, de acuerdo a la última medición del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval, 2014).

Los indicadores de desarrollo social permiten la focalización de la población que no cuente con los recursos y oportunidades necesarios para lograr satisfacer sus necesidades. Estos indicadores muestran a la población con carencias sociales, que son aquellas personas que no tienen acceso a los derechos sociales, como la salud, educación, nutrición adecuada, seguridad social, vivienda digna y además identifican las insuficiencias en el bienestar económico.

Querétaro: 34 por ciento en pobreza y alta cohesión social, según cifras oficiales

A nivel nacional, Querétaro se clasificó con un grado de cohesión social alto en 2010; esto nos diría que la mayoría de la población cuenta con condiciones favorables en sus viviendas, e ingreso suficiente para poder satisfacer sus necesidades básicas. No obstante, es fundamental atender a la población más vulnerable de la entidad queretana para lograr el bienestar social y el mejoramiento de sus condiciones de vida.

El reto es mayor toda vez que el 76 por ciento de las 1 943 localidades queretanas registran un grado alto o muy alto y de marginación, según el Consejo Nacional de Población (Conapo, 2010).

La medición oficial de la pobreza es multidimensional y se centra en los ingresos, pero también en otras carencias sociales, algunos datos que aporta el Coneval (2014) para Querétaro son los siguientes

-El 54.3 por ciento de la población queretana no tiene acceso a prestaciones, fondo de pensiones, sistemas de ahorro para el retiro (SAR) o alguna administradora de fondos para el retiro (Afore);

-El 16.4 por ciento de la población no cuenta con educación básica;

-El 15.8 por ciento no está afiliada a instituciones como IMSS, ISSSTE, Seguro Popular y servicios médicos privados;

-El 15.8 por ciento carece de acceso a la alimentación;

-El 14.8 por ciento de la población no cuenta con servicios básicos de agua, luz y combustible en sus viviendas y

-El 8.9 por ciento de la población presenta carencias en el material del techo, piso y muros de sus viviendas.

Estas cifras se pueden comparar con las de otras entidades del Bajío

-Guanajuato es el estado que presenta mayor porcentaje de población en situación de pobreza (46.6 por ciento), y carencias sociales, como rezago educativo (21.0 por ciento); acceso a la seguridad social (57.9 por ciento), calidad y espacios de la vivienda (9.8 por ciento), acceso a los servicios básicos de la vivienda (14.9 por ciento), acceso a la alimentación (22.9 por ciento).

-Jalisco es el estado que registra mayor carencia en acceso a los servicios básicos de salud con el 19.1 por ciento de su población.

Como podemos ver en el Bajío, Guanajuato es el que presenta mayor población con insuficiencias en el bienestar económico y el acceso a los derechos sociales. No obstante, de que Querétaro se encuentra mejor posicionado, en 14 municipios de Querétaro más de la mitad de su población vive en pobreza.

Si bien, en los últimos años, ha disminuido la población que vive en situación de pobreza en Querétaro, es necesario dar seguimiento y mantener un trabajo continuo para identificar y atender a las zonas prioritarias del estado de Querétaro. Para que, de esta manera, la población queretana tenga acceso a mejores condiciones de vida, y se garantice el acceso a los derechos sociales.

En 14 municipios de Querétaro más de la mitad de su población vive en pobreza

A pesar de que en Querétaro se observa gran crecimiento económico, aún existen localidades donde la mayoría de la población no cuenta con las condiciones y oportunidades favorables para lograr satisfacer sus necesidades básicas.

Esto significa que se tienen grandes retos por cumplir. Es importante que se trabaje de manera conjunta, tanto los diversos órdenes de gobierno y la sociedad, para impulsar estrategias en la política social en los ejes de educación, alimentación, salud, vivienda y la inclusión social.

LA IZQUIERDA LOCAL, DE CARA AL 2018

Efraín Mendoza Zaragoza

Por siglos, Querétaro fue un estado sin relevancia económica. Su encanto radicaba en su ciudad capital, un conjunto conventual que excitaba el recogimiento. Ser una ciudad-monasterio, un santuario conservador, la volvió atractiva para el poder central.

Frente al relato patriótico de los propagandistas oficiales, podríamos oponer otro relato menos narcisista. Frente a quienes proclaman a Querétaro como cuna de la Independencia, tumba del Segundo Imperio, dos veces capital de la República y, cuna de nuevo, ahora de la Constitución, propongamos otra secuencia histórica:

Querétaro como último reducto de poder virreinal, Querétaro como último reducto del Segundo Imperio, Querétaro como escenario de la consumación de la derrota frente a Estados Unidos y de la pérdida de la mitad del territorio nacional… y, por supuesto, que no se nos olvide, Querétaro como cuna del Partido de Estado, uno de los azotes más terribles del siglo XX mexicano.

No volverá más Querétaro a esa calma inalterable de siglos, esa parsimonia colonial de nuestra Edad media nacional. Hasta 1950, Querétaro no pasó de los 245 mil habitantes y en medio de una formidable transformación, hoy somos más de 2 millones. Es decir, en solamente cinco décadas la población se multiplicó por ocho veces y las estimaciones oficiales proyectan que en menos de 30 años la población se duplicará.

La capital se convirtió en una de las ciudades más atractivas para vivir, con altísimas tasas de inversión extranjera, una de las ciudades globales del futuro. Su crecimiento económico de todo lo que va del siglo XXI está por encima de la media nacional y es similar al que registra China. Sin embargo, al lado de esos portentosos indicadores económicos tenemos penosos atrasos sociales, además de que estamos ya en la órbita de las ciudades ensangrentadas.

Desde el punto de vista político, el estado de Querétaro ha sido gobernado por una élite que dispone de dos fuerzas políticas para mantenerse en el poder: PRI y PAN. Sus diferencias son de matiz. En un contexto de generalizada insatisfacción ciudadana, la alternancia que hemos experimentado a partir de 1991 resultó de mera forma, como la que puede haber entre la cortesía y el cinismo.

Lamentablemente, nuestra izquierda local no ha logrado colarse al entramado del poder real. Permanece fuera de las relaciones de poder.

El histórico electoral de la izquierda registra triunfos relevantes. En lo que esperábamos fuera el prólogo de su entrada a las grandes ligas, por conducto del PRD gobernó Tequisquiapan y Arroyo Seco. En elecciones presidenciales, el pico de aceptación ciudadana llegó a representar el 25 por ciento, como ocurrió en 2006. Tres años después, en un colapso estrepitoso, el PRD estuvo a una décima de perder el registro. A su paso por la Legislatura, en los últimos años acabó renunciando a ser voz y oídos de la ciudadanía y prefirió instalarse en los cómodos entendimientos cupulares.

Lamentablemente, nuestra izquierda local no ha logrado colarse al entramado del poder real. El PRD, a su paso por la Legislatura, acabó renunciando a ser voz y oídos de la ciudadanía y prefirió instalarse en los cómodos entendimientos cupulares. Tras la elección pasada, Morena desplazó al PRD y lo devolvió a su piso.

Si en los años recientes el PRD dio algún signo de retorno a la competencia real, fue con candidatos ajenos, producto de rupturas del PRI, como fue el caso de Pedro Escobedo en 2015, cuando se quedó a cuatro puntos del triunfo. Tras la elección pasada, Morena desplazó al PRD y lo devolvió a su piso, por debajo de los 4 puntos.

El partido que encabeza Andrés Manuel López Obrador puede presumir de haber alcanzado, en su primera incursión, 6.19 por ciento de los votos

¿Qué retos enfrenta la izquierda en Querétaro, de cara al 2018? ¿Qué le parece si de eso seguimos hablando en nuestra próxima entrega?

EXIGENCIAS EMOCIONALES, RIESGOS BIOLÓGICOS Y ALTERACIÓN DE LA SALUD

Daniel Muñoz Vega

Convencionalmente la "enfermedad" es una alteración de la salud causada por micro-organismos, sustancias tóxicas, modificaciones genéticas y condiciones de vida. La tensión, denominada popularmente "estrés" es la base que posibilita la presencia de un gran número de alteraciones estacionales y crónico degenerativas.

Las terapéuticas occidentales se centran en el efecto, es decir en la alteración, medible y cuantificable, presente en el organismo. El paciente, no representa una entidad, sino un conjunto de órganos los cuales hay que medicar o intervenir quirúrgicamente. Por su parte en las terapéuticas orientales y mesoamericanas ancestrales, el ser humano, como entidad compleja, presenta una serie de actitudes y comportamientos, es decir emociones, las cuales, cuando son negativas (odio, envidia, frustración, angustia, decepción, miedo, entre otras) se manifiestan en la alteración de algún órgano o conjunto de órganos, por lo que para recuperar el equilibrio dinámico, es necesario trabajar las energías corporales, eliminando las emociones negativas.

En la terapéutica hegemónica, cada "enfermedad" requiere un fármaco particular. En los paradigmas de salud alternativos, un determinado remedio puede contribuir a eliminar diversas alteraciones, trabajando sobre el estrés y las emociones.

Por ejemplo en oncología se busca que los medicamentos destruyan las células tumorales, aunque también dañen células sanas, podríamos decir que el lema de esta terapéutica es "el fin justifica los medios". Por su parte los métodos alternativos buscan un tránsito, entre una condición de salud adversa y su punto de equilibrio, buscando calidad de vida, tanto física como emocional, del paciente.

Cada situación de vida conlleva determinadas exigencias, así el deporte, las actividades artísticas, culturales o científicas, presentan riesgos para la salud. El punto central para minimizarlas es la prevención, la realización de las actividades que se desean o se requieren siempre de manera informada. El deporte, practicado sin una guía o sistema de entrenamiento causa lesiones de leves a graves, las actividades laborales pueden causar daño por situaciones ergonómicas, emocionales o ambientales.

La vida cotidiana implica una serie de exigencias, esto significa una determinada tensión física y emocional. La biomecánica, parte de la Física, señala que todo material presenta determinadas propiedades y características, una de ellas es la flexibilidad, algunos prefieren usar el anglicismo "resiliencia", que representa la capacidad de un material u organismo para recuperar su forma y función original, cuando las fuerzas de tensión y compresión dejan de actuar sobre éste, siempre que no se sobrepase el límite de resistencia, cuando esto ocurre el material puede fracturarse y un organismo presentará alteraciones temporales o crónicas.

Las exigencias representan no solo el esfuerzo necesario para realizar una determinada actividad, sino también las expectativas generadas a nivel individual y social. Por ejemplo levantarse de madrugada, no desayunar correctamente, trasladarse dos o tres horas para llegar al lugar de labor, ingerir alimentos poco nutritivos, desarrollar actividades laborales intensivas, es decir de alta explotación económica, bajo condiciones de riesgo (movimientos repetitivos, esfuerzo físico, desprecio laboral, acoso sexual, polvos y sustancias tóxicas, no disponibilidad de equipo de protección, entre otros), así como las expectativas individuales, donde la búsqueda incesante de bienes materiales regida por el principio del éxito y el fracaso económico, la búsqueda de lo superfluo y el consumo compulsivo, todo ello genera una tensión física y emocional.

El daño y la presencia de alteraciones en la salud devienen de las exigencias sociales, laborales y emocionales. Paradigmas como "el que dirán", "tiempo es dinero", "estatus económico", son estigmatizaciones mentales que actúan en el subconsciente e impulsan al individuo a realizar lo indecible con la finalidad de verse "bien", no ser un "fracasado", mantener un estatus a la "moda" sin importar las consecuencias en la salud a corto, mediano o largo plazo.

Los alimentos industrializados exigen al organismo mayor esfuerzo para su digestión, los cosméticos someten a tensión continua y recurrente la piel, las adicciones al tabaco, al alcohol, a sustancias químicas o actividades sociales como el uso adictivo de redes sociales y equipos electrónicos, generan exigencias físicas y emocionales, la competencia económica, el consumo compulsivo, entre muchas otras, representan las fuentes principales de alteraciones de la salud que pueden presentarse de forma estacional o crónico-degenerativas.

Más información en Proyecto El Ahuehuete Calle Niños Héroes No. 29-B, Centro, Tequisquiapan, Querétaro, Cel. 442-3775127, email: elahuehuete.herbolaria@gmail.com

LA COMPLEJIDAD DEL DARNOS CUENTA

Daniel Muñoz Vega

Creo que lo que le pasa a este país es algo más complejo que los diagnósticos emitidos por cualquiera. Estamos ciclados en la matemática real de los egresos y los ingresos y en el análisis moral de un país saqueado por una clase política nefasta ¿Cuánto tiempo llevamos en esta rueda que nos lleva siempre al mismo lugar?

Aquí, con todo y el furor y la aparente libertad que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, seguimos sin darnos cuenta de lo que realmente sucede. Sí, las redes sociales han sido una trampa, solo han aumentado nuestro umbral al cinismo, cosa que no significa que seamos más conscientes del entorno y las formas en las que actuamos.

Esta realidad lastimosa es producto de un estado de inconsciencia ¿Por qué a México siempre le pasa lo mismo? Por una parte tenemos la capacidad de ver mas no de darnos cuenta. México es un país extremadamente religioso mas no es un país espiritual. Y quiero separar una cosa de la otra. Quiero profundizar en el espíritu, en ese lugar donde no hay tiempo y no hay espacio, donde las fronteras que delimitan lo que parece real se difuminan, y es ahí donde tendría que venir ese despertar del que hablamos en las marchas.

Hablar del espíritu no es hablar de la moral, sino de la conciencia. "El pueblo consciente se une al contingente" "México está despertando" grita la gente, se lee en las pancartas, y aquí entro en la paradoja del Sí y No. Defiendo nuestro derecho a marchar aunque mi pesimismo me dice que las marchas no cambian nada, pero mi optimismo me refrenda que es peor no salir a manifestarse.

Sin embargo, más allá de la indignación, la que considero un privilegio poseerla, falta dar el gran salto para cambiar el destino de este país, y solo lo podremos dar con un profundo análisis introspectivo y de ahí preguntarnos ¿por qué este bendito país tiene las mismas maldiciones de siempre?

Pocos gozan del privilegio de la indignación, y ese ya es un gran paso, pero el saqueo es rapaz y el despertar es lento, y la ciencia de este embrollo es compleja. Es inconcebible que un puñado de gente ciega sea la que tome las decisiones y sea su voracidad la que esté acabando con todo. Los estamos viendo con esta aparente apertura comunicativa que representa el internet; si antes el modo de operar de la clase gobernante era la discreción para saquearlo todo, hoy estamos ante el cinismo descarado de los dirigentes de la nación.

El propio sistema ha creado las instituciones de transparencia y los órganos anticorrupción, y es desde ese aparente pero falso modelo democrático, donde se está construyendo la decadencia. Esto es increíble porque al verlo dejamos de ser víctimas para convertirnos en constructores de esta realidad.

La indignación es un privilegio porque es el punto de partida para darnos cuenta de las cosas. Y la indignación va más allá de las manifestaciones públicas y obviamente no tiene nada que ver con escenarios de violencia. La indignación puede llevar la mente inconsciente a un estado de conciencia, ese tendría que ser el gran despertar para bajarnos de la rueda.

El gran lastre de este país es esa visión reducidísima de quienes ejercen el poder y que solo buscan el privilegio individual por encima del bienestar colectivo; la vida cíclica de México que ha desatado una corrupción a niveles exorbitantes.

Es inconcebible que un puñado de gente ciega sea la que tome las decisiones y sea su voracidad la que esté acabando con todo. Si antes el modo de operar de la clase gobernante era la discreción para saquearlo todo, hoy estamos ante el cinismo descarado de los dirigentes de la nación.

La gran trama nacional está en esa complejidad de darnos cuenta, de tomar conciencia de aquello que no hemos logrado ver. Pero qué es esa incógnita si estamos viendo la manera en que día a día se lo están acabando todo; vemos la manera grotesca como los gobernadores saquean a sus estados, vemos la comodidad de nuestros legisladores que operan para intereses particulares, vemos el hambre y la miseria de otros, vemos el crimen; entonces qué más necesitamos para cambiar esta realidad, si se supone la estamos viendo.

Encontrar ese falso punto de referencia que nos ancla a nuestro individualismo sin sentido es el gran despertar, disolver ese estado es la forma como seremos conscientes para formar una colectividad y así poder transformar el destino de las cosas. Esperanza y su gran realidad, es mi deseo para un país que merece mejores cosas.

PUNTO Y SEGUIDO

¿PRIMAVERA MEXICANA?

Ricardo Rivón Lazcano
rivonrl@gmail.com

La historia se repite, primero como literatura, luego como realidad: Crítica a la teoría de la conspiración reductiva en la frase "Fue el Estado".

En el Libro Sexto (el 5 de junio de 1832), el primer ítem (La superficie y el fondo del asunto), de la cuarta parte (Idilio en calle Plumet y epopeya en calle Saint-Denis) de 'Los Miserables', Víctor Hugo escribe sobre los componentes de un motín.

Hoy, tiempo de demagogos, copiosos llamados a la lucha hacen olas creyendo ser tormenta.

"¿De qué se compone un motín? De todo y de nada. De una electricidad que se desarrolla poco a poco, de una llama que se forma súbitamente, de una fuerza vaga, de un soplo que pasa. Este soplo encuentra cabezas que hablan, cerebros que piensan, almas que padecen, pasiones que arden, miserias que se lamentan y arrastra todo ¿A dónde? Al acaso. A través del Estado, a través de las leyes, a través de la prosperidad y de la insolencia de los demás.

La convicción irritada, el entusiasmo frustrado, la indignación conmovida, el instinto de guerra reprimido, el valor de la juventud exaltada, la ceguera generosa, la curiosidad, el placer de la novedad, la sed de lo inesperado, los odios vagos, los rencores, las contrariedades, la vanidad, el malestar, las ambiciones, la ilusión de que un derrumbamiento lleve a una salida; y en fin, en lo más bajo, la turba, ese lodo que se convierte en fuego: tales son los elementos del motín.

Sin duda los motines tienen su belleza histórica.

Los hechos… pertenecen a esa realidad dramática y viva que el historiador desprecia muchas veces por falta de tiempo y de espacio. Sin embargo, insistimos, en ella está la vida, la palpitación, el temblor humano.

La época llamada de los motines abunda en hechos pequeños. Nosotros vamos a sacar a la luz, entre particularidades conocidas y publicadas, cosas que no se han sabido, hechos sobre los cuales ha pasado el olvido de unos y la muerte de otros". (Luego de leer a GilGamés).

México tiene sentido no definido. Como la realidad misma.

Frases sueltas que aspiran a aforismo.

-Insinúan la "primavera mexicana"; ¿Saben en qué quedó la primavera árabe?

-Cuando 1984 se tardó 33 años en llegar.

-Teorizar es construir un árbol para luego nomás andarse por las ramas.

-Aquí les pregunto ¿Y ustedes qué vieran hecho?

-En pie de lucha, desde tuiter.

-El oportunista genuino siempre busca nuevos amos.

-Dejó de ser lo que era para convertirse en el que estaba siendo; que le vaya mal no quiere decir que nos vaya bien.

-Se sentía agredida por los -y las- poetas, por todos los -y las- poetas de todos los tiempos: la flor.

-La universidad, torre de Babel.

-...o el que cree que, en el arroyo vehicular, con llevar a todo volumen su estéreo, va a lograr ser reconocido como sofisticado y de buen gusto.

-Sales, indignado y molesto, a manifestarte por y contra el gasolinazo. Regresas trabajosamente, cansado, pujando, cargando tu pantalla de 60.

-Políticos, gesticuladores de larga duración.

-Le sobraba de bicicleta lo que le faltaba de rodillas.

-Urge que seamos como deberíamos porque nomás somos como podemos.

-Lo mejor de Zygmunt Bauman, sus novelas.

-Plagio mis mentiras.

-El vital líquido: gasolina.

-Control de calidad... moral.

-Fe en la razón. @amadonegro

-El optimismo es una forma de mediocridad.

-El placer, desde el más burdo hasta el más sutil, es un transitar al vacío.

-El silencio está en un adentro.

-Un libro es un espejo que refleja el espejo que soy.

-No porque yo no pueda descifrarla es indescifrable.

-Un universo mental del tamaño de un equipo de futbol que pelea por el no descenso.

-Contar la historia desde la orilla del asunto a tratar.

-Viajar ilustra tanto como leer un libro. La prueba de fuego está cuando regresas a tu cotidianidad.

-Creía que modular la voz era la expresión máxima de la inteligencia.

-Dios no lo quiera pero esa persona las va a pagar todas. Dios, ese piso chipotudo.

-Si no se desparrama hasta diluirse, no es amor.

-Las mentiras alivian el miedo, hasta cuando agonizas.

-Era un lector presuntuoso del acto de leer.

-Sísifo descubrió que se podía con cartón piedra.

-El amor existe una…, o dos…, o tres veces en la vida.

-Para evitar aquello del que presta un libro y peor el que lo regresa, todos los regalaba silenciosamente.

-Era un libro abierto donde mucha gente no escribía.

JICOTES

EDMUNDO GONZALEZ LLACA

El gasolinazo y la verdad

Mentir no es solamente decir falsedades, sino también callar lo que se debe de decir o enredar cosas ciertas con cuestiones ajenas a la realidad. La mentira tiene un horizonte de matices que llevan al engaño. El presidente Peña Nieto mintió en su compromiso de que no habría más gasolinazos; explicó su necesidad pero calló las causas que llevaron a tomar la decisión.

Omitió que aumentó la deuda pública en un trece por ciento; que nunca cumplió con los programas de austeridad y el derroche que la propaganda y los gastos suntuarios no tuvieron la menor restricción. Ciertamente que el aumento de la gasolina viene del exterior pero no hay duda que políticas internas equivocadas empedraron el camino. La indignación nacional es económica pero lo más lamentable ha sido la falta de respeto a la verdad, piedra de toque ético de la democracia. Toda una catástrofe nacional.

Gasolinazo, la corrupción y slim

En época de guerra el delito más grave es la traición a la Patria y en época de crisis económica la peor falta a la sociedad es la corrupción. La indignación nacional actual no solo tiene como principal motivo el gasolinazo sino también la oleada de gobernadores ladrones. Para darse una idea del daño que le han provocado al país.

De acuerdo con los expedientes de la Auditoría Superior de la Federación y 26 contralorías estatales las denuncias alcanzan la cantidad de 245 mil millones de pesos, lo que representa el subsidio anual de gasolina. La frustración y angustia ha llegado a tal punto en algunos sectores de la sociedad que no dudan en proponer como candidato presidencial a Carlos Slim, bajo el argumento, bastante ilusorio por cierto, de que es millonario y no sería corrupto ni permitiría la corrupción. Es el desencanto y la solución desesperada ante una clase política depredadora y ratera.

Los gobernadores y los cocodrilos

Había la creencia de que cuando los cocodrilos lloran al comerse a sus presas se debía a la culpa que les provoca devorarse a sus víctimas. No era cierto. Se descubrió que las lágrimas no tienen nada que ver con el arrepentimiento sino que se deben a que las glándulas que segregan saliva y lágrimas están juntas y, al comer, se echa andar el lagrimeo. Este tipo de lágrimas derramaron los gobernadores en su última reunión. Después de manifestar su aflicción por el golpe brutal a la economía familiar; hacer casi pucheros por el aumento de precios, en el momento en que se propuso reducir los salarios de la cúpula burocrática, la mayoría clavó su mirada en el techo, otros cerraron los ojos en actitud reflexiva y algunos jugaron con su llavero. En nada se comprometieron. El Señor Gobernador, Francisco Domínguez, dijo que va a analizar la propuesta ¿Analizar qué? Todo indica que, como los cocodrilos, los gobernadores derraman lágrimas falsas.

LOS DEMASIADOS RUIDOS

María del Carmen Vicencio Acevedo

metamorfosis-mepa@hotmail.com

En 1972, Gabriel Zaid publicó su obra 'Los demasiados libros', con la que mostraba la multiplicación exponencial de escritos en el mundo, señalando las dificultades de cualquier lector, para seguir el ritmo del mercado editorial y mantenerse bien informado. Algunos analistas señalaron que dicho libro, más que ser un reporte de investigación sobre lo que la gente leía, constituía "un alegato en favor de la lectura y en contra de una escritura desaforada, nacida de la egolatría global".

Las leyes del mercado, aplicadas a la academia, exigían producir, no importa qué, ni cómo, con tal de que fuera mucho. La habilidad para publicar y vender, ofrecía buenos dividendos: prestigio, posibilidad de dar la vuelta al mundo (justificada por la participación en congresos), además de dinero extra, etc.

Paulatinamente y por diversas razones, los estudios superiores se fueron devaluando y ya no solo escribían los académicos. Por el principio democrático, innumerables personas, ganaron confianza y ejercieron su derecho a publicar también, mediante las nuevas tecnologías que se ponían a su alcance.

Así, leer pasó a segundo plano. Resultaba mucho más fácil, "productivo" y "medible", escribir, y la expresión de Borges caducó: "Que otros se jacten de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído".

Aún no entraba en vigor el modelo neoliberal, ni existía el TLCAN. Se escribía en máquinas mecánicas, y el internet, apenas se estaba concibiendo. Así que, si comparamos la información que fluía entonces, con la que fluye ahora, se entenderá por qué algunos llamamos mentira, a la llamada "sociedad del conocimiento" de nuestra época.

La saturación de información tan diversa, tan confusa, tan estridente y conceptualmente pobre, que sufre la mayoría de la gente, es tan brutal, que la lectura del mundo se ha vuelto extraordinariamente difícil.

La motivación para leer (ahora con prestigio mercantil), quedó atrapada en ese eslogan del Consejo Coordinador Empresarial: "Lee 20 minutos al día" (¿Para qué? No interesa). Los libros sirven para ser comprados en las ferias internacionales y luego, acumulados en la sala de la casa. Los héroes de la promoción lectora, han tenido que dejar las escuelas, para promover talleres marginales en bibliotecas independientes, a las que pueden acudir solo unos cuantos.

No niego con esto, que las nuevas herramientas tecnológicas, han traído otras formas de lectura, mucho más ricas y eficientes, o de escribir, más sintéticas, creativas y fascinantes. La teoría conectivista ha mostrado con mucha claridad, que una auténtica lectura del mundo, no requiere necesariamente de impresos (ni siquiera, a veces de lenguaje verbal); que las nuevas generaciones cuentan con herramientas que les permiten captar o producir rápidamente mucha más información, que lo que logran los viejos, a través de hipertextos, esquemas, imágenes, caricaturas, cuadros y demás, y que ahorran mucho tiempo y esfuerzo.

Recuerdo aquí al lingüista Walter Ong, riendo del filósofo Platón (escritor prolífico), por criticar la tecnología de la escritura, porque deterioraría la memoria de la gente; cuando en realidad, esta ofrece al ser humano una prótesis que lo libra de acciones mecánicas y engorrosas, y le permite analizar las cosas con mayor profundidad.

¡Bienvenidas, pues, las nuevas tecnologías de la información! Ese no es el problema. El problema es que ellas solas no bastan para leer el mundo, especialmente cuando la sociedad de mercado bloquea las condiciones para hacerlo; destruye la escuela pública, castiga al pensamiento crítico y aliena la mente, saturando el deseo de comodidad, evasión o placer fácil.

En estas condiciones, cuando fluye tanto ruido dogmático, tanta información burda, superficial y falaz en la vida cotidiana, resulta casi imposible organizarla, seleccionarla, y sobre todo, comprenderla a cabalidad. Así, muchos, buscando qué hacer frente a la grave traición de los políticos, aceptan fascinados y sin mayor análisis, que "Callo de Hacha" (¿periodista?) los llame "pendejos"; que Carlos Slim sea "el candidato ideal a la presidencia"; o dan importancia a criterios irrelevantes, que nada dicen de la condición moral de los nuevos "salvadores": "es joven", "es mujer", "es ciudadano independiente", "es rico", etc.

Eso que fluye, pues, por las redes, no es conocimiento. Conocer es mucho más que recibir información; requiere de un arduo trabajo intelectual.

Enseñar a aprender a leer críticamente y creativamente la realidad ha sido tarea fundamental de la educación pública (y sólo es posible en comunidad); una educación, que los neoliberales buscan pervertir.

No permitamos, pues, que se reduzca el financiamiento de las escuelas públicas, pretextando que "todo está en internet", al alcance de cualquier individuo.

LIBERTAD CRÍTICA DEMOCRÁTICA

Julio Figueroa
juliofime@hotmail.com

Dice Martagloria Morales Garza:

--Qué es lo que queda claro de la democracia, que es un sistema muy caro para elegir presidente entre los poderosos, que el sistema está corroído por el dinero, por el clientelismo y por el poder, y que gobernar ya no es servir.

--Solo los ingenuos piensan que la libertad de expresión es para permitir que los "palabreros solitarios" puedan existir; la libertad de expresión es para que los dueños del capital dominen los procesos electorales y para que reine la ideología del capital, no el bien común y el bienestar de la mayoría.

--¿Se puede pensar en una democracia sin partidos?

(TRIBUNA DE QUERÉTARO 816, 7-XII-2016).

Dice el Palabrero:

--Nada haría tanto bien en esta hora crítica mexicana como que la doctora Martagloria Morales Garza hiciera la crítica abierta y total de nuestra aguada cara y cupular democracia mexicana, y concretamente la crítica a la democracia prianista cautiva queretana, pienso.

--Para eso también sirve la libertad crítica democrática y de conciencia. Sin Cuba de por medio.

--No solo para servir al caro sistema democrático sin cuestionarlo.

--¿Qué mejor servicio que la crítica democrática?

--¿O enriquecemos cualitativamente nuestra democracia tramposa o apostamos por la revolución en los bueyes de quién?

--¿Cuál es la calidad democrática de la elección del SUPAUAQ?

--¿Es nuestra izquierda intelectual ejemplo de democracia o revolución, y sobre todo de unidad crítica y fraterna?

--Desgraciadamente somos parte del cuadro que vemos porque es el cuadro que hacemos.

--El enemigo no solo está afuera y enfrente; está adentro y en uno.

--Yo también pienso desde hace años que los actuales partidos políticos y los políticos nos representan muy poco a los ciudadanos, y que urge una rebelión ciudadana democrática contra el actual sistema de partidos que controla y se reparte el poder.

--¿Cómo hacerlo? No lo sé.

--¿Cómo traspasar el poder de un modo más democrático, representativo y participativo? Es la cuestión.

--¿Qué piensa y qué nos dice para el caso mexicano y queretano la doctora Martagloria Morales Garza?

--Creo que a muchos nos gustaría saberlo.

--Gracias.

--Con mis saludos cordiales de luz multicolor fraterna y crítica.

Correo respuesta de Martagloria Morales Garza

--Sobre la elección del SUPAUAQ ya hice mi comentario en el momento pertinente. La calidad de la democracia mexicana es pobre por las razones aludidas por ti y porque los actores políticos, las élites y los electores no creemos en la democracia cuando no nos favorece.

--La historia de esta visión no democrática tiene antecedentes largos pero no es el momento de contarla.

--Creo que he sido a lo largo de este año muy clara en mis artículos del Tribuna en relación con la democracia mexicana, no creo necesario repetir.

--Quizá no estés de acuerdo conmigo, pero no he sido omisa.

Martagloria (14-XII-2016)

Gracias por tu correo, estimada Martagloria.

No creo que seas omisa ni estoy tan descuerdo contigo.

Pienso tan solo que tu crítica democrática a la democracia queretana del PRIAN-Empresarial podría ser acaso más filosa.

Con mis saludos cordiales de luz.

Centro de Arte Bernardo Quintana Arrioja UAQ
Secretaría de Extensión Universitaria
Difusión Cultural UAQ

12/01/2017 - 04/02/2017

Alejandra Olvera
Comportamiento animal y otras filosofías
Escultura

Alumnos de la Dra. Mar Marcos
Ícono y fuego
Esmaltes

Fausto Gracia
Nada nos quedó, sólo nuestros brazos
Acción-instalación

Adrián Ro
Otra vez yo
Fotografía

@CulturaUAQ | DifusionCulturaUAQ

MAYORES INFORMES: DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL DE LA UAQ
TEL. (442) 192 12 00 EXT. 3151 (442) 224 0898
CENTRO DE ARTE BERNARDO QUINTANA
RÍO DE LA LOZA #23 CENTRO HISTÓRICO QRO

Reseña de la investigación Premio Bienal Nacional "José Carreño Romaní" 2016

CRECE COSTO DE LA MANCHA URBANA

OLIVIA VILCHIS PALMA

Actualmente, mucho se comenta de los muchos cambios de lo que es vivir hoy en Querétaro respecto a unos años atrás, de como de ser un estado donde la tranquilidad y la seguridad emanaban, a uno donde los conflictos y las inconformidades han ido en aumento; tal es el caso de la movilidad en Querétaro, la cual es una de las inconformidades que más aqueja a la población, ya que ahora implica más tiempo, dinero y distancia.

En 2015, Saúl Obregón, José Romero, Eduardo Betanzo, profesores e investigadores de la Universidad Autónoma de Querétaro, y Juan Mendoza investigador del Instituto Mexicano del Transporte, publicaron su estudio "Impacto de la movilidad inducida por la mancha urbana: caso de estudio de la zona metropolitana de Querétaro" (*), con información desde 1970 hasta 2012, en donde una de las ideas que tratan es el costo del transportarse en términos de tiempo, dinero y distancia. Sin embargo, este costo es diferente para las personas que viven en la distante zona periférica que para los habitantes de la zona conurbada de Querétaro, más próximos al centro histórico. En particular, en el estudio se consideraron a los desarrollos urbanos construidos, en los últimos cinco años, en el margen externo de la zona conurbada.

Usar el auto particular es más económico que usar el transporte público (en promedio, para los viajes con origen en el periurbano): investigadores

Las diferencias del costo de transporte según el lugar de residencia se deben a diferentes razones. Una de ellas es el motivo que tienen las personas para trasladarse de un lugar a otro. Si viven en la zona periférica, el 46 por ciento de las personas se transporta debido a los viajes de trabajo, y para los que viven en la zona conurbada, el 60 por ciento lo hace para ir al trabajo. Por lo tanto, al ser el trabajo un destino del cual no se pueda prescindir, las personas se ven en la necesidad de transportarse. Siendo así, deberíamos considerar transportarnos por el medio más económico. Pareciera que transportarse en carro significaría un gasto mayor, ya que implica invertir desde el carro y una licencia de conducir hasta realizar servicios periódicos, tenencia, y consumo de gasolina, la cual, por cierto, cada vez se eleva más el precio por litro. Sin embargo, la realidad es otra, ya que los autores demuestran que usar el carro en ambas áreas es más económico que usar el transporte público. Aun cuando usar el carro puede significar recorrer más distancia que usando el transporte público, en dinero y tiempo puede representar un ahorro de tiempo de hasta el 200 por ciento para ambas áreas y uno del 110 por ciento en dinero. Para un mejor entendimiento, se presentan algunas cifras de la investigación

Si bien, usar el carro puede disminuir nuestros costos de transporte, para los que viven en la zona periférica el gasto es mayor que el de los que viven en la zona conurbada. Esto podría deberse a las razones para

Cuestión	Zona Periférica (ZP)	Zona Conurbada
Razón para transitar	Viajes de trabajo (46%)	Viaje al trabajo en autobús (60%)
Tiempo en carro	29 min	23 min
Tiempo en autobús	58 min + *	53 min + *
Distancia en carro	16 km	10 km
Distancia en autobús	15 km	7 km
Costo en carro	$33	$18
Costo en autobús	$37	$34

* 7 min (espera en parada de autobús) o + 19 min (espera en central de autobús)

vivir en cada zona y a la expansión de la mancha urbana. Las personas que viven en la zona periférica deciden vivir ahí mayormente por la tranquilidad y el ambiente (28 por ciento) y para los que viven en la zona conurbada, su mayor razón es el precio de la vivienda/terreno (31 por ciento), con lo que podría inferir que la vivienda es más económica.

Aunado a esta preferencia, la cercanía al lugar de trabajo no representó una razón suficiente para elegir de residencia (11 por ciento para ambas zonas). Parecería entonces que las personas que deciden vivir en la periferia están dispuestos a cubrir el costo de vivir en viviendas más costosas y más lejanas a su principal destino, a costa de una mayor tranquilidad y ambiente.

De 1970 a 2010 la población aumentó de 200 mil a un millón de habitantes y en extensión de 31 kilómetros cuadrados a 130 kilómetros cuadrados, es decir, más de cinco veces en habitantes y más de cuatro veces en territorio.

Por tanto, los desplazamientos se han incrementado, lo que afecta la duración de la movilidad, la cual repercute en la contaminación, la congestión vehicular y los accidentes de transporte. Por ello, vivir en Querétaro ya no es lo mismo, tanto las preferencias como las necesidades de los habitantes han cambiado, lo que representa un reto el poder proveer suficiente infraestructura que pueda contrarrestar los efectos negativos de la expansión de la mancha urbana.

Los autores Obregón, Romero, Mendoza y Betanzo (2015) consideran que la creación de un modelo de planeación poli-céntrica podría reducir los costos de desplazamiento, reduciendo las distancias entre los asentamientos y las zonas de empleo, la cual demandaría una red de transporte público eficiente capaz de proveer servicios de transporte entre los diversos centros para atenuar la contaminación inducida por los autos.

(*) El artículo fue publicado en Journal of Urban Planning and Development de la American Society of Civil Engineers y reconocido con el Premio Bienal Nacional "José Carreño Romaní" 2016 de la Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres